



Kraków 9 czerwca 2010

Szanowny Panie Prezydencie

Proszę o informacje, jaki był cel akcji reklamowej zatytułowanej „*Miasto dba o ciebie*”. Całe miasto, większość przystanków tramwajowych i autobusowych oklejone jest plakatami komunikującymi mieszkańcom, że miasto, a przede wszystkim, jak wynika z plakatu jego prezydent o nich dba. Uprzejmie proszę o przesłanie mi uzasadnienia to takiej akcji i przede wszystkim jej kosztów. Myślę, że mieszkańcy powinni mieć także i tę świadomość, ile ich pieniędzy poszło na akcję pokazującą im dobrotliwość gminy.

Z poważaniem