

1255
Kraków, dnia 01.06.2009

Szanowny Pan
Prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Interpelacja

W związku z podjęciem przez miasto kampanii pod nazwą „Kraków wart jest zaliczenia” proszę o informacje jakie koszty ponosi budżet gminy. Proszę o wymienienie ilości i rodzaju nośników wykorzystanych do tej kampanii. W związku z licznymi zapewnieniami osób odpowiedzialnych za promocję miasta informującymi o wysiłkach celem pozyskania turysty „wymagającego” proszę o wskazanie innych zrealizowanych bądź planowanych w roku 2009 kampanii promocyjnych oraz dokładnych (w przypadku zrealizowanych) bądź szacunkowych (w przypadku planowanych) kosztów tych kampanii.

Z wyrazami szacunku



Paweł Bystrowski
Radny Miasta Krakowa