



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

05. 04. 2011

OR-03 0003 211.2011

Kraków,

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie szkoleń zachęcających młodych ludzi do kontaktu z urzędem, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 16 marca 2011 r., uprzejmie informuję:

Urząd Miasta Krakowa dostrzega i rozumie potrzebę wspierania przedsiębiorczości i postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży, w tym młodzieży akademickiej. Dlatego stale prowadzi działania służące tym celom. Na mocy porozumień zawartych przeze mnie w dniach 21 czerwca 2007 r. i 26 lutego 2008 r. z przedstawicielami następujących krakowskich uczelni i szkół wyższych :

- Wyższej Szkoły Handlowej,
- Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości,
- Szkoły Wyższej im. Bogdana Jańskiego,
- Krakowskiej Szkoły Wyższej im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego,
- Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki,
- Wyższej Szkoły Zarządzania The Polish Open University,
- Akademii Rolniczej im. Hugona Kołłątaja,
- Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica,
- Akademii Pedagogicznej im. Komisji Edukacji Narodowej,
- Akademii Ekonomicznej,
- Akademii Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha,
- Uniwersytetu Jagiellońskiego,
- Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera,
- Małopolskiej Wyższej Szkoły Zawodowej

oraz zgodnie z moim zarządzeniem nr 30/2008 z dnia 8 stycznia 2008 r., pracownicy Punktu Obsługi Przedsiębiorcy Wydziału Spraw Administracyjnych UMK prowadzą od początku roku akademickiego 2007/08 cykliczne spotkania dydaktyczne na ww. krakowskich uczelniach. Na spotkaniach tych jest szczegółowo omawiana (specjalnie przygotowana) prezentacja: „6 powodów, dla których warto otworzyć działalność gospodarczą w Krakowie” i udzielane są odpowiedzi na pytania studentów dotyczące możliwości zakładania własnej firmy w Krakowie. Do marca 2011 r. odbyło się 195 takich spotkań, w których uczestniczyło 5020 studentów. Działanie to będzie realizowane w sposób ciągły do 2013 r.

Pod koniec roku 2008 ruszyła w Krakowie kampania *Efektywni*, której celem było przybliżenie mieszkańcom Krakowa tematyki outsourcingu oraz obalenie mitu „wklepywacza”, którym utarło się określać pracowników blisko 30 globalnych centrów usług mających swoje oddziały w Krakowie. Kampania z jednej strony prezentowała Kraków jako miejsce stale atrakcyjne dla tego typu inwestycji, z drugiej zaś ukazywała potencjał firm outsourcingowych działających na rynku lokalnym i zachęcała utalentowanych młodych ludzi, aby zwiążali swoje kariery zawodowe właśnie z tą branżą. W kampanii wzięło udział łącznie 11 firm oraz instytucji z branży outsourcingowej i HR. Akcji patronowało dodatkowo stowarzyszenie ASPIRE, ziszszające największych graczy na rynku outsourcingowym. Zaproszenie do włączenia się w akcję przyjęli: IBM, Capgemini, AG Test, Grafton Recruitment, Shell, UBS i Electrolux. Głównymi partnerami projektu były jednak Hitachi Data Systems (Polska) oraz Philip Morris International, których pracownicy stały się bohaterkami - twarzami kampanii.

W ramach kampanii *Efektywni* w dniach 16-19 marca 2009 r. przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa spotkali się też ze studentami krakowskich uczelni na Dniach Kariery. Dzięki współpracy z AIESEC udało się dotrzeć do wielu młodych, utalentowanych i wykształconych osób z przesłaniem kampanii *Efektywni – Kraków stawia na talenty*. W trakcie tego wydarzenia, na warsztatach zorganizowanych w ramach Akademii Umiejętności pokazano wraz z partnerującymi kampanii firmami, jak kierować swoją karierą zawodową, jak prezentować się na rozmowach rekrutacyjnych.

Wychodząc z założenia, że najlepsze efekty przynosi współpraca z podmiotami najlepiej znającymi potrzeby i problemy środowisk akademickich, a zatem ze studentami i pracownikami naukowymi i dydaktycznymi szkół wyższych i uczelni, Urząd Miasta Krakowa wspiera inicjatywy środowisk akademickich oraz podejmuje wspólne z nimi projekty.

W ubiegłych latach Urząd Miasta Krakowa wsparł na drodze dotacji, udostępniania sal, a także prac organizacyjnych oraz druku plakatów i zaproszeń: VI Targi Pracy: „Przedsiębiorczy Student”, organizowane przez Niezależne Zrzeszenie Studentów Akademii Pedagogicznej w Krakowie; VI i VII Festiwal Przedsiębiorczości BOSS (w latach 2009 i 2010), organizowany przez Fundację Studenckie Forum Business Centre Club. Zarówno Targi Pracy, jak i Festiwal Przedsiębiorczości służą promocji przedsiębiorczości wśród studentów za pośrednictwem szeregu wykładów, prelekcji i szkoleń prowadzonych przez specjalistów rekrutowanych tak spośród kadry naukowej, jak i przez doświadczonych przedsiębiorców.

W 2010 r. Urząd Miasta Krakowa był współorganizatorem konferencji *Nadzór korporacyjny a rozwój przedsiębiorstw* - pierwszej edycji spotkań konferencyjnych w ramach Naukowo-Gospodarczego Forum Przedsiębiorczości, organizowanych wraz z Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie. Jakkolwiek temat pierwszej konferencji został tym razem poświęcony innym zagadnieniom, niż kwestia przedsiębiorczości środowisk akademickich, związane z nią zagadnienia staną się elementem kolejnych edycji konferencji.

Urząd Miasta Krakowa jest też partnerem projektu „Świadomy Przedsiębiorca” organizowanego wraz z Fundacją Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. Ponadto Urząd Miasta Krakowa prowadzi stałą współpracę z organizacjami zrzeszającymi studentów, umożliwiając im promowanie inicjatyw za pośrednictwem strony internetowej msp.krakow.pl oraz wydawanego drukiem miesięcznika pod nazwą „Informator dla przedsiębiorców”. W ten

sposób promowane są m.in. cykl „Spotkania z Biznesem”, podczas których studenci spotykają się z przedsiębiorcami i przedstawicielami środowisk biznesu, którzy odnieśli sukces i mogą podzielić się swoim doświadczeniem. Przedstawiciele Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Fundacji Studenckie Forum Business Centre Club należą do Porozumienia na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie i uczestniczą w jego spotkaniach, dążąc m. in. do wypracowania optymalnego modelu współpracy z Miastem. Urząd Miasta Krakowa wspiera także liczne konferencje i spotkania studentów i absolwentów, mając na uwadze, że to ci młodzi ludzie są lub będą odpowiedzialni za sytuację Polski w przyszłości.

Urząd Miasta Krakowa już od dłuższego czasu wspomaga inicjatywy środowisk akademickich, uczestniczy w nich i je promuje. Niezależnie od powyższego każda nowa inicjatywa przyjmowana jest z satysfakcją, choć ze względów m.in. finansowych nie każdej można udzielić oczekiwanego wsparcia.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
Jacek Majchrowski



Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. Aa