

Teresa Kwiatkowska

Kraków.14.09.2016

Radna Miasta Krakowa

Szanowny Pan Prezydent

Miasta Krakowa

Prof. Jacek Majchrowski

Interpelacja dotyczy: reklam na tramwajach.

Jest to druga interpelacja dotycząca umieszczania reklam na komunikacji miejskiej.

Pierwsza interpelacja została złożona na sesji rady Miasta Krakowa w dniu 13. 04. 2016. W odpowiedzi otrzymałam: że wszystko jest zgodne z regulaminem reklam MPK i w tych reklamach nie ma nic niewłaściwego.

Po paru miesiącach, to jest w lipcu br. do Urzędu Miasta Krakowa w płynęła petycja Krakowskiego Oddziału partii Razem o usunięciu z pojazdów komunikacji miejskiej reklamy instytucji finansowych typu „Chwilówki”. I teraz MPK podjęło decyzję o nie promowaniu tego typu reklam. Czy nie można było podjąć tej decyzji wcześniej, to mojej interpelacji ?.

Mam jeszcze pytanie co z reklamą sklepu- salonu „Militaria pl.” przy ul. Dietla 51. Pasażerowie korzystający z tramwaju linii NR 16 są oburzeni tak mało estetyczną i nie wychowawczą reklamą . Pytają czym zawiniła Nowa Huta, że taki tramwaj kursuje po tej dzielnicy.

W związku z tym zwracam się bardzo uprzejmą prośbą o rozpatrzenie w/m interpelacji.

*z pozdrowieniami
Teresa Kwiatkowska*