



Kraków 26 maja 2010

Szanowny Panie Prezydencie,

Za miesiąc ruszy w stolicy przetarg na ustawienie 1580 wiat przystankowych i prawo do umieszczania na nich reklam przez 15 lat. Do startu w przetargach przygotowują się światowe firmy.

Jak podaje „Życie Warszawy”, 620 nowych wiat dla najbardziej prestiżowych miejsc zostanie wykonanych według projektu Towarzystwa Projektowego, a resztę 960 sztuk postawią koncerny reklamy zewnętrznej

Mają one zostać ustawione w formule partnerstwa publiczno-prywatnego: prywatna firma sfinansuje ich produkcję i montaż, a następnie będzie czerpać zyski z umieszczanych na nich reklam. Wiaty powinny zacząć się pojawiać na ulicach w 2011 r. Inwestycja ma potrwać dwa lata.

1580 wiat to ponad 4 tys. estetycznych nośników reklamowych w dobrych lokalizacjach. Interesują się nimi firmy reklamowe, m.in. niemiecki Ströer, amerykański Clear Channel albo należący do Agory AMS. Do wejścia na polski rynek szykuje się też francuski koncern JC Decaux – informuje „Życie Warszawy”.

Szanowny Panie Prezydencie, czy Kraków nie poszedłby w ślady Warszawy?

Z poważaniem