



Szanowny Panie Prezydencie

Wiele miast przeprowadza w związku ze zwiększonym ruchem turystycznym szczególnie kampanie społeczne. Między innymi Poznań i Wrocław realizują kolejne etapy kampanii realizowanej w ramach programu przeciwdziałania procederowi żebractwa na terenie miasta.

Kampania ma na celu zwiększenie świadomości osób żebrzących na temat możliwych form pomocy oraz konsekwencji żebrania, zwiększenie wiedzy osób wspierających osoby żebrzące oraz umożliwienie dostępu do informacji o tym, jak osoby doświadczające problemów społeczno - ekonomicznych mogą uzyskać odpowiednie wsparcie.

Tegoroczna edycja kampanii ma przede wszystkim uświadomić mieszkańcom miast i turystom, że dawanie pieniędzy nie zawsze jest skuteczną formą pomocy, że można pomagać rozsądniej.

Kampania ma pokazać, że mądrzej i skuteczniej można pomagać za pośrednictwem instytucji i organizacji pozarządowych specjalizujących się w efektywnym wspieraniu osób ubogich, chorych, bezdomnych, niż na własną rękę. Uprzejmie proszę o podanie harmonogramu przeprowadzenia podobnej akcji w Krakowie.

Z poważaniem