

Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa
Komisja Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków RMK

Kraków, dn. 04.03.2009 r.

Pan
Jacek Majchrowski
Prezydent
Miasta Krakowa

KANCELARIA RADY MIASTA I DZIELNIC KRAKOWA SEKRETARIAT	
wpłynęło dnia:	04. 03. 2009
Nr	
Podpis	

Interpelacja

Dotyczy: promocji Krakowa

Panie Prezydencie proszę o informację, czy powstał, a jeżeli tak, to czy działa zapowiadany przez Pana Prezydenta Zespół ds. Polityki Promocyjnej Miasta Krakowa. Proszę o podanie składu Zespołu. Na podstawie informacji, które posiadam Zespół ten miał zająć się:

- Wyznaczaniem kierunków i opracowaniem koncepcji działań promocyjnych miasta w planach wieloletnich i rocznych
- Opiniowaniem założeń i akceptacją harmonogramu międzynarodowych i krajowych kampanii promocyjnych,
- Systemem Identyfikacji Wizualnej,
- Kalendarz imprez organizowanym na placach miejskich.

Miał również nadzorować pracę komórek Urzędu Miasta oraz jednostek organizacyjnych, zajmujących się działaniami promocji Krakowa.

Po likwidacji Wydziału Promocji UMK Zespół ten jest jedynym ciałem, które tak naprawdę nadzoruje i kontroluje promocję w Krakowie. Proszę o podanie, ile odbyło się spotkań tego Zespołu i gdzie jako członek Komisji Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków RMK mogę się zapoznać z wynikami jego prac.

Proszę również o odpowiedź na pytanie, kiedy Pan Prezydent skieruje ponownie projekt Strategii Promocji Krakowa pod obrady Rady Miasta Krakowa, oczywiście przesyłając go wcześniej do odpowiednich komisji merytorycznych RMK.

Pragnę zaznaczyć, że dotychczas opracowany dokument, jak i wydane pieniądze przez UMK na opracowaną Strategię Miasta Krakowa, ulegają dewaluacji. Czy przy opracowaniu tego dokumentu zastosowano ustawę o zamówieniach publicznych?

Jak ogólnie wiadomo opracowany dokument nie zyskał aprobaty radnych miasta Krakowa, co nie oznacza, że nie należy w trybie b.pilnym prowadzić nad nim prac. Jest to przede wszystkim ważne dla rozwoju turystyki w naszym mieście. Brak tego dokumentu w istotnym zakresie wpłynie na ilość turystów odwiedzających Kraków. W dobie kryzysu miasto powinno tu przede wszystkim zintensyfikować działanie, aby ochronić istniejące miejsca pracy związane z obsługą turystów. Może warto zawańczyć o zwiększenie ilości turystów, a co za tym idzie również miejsc pracy wykorzystując obecny kurs złotego. Wszystko przemawia za tym, aby jak najszybciej opracować i przyjąć ten dokument oraz rozpowszechnić go na rynku turystycznym zgodnie z zasadami marketingu.

Proszę również Pana Prezydenta o przedstawienie na posiedzeniu Komisji Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków informacji z pracy w/w Zespołu, jak również projektu Strategii Miasta Krakowa.

Bolesław Kosior