

Ryszard Kapuściński

Kraków, 16.12. 2014 r.

Radny Klubu Radnych

Prawa i Sprawiedliwości

Pan Prezydent Miasta Krakowa

Prof. Jacek Majchrowski

Interpelacja

Dotyczy organizacji Targów Bożonarodzeniowych przez Krakowską Kongregację Kupiecką oraz firmę Krakowskie Przedsiębiorstwo Wytwórczo-Usługowe ARTIM Sp. z o.o. Partnerem jest Urząd Miasta Krakowa.

Szanowny Panie Prezydencie

Targi Bożonarodzeniowe od 20 lat organizuje Krakowska Kongregacja Kupiecka, która zleca ich przeprowadzenie firmie ARTIM Sp. z o.o. Jak można między innymi przeczytać na oficjalnej stronie firmy, jest ona organizatorem wielu poważnych przedsięwzięć, takich jak, cytując: „1995 r. współorganizowaliśmy bicie rekordu w układaniu wieży z klocków LEGO, a w 1999 r. opasaniu Sukiennic łańcuchem klocków LEGO. Z firmą LEGO współorganizowaliśmy wiele imprez w innych miastach. W roku 2000 organizowaliśmy Jarmark średniowieczny w ramach Festiwalu Kraków '2000.”, itd.

Według obliczeń, za organizację Targów Bożonarodzeniowych tylko w ubiegłym roku na konto firmy Artim wpłynęło około 900 tys. zł.

Za wynajęcie połowy Rynku na okres całego miesiąca w najlepszym okresie w roku, czyli w grudniu, dochód miasta wyniósł 81 tysięcy zł.

Mam pytania:

Na jakiej podstawie prawnej Krakowska Kongregacja Kupiecka od ponad dwudziestu lat jest pośrednikiem w wynajmie powierzchni handlowych w Krakowie?

Dlaczego miasto nie rozpisuje przetargów na organizatora imprez na Rynku Głównym i Małym Rynku?

Ile miasto otrzymało w bieżącym roku od firmy Artim za wynajmowanie powierzchni na Rynku Głównym, która organizowała takie przedsięwzięcia, jak:

1. Targi Bożonarodzeniowe - Kraków, Rynek Główny,

2. Targi Wielkanocne - Kraków, Rynek Główny,
3. Festiwal Pierogów - Kraków, Mały Rynek,
4. Jarmark na Św. Michała - Kraków, Mały Rynek,
5. Imprezy plenerowe (m.in. Majówka nad Wisłą) - Kraków, Bulwar Czerwieński,
6. Festiwal Pieśni i Tańców Regionalnych - Kraków, Mały Rynek,
7. Jarmark Rzemiosła - Kraków, Rynek Główny,

Dlaczego Główny Plastyk Miasta Krakowa pani Agnieszka Łakoma, do której zadań należy m.in.:

- opiniowanie przedsięwzięć zmierzających do zapewnienia całościowego, harmonijnego i estetycznego wizerunku miasta –

nie reaguje i pozwala na stawianie na Rynku Głównym jarmarcznych bud, z których non stop wydobywa się śmierdzący dym z przypalonej kiełbasy i kiszki, a jedyne „rękodzieła” jakie na Targach Bożonarodzeniowych można kupić, to pomalowane na srebrny kolor patyki, mające przypominać rycerskie miecze, chińskie świecidełka i pamiątki z bursztynu.

Jak ta sytuacja ma się do Uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie utworzenia Parku Kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto?

Z poważaniem, Ryszard Kapuściński

