



Kraków 28.08 2012

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się do Pana z propozycją wartą rozpatrzenia. Jak się dowiedziałam, pismo wydawane przez samorząd „Kraków.PL” może przyjmować zewnętrzne reklamy. Być może z uzyskanych zysków można byłoby uruchomić dla starszej części społeczeństwa Krakowa (a takich czasopism nie ma w mieście) pismo pt. „Srebrny Kraków”. Kontakt samorządu z tą częścią społeczności jest bardzo wskazany. Pomysł „Srebrnego Krakowa” złożyła do mnie na dziesięć dni przed rozpoczęciem pracy pani redaktor *[włączenie jawności w zakresie danych osobowych: na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej: jawność wyłączył Ryszard Marek Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Ochrony Informacji Niejawnych]*. Myślę, że jest to pomysł bardzo dobry.

Z poważaniem