

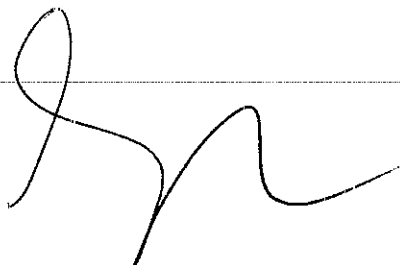
Kraków, 26 maja 2010 r.

Interpelacja (5)

Panie Prezydencie,

W związku z zawieszoną reklamą Stowarzyszenia „Siemacha” i centrum „com com zone” na słupach oświetleniowych w pasie drogowym, uprzejmie proszę o następujące informacje:

1. Jaka umowę zawarł ZIKiI ze stowarzyszeniem „Siemacha” na reklamę w pasie drogowych (proszę o kopie umowy)?
2. Jakie środki wpłynęły do budżetu Miasta z tytułu przedmiotowej umowy?
3. Ile lokalizacji (słupów) zostało wynajętych? – ile tabliczek reklamowych i w jakich lokalizacjach się one znajdują?
4. Proszę o kopię procedury umożliwiającej umieszczanie takiej reklamy na słupach.



Otrzymują:

1. Adresat,
2. A/a.