



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1576/XXXVIII/08

Kraków,

10 KWI. 2008

**Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie projektu „Silva Rerum”, zgłoszoną na XXXVIII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 26 marca 2008 r., uprzejmie informuję:

Mural „Silva Rerum” został zabezpieczony na całej powierzchni niezwłocznie po wykonaniu tego projektu, tj. w czerwcu 2007 r. Zabezpieczenie wykonane zostało w technologii warstwy mikrowosków AGS (Anti Graffiti System) preparatem AGS 3502 produktu szwedzkiej firmy Trion Tensid. Zabezpieczenie to posiada siedmioletnią gwarancję.

Mural „Silva Rerum” był promowany w internecie, co wynikało z faktu, iż ten największy w skali światowej projekt graffiti o charakterze historycznym jest dziełem skierowanym do młodego odbiorcy, który najczęściej korzysta z internetu jako narzędzia informacyjnego. Ponadto powstał videoklip promujący Kraków oraz m.in. Mural „Silva Rerum”. Do teledysku zaangażowano sławy światowego dj'ingu oraz najlepszych producentów muzycznych i filmowych w Polsce. Sekwencje dj'skie nagrali: DJ Tigerstyle - UK- trzykrotny Mistrz Świata Dj'ów oraz DJ KRIME – krakowianin, trzykrotny Mistrz Polski Dj'ów. Podkład muzyczny wyprodukowała ekipa White House, natomiast klip wyreżyserował kilkakrotnie nominowany do „Fryderyków” reżyser Kuba Łubniewski. Agencja Zooteka przeprowadziła specjalną kampanię internetową obejmującą narzędzia Web 2.0, tj. najpopularniejszy aktualnie na świecie serwis społecznościowy MYSPACE.COM.

Wykonana została także specjalna ulotka reklamowa promująca Mural oraz kalendarz, które były dystrybuowane w celach promocyjnych. Ponadto Mural „Silva Rerum” został umieszczony przez Biuro ds. Turystyki UMK oraz Biuro ds. Euro 2012 w trzydziestominutowym filmie promującym Kraków, przygotowanym dla delegacji UEFA.

Film ten został także zaprezentowany w czasie targów turystyki biznesowej w Brukseli oraz będzie prezentowany na targach biznesowych we Frankfurcie, został również przekazany do celów promocyjnych Dyrektorowi Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej z siedzibą w Amsterdamie.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Jadysz Trzmiel
Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro ds. Turystyki
3. Biuro Promocji i Marketingu Miasta
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. A/a