

Mirosław Gilarski
Radny Rady Miasta Krakowa

Kraków, dnia 20 maja 2009 r.

INTERPELACJA

(4)

Panie Prezydencie,

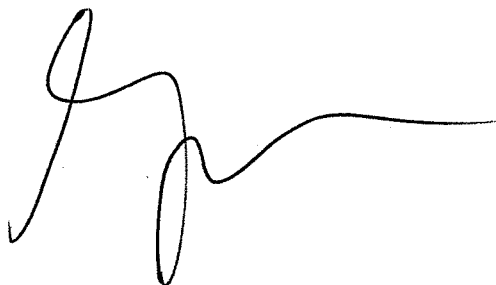
W związku z faktem umożliwienia przez ZDiK nielegalnego korzystania ze słupów stojących w pasie drogowym podczas ostatnich wyborów parlamentarnych, uprzejmie proszę o informacje:

1. Ile komitetów wyborczych zwróciło się do ZIKiT z wnioskiem o umieszczenie reklam wyborczych w pasie drogowym?

2. Na czym polega tzw. „uproszczony tryb” udzielania zgody na takie wykorzystanie pasa drogowego, czyli jakie zmiany w przepisach nastąpiły od ostatnich skandalicznych nadużyć w tej sprawie, aby zapobiec podobnemu procederowi?

3. Jakiej wysokości środki wpłynęły (bądź szacunkowo wpłyną) z tytułu korzystania z pasa drogowego w celach reklamy wyborczej do budżetu Miasta podczas kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego?

4. Ile lokalizacji – słupów już wynajęto i według jakiego klucza je wskazano w celu umieszczenia reklamy wyborczej?



Otrzymują:

1. Adresat,
2. a/a.