



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1446/XXXV/08

Kraków, 18. MAR. 2008

**Pan
Paweł Sularz
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie nieodpłatnego korzystania z części oferty Krakowa przez mieszkańców miast partnerskich, zgłoszoną na XXXV Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 27 lutego 2008 r., uprzejmie informuję:

Podzielam opinię Pana Radnego, iż koncepcja przyznania pewnych przywilejów dla mieszkańców miast partnerskich Krakowa przyczyniłaby się do umocnienia wizerunku Krakowa jako miasta otwartego i przyjaznego turystom. Podobne rozwiązania funkcjonują w dwóch miastach partnerskich Krakowa, tj. Norymberdze i Frankfurtu nad Menem.

W Norymberdze funkcjonuje tzw. FREUNDSCHAFTSPASS (paszport przyjaźni), oferujący dla turystów z miast partnerskich, przede wszystkim dla grup młodzieży, m.in. zniżki na bilety wstępu do muzeów. Ponadto grupy odwiedzające Norymbergę na zaproszenie magistratu otrzymują również zniżki na bilety komunikacji miejskiej. W przypadku Frankfurtu nad Menem bardziej szczegółowe informacje dotyczące przywilejów dla turystów z miast partnerskich przekazuję w załączeniu.

Biorąc pod uwagę liczbę miast partnerskich Krakowa oraz spodziewane ogromne zainteresowanie mieszkańców tych miast tak atrakcyjną ofertą naszego miasta, trudno zgodzić się z opinią Pana Radnego, że obciążenia budżetowe związane z realizacją tej koncepcji miałyby charakter jedynie symboliczny.

Informuję uprzejmie, że zbliżoną do koncepcji Pana Radnego ofertę Urząd Miasta Krakowa proponuje zagranicznym dziennikarzom. Z oferty tej korzysta co roku około 60 grup dziennikarzy. Dla dziennikarzy zainteresowanych poznaniem zbiorów muzealnych Biuro Promocji i Marketingu wystosowuje list polecający do danego muzeum z prośbą o umożliwienie bezpłatnego zwiedzania czy filmowania. W przypadku gdy placówka muzealna nie może spełnić tej prośby (a najczęściej dotyczy to muzeów nie będących placówkami miejskimi) Urząd Miasta Krakowa oferuje dziennikarzom zakupioną wcześniej, dwu- lub trzydniową Krakowską Kartę Turystyczną, która upoważnia jej posiadacza do bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską oraz do bezpłatnych wstępów do 32 muzeów krakowskich. Koszt zakupu takiej karty to każdorazowo wydatek 50 zł (2-dniowa) i 65 zł (3-dniowa), finansowany z budżetu miasta Krakowa.

W sprawie zniżek na bilety komunikacji miejskiej uprzejmie informuję, iż uchwała Nr XXX/375/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 5 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia cen i opłat za usługi przewozowe, uprawnień do przejazdów ulgowych oraz przepisów taryfowych w komunikacji miejskiej w Krakowie realizowanej na obszarze Gminy Miejskiej Kraków oraz Miast i Gmin, które

przystąpiły do porozumień międzygminnych w zakresie lokalnego transportu zbiorowego zawiera m.in. wykaz osób uprawnionych do przejazdów bezpłatnych. Osoby spełniające warunki przewidziane w załączniku nr 2 ww. uchwały mogą korzystać z przejazdów bezpłatnych środkami komunikacji miejskiej niezależnie od miejscowości, z której pochodzą.

Nieodpłatne korzystanie przez mieszkańców miast partnerskich z przejazdów środkami komunikacji miejskiej w Krakowie byłoby możliwe za pomocą imiennej Karty Turystycznej, wydawanej zgodnie z załącznikiem nr 3 powyższej uchwały. Kartę tę, uprawniającą do wielokrotnego przejazdu w okresie jej ważności, wydają biura podróży, które zawarły odpowiednią umowę z Gminą Miejską Kraków. Także i w tym przypadku angażowane są środki finansowe z budżetu miasta.

Propozycja Pana Radnego jest bardzo interesująca i wpisuje się w strategię promocji miasta. Stanowi również wyróżnienie dla mieszkańców miast związanych z Krakowem umową o partnerstwie. Ze względu na liczbę miast partnerskich, zgadzam się z opinią Pana Radnego, że celowe byłoby przeprowadzenie pilotażu w oparciu o jedno lub dwa miasta partnerskie. Rozpatrzona zostanie propozycja Norymbergi oraz Frankfurtu nad Menem. Są to miasta, z którymi Kraków utrzymuje najdłuższe i najbardziej ożywione kontakty i w których podobne rozwiązania praktykowane są od lat.

Przed przystąpieniem do tego projektu konieczne wydaje się jednak zbadanie, czy liczba krakowskich turystów odwiedzających np. Norymbergę (jeśli to miasto byłoby uczestnikiem projektu), jest porównywalna z liczbą turystów norymberskich przyjeżdżających do Krakowa. Zakładam bowiem, że projekt ten powinien być realizowany w oparciu o zasadę wzajemności. Nie bez znaczenia są także ważne wydarzenia organizowane w Krakowie, które mogą być dodatkowym czynnikiem zwiększającym liczbę turystów w naszym mieście. Z pewnością jednym z takich wydarzeń będą rozgrywki piłkarskie w ramach EURO 2012. Należy również przeanalizować możliwości techniczne związane z korzystaniem przez turystów z przedstawionych powyżej przywilejów. Urząd Miasta Krakowa włączy się do negocjacji z dyrektorami miejskich placówek muzealnych, po podjęciu pozytywnej decyzji o przystąpieniu do realizacji takiego programu.

Deklaruję, że podejmę działania w kierunku zainteresowania wnioskowanym projektem wybranych miast partnerskich skutkujące przeprowadzaniem dokładnej analizy jego opłacalności pod kątem skali zaangażowania finansowego ze strony Urzędu Miasta Krakowa.

Otrzymują:

1. Adresat + załącznik
2. Biuro Współpracy Zagranicznej
3. Biuro Promocji i Marketingu Miasta
4. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
5. Zarząd Dróg i Transportu
6. Biuro ds. Turystyki
7. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
8. Biuletyn Informacji Publicznej
9. A/a

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Janusz Wojciechowski