



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.969.2012

Kraków, 23. 02. 2012

Pan
Adam Kalita
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie Krakowskiego Biura Festiwalowego, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 8 lutego 2012 r., uprzejmie informuję.

W roku 2012 Krakowskie Biuro Festiwalowe kontynuuje pracę nad programowaniem wydarzeń kulturalnych i innych projektów z szeroko pojętej dziedziny kultury, sztuki i turystyki. Wskazane poniżej projekty stanowią flagowe przedsięwzięcia realizujące politykę kulturalną Gminy Miejskiej Kraków, które w bieżącym roku Krakowskie Biuro Festiwalowe realizowało, bądź będzie realizować celem wypełniania zadań statutowych. Przedstawione poniżej zestawienie jest jedynie planowanym aktualnie harmonogramem programowym, a na jego nie do końca sprecyzowany kształt miała w szczególności wpływ zmieniająca się w ostatnich tygodniach sytuacja budżetowa instytucji oraz rozstrzygające się procedury związane z ubieganiem się przez Krakowskie Biuro Festiwalowe o środki finansowe, które stanowić mają, zewnętrzne w stosunku do budżetu Miasta Krakowa źródło finansowania. Poniższego zestawienia nie można zatem poczytywać jako ostateczną i definitywną deklarację organizacji zawartych w nim projektów.

Wśród 22 projektów wymienionych na stronie Krakowskiego Biura Festiwalowego, znajdują się projekty, których realizacja została już zakończona, w tym *Chopin w mieście*, *Jubileusz 750-lecia Lokacji Miasta Krakowa*, *Koncert Schleswig – Holstein Festival Orchestra*, *World Orchestra for Peace*, *Kongres Kultury Polskiej*. Spośród flagowych projektów realizowanych cyklicznie przez KBF, w roku 2012 nie odbędzie się impreza plenerowa Wianki (z organizacji której zrezygnowano z uwagi na brak zabezpieczenia środków w budżecie instytucji na rok 2012) oraz Festiwal Literacki im. Czesława Miłosza, odbywający się w cyklach dwuletnich (kolejna edycja w roku 2013), organizowany we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim i Instytutem Książki.

W bieżącym roku kalendarzowym Krakowskie Biuro Festiwalowe planuje zrealizować następujące projekty:

- projekty realizowane pod wspólną marką 6 Zmysłów, która obejmuje pełen wachlarz artystycznych wydarzeń z różnych dziedzin sztuki, od muzyki poważnej, poprzez literaturę i teatr, po kino niezależne czy muzykę elektroniczną;

- **Festiwal Misteria Paschalia**, który odbędzie się w dniach 2 do 9 kwietnia. Wydarzenie jest w całości organizowane przez KBF, któremu przysługują prawa wyłączne do koncepcji i marki Festiwalu, w tym prawo ochronne do znaku towarowego udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej;
 - **Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego „Off Plus Camera”**, który planowany jest w dniach od 13 do 22 kwietnia. Organizatorem Festiwalu jest Stowarzyszenie Sztuki Niezależnej i Nie Tylko Off Camera, któremu KBF powierza wykonanie usług kulturalnych, polegających na przygotowaniu, koordynacji i realizacji wydarzenia kulturalnego pod nazwą "Krakowska Aleja Filmowa" w ramach kolejnych edycji Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego "Off Plus Camera". Prawa wyłączne do koncepcji i marki Festiwalu, w tym prawo ze zgłoszenia znaku towarowego „OFF CAMERA” do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej, przysługują Stowarzyszeniu;
 - **Miesiąc Fotografii w Krakowie**, którego organizatorem jest Fundacja Imago Mundi. Współpraca promocyjna KBF z Fundacją odbywa się bez przepływów finansowych. Właścicielem koncepcji i marki Festiwalu jest Fundacja;
 - **Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie**, który planowany jest w dniach od 24 do 26 maja. Organizatorem Festiwalu jest KBF, któremu przysługują prawa wyłączne do koncepcji i marki Festiwalu, w tym prawo ze zgłoszenia znaku towarowego do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej;
 - **Selector Festival**, który odbędzie się w dniach od 1 do 2 czerwca. Organizatorem wydarzenia jest Alter Art Festival Sp. z o.o., która posiada pełnię praw do koncepcji i marki festiwalu, w tym prawo ochronne do znaku towarowego udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. KBF powierza organizatorowi wykonanie usług kulturalnych, polegających na przygotowaniu, koordynacji i realizacji wydarzenia kulturalno-artystycznego pod nazwą „SCENA 6 ZMYŚLÓW”, w ramach kolejnych edycji Festiwalu;
 - **ArtBoom Festival**, planowany w dniach od 8 do 22 czerwca. Organizowany we współpracy z Fundacją Wschód Sztuki z siedzibą w Krakowie. Prawa wyłączne do koncepcji i marki Festiwalu przysługują w całości KBF;
 - **Festiwal Sacrum Profanum**, którego tegoroczna 10. edycja odbędzie się w dniach od 9 do 15 września. Wydarzenie w całości organizowane przez KBF, któremu przysługuje pełnia praw do koncepcji i marki wydarzenia, w tym prawo ochronne do znaku towarowego udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej;
 - **Festiwal Unsound**, planowany w dniach od 15 do 21 października. Festiwal organizowany jest przez Fundację Tone - Muzyka i Nowe Formy Sztuki (Tone Foundation for Music & New Art Forms), która jest właścicielem koncepcji i marki Festiwalu. Współpraca promocyjna KBF z Fundacją odbywa się bez przepływów finansowych;
 - **Conrad Festival**, tegoroczna edycja planowana na okres od 5 do 19 listopada. Festiwal organizowany jest przez Miasto Kraków, KBF oraz Fundację Tygodnika Powszechnego. Prawa do marki i koncepcji Festiwalu są wspólne dla KBF oraz Fundacji i przynależą do nich w równych częściach;
 - **Międzynarodowy Festiwal Teatralny Boska Komedia**, tegoroczna edycja odbędzie się w grudniu. Festiwal organizowany we współpracy z gminną instytucją kultury - Teatrem Łąźnia Nowa.
- pozostałe projekty:
- **Cykl Opera Rara**, w ramach którego pierwszy koncert odbył się w dniu 19 stycznia, kolejne planowane są w dniach 7 czerwca, 25 października i 20 grudnia 2012 r. Biuru przysługuje pełnia praw do koncepcji i marki cyklu Opera Rara, w tym prawo ze zgłoszenia znaku towarowego do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej;

- *Jarmark Świętojański*, który zaplanowany jest w dniach od 28 czerwca do 1 lipca. Wydarzenie cykliczne w całości organizowane przez KBF – właściciela praw do koncepcji i marki wydarzenia;
- *Impreza Sylwestrowa WOW!night*, tradycyjnie odbywająca się w noc sylwestrową. Wydarzenie to jest w całości organizowane przez KBF, do którego należą prawa wyłączne do koncepcji i marki wydarzenia. Z uwagi na obecną sytuację budżetową KBF, ostateczny wymiar oraz program wydarzenia nie są jeszcze ustalone.

Jak wskazano powyżej, nie we wszystkich przypadkach Biuro posiada prawa do koncepcji i marki poszczególnych projektów. Są to w szczególności:

- *Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego "Off Plus Camera"*, do którego prawa wyłączne, w tym prawo ze zgłoszenia znaku towarowego „OFF CAMERA” do Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej, posiada Stowarzyszenie Sztuki Niezależnej i Nie Tylko Off Camera z siedzibą w Krakowie;
- *Selector Festival*, do którego prawa wyłączne, w tym prawo ochronne do znaku towarowego udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, posiada Alter Art Festival sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- *Coke Live Music Festival*, do którego prawa wyłączne, w tym prawo ochronne do znaku towarowego udzielone przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, jest Alter Art Festival sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Dzięki staraniom Miasta Krakowa i Krakowskiego Biura Festiwalowego, cieszące się dużym uznaniem międzynarodowej publiczności *Międzynarodowy Festiwal Kina Niezależnego "Off Plus Camera"*, *Selector Festival* oraz *Coke Live Music Festival*, odbywają się od kilku lat w Krakowie. Zasady współpracy dotyczące ich organizacji regulują umowy zawierane corocznie przez Krakowskie Biuro Festiwalowe z podmiotami posiadającymi prawa wyłączne do tych projektów. Krakowskie Biuro Festiwalowe nie jest związane z tymi podmiotami żadnymi wieloletnimi umowami, które nakładałyby na nie obowiązek organizacji festiwali w Krakowie. Nie można zatem wykluczyć sytuacji, w której dysponent praw do danej marki festiwalu, podejmie decyzję o jego organizacji w innym mieście.

Realizacja przez Krakowskie Biuro Festiwalowe projektów i wydarzeń, w tym flagowych festiwali, odbywa się według kilku modeli organizacji, w ramach których można wymienić:

- projekty w całości organizowane przez KBF to: *Misteria Paschalia*, *Sacrum Profanum*, *Opera Rara*, *Festiwal Muzyki Filmowej*, a także *Wow! Night*, *Jarmark Świętojański*, *Wianki*;
- projekty organizowane we współpracy ze strategicznym współorganizatorem medialnym np. *Festiwal Muzyki Filmowej* oraz *Wow! Night*;
- projekty współorganizowane z organizacjami pozarządowymi np. *Festiwal Conrada*, *Festiwal Art Boom*;
- projekty promowane przez KBF w ramach programu 6 Zmysłów, ale dofinansowane z innych źródeł i organizowane przez innego organizatora: np. *Miesiąc Fotografii w Krakowie*, *Festiwal UNSOUND*, *Festiwal Muzyki Polskiej*;
- projekty organizowane przy udziale finansowym i organizacyjnym państwowych instytucji kultury: np. *Festiwal Literacki im. Czesława Miłosza*;

Zróżnicowanie modeli organizacyjnych realizowanych wydarzeń przyczynia się do powstania znaczących oszczędności. Krakowskie Biuro Festiwalowe jako gminna instytucja kultury wykonująca zadania własne Gminy Miejskiej Kraków w obszarze kultury, przy ogromnej różnorodności wydarzeń kulturalnych, ich albo bardzo niszowym, albo egalitarnym i masowym charakterze nie jest w stanie utrzymać na stałe dostatecznej ilości ekspertów. Model mieszany pozwala także skutecznie pozyskiwać środki z innych niż publiczne źródła, np. poprzez udział finansowy współorganizatorów.

Ponadto należy mieć na uwadze ograniczenia natury formalnej. Krakowskie Biuro Festiwalowe jako podmiot prawa publicznego ma możliwość ograniczonego aplikowania o środki ministerialne lub unijne, dlatego dywersyfikuje możliwość ich pozyskiwania również za pośrednictwem stałych partnerów i współorganizatorów wydarzeń (np. Festiwal Conrada, Festiwal Literacki im. Czesława Miłosza, Art Boom Festival, Międzynarodowy Festiwal Teatralny Boska Komedia).

Model mieszany wynika z najlepszych praktyk zarządzania w kulturze, a w szczególności z doświadczeń miast i regionów (m.in. wniosków wywiedzionych z Kongresu Kultury Kraków 2009, Europejskiego Kongresu Kultury 2011), które decydują się na maksymalne zaangażowanie sektora III w budowę marek kulturalnych, a także w proces zarządzania nimi i ich finansowanie. Chodzi o zwiększenie partycypacji organizacji pozarządowych, tworzenie klastrów i inkubatorów zarządzania projektami kulturalnymi, tworzenie platform współpracy organizacji pożytku publicznego wespół z miastem. Model ten pozwala również na zminimalizowanie ryzyka monopolizacji w zarządzaniu projektami kulturalnymi przez KBF, które ma spełniać rolę parasola organizacyjnego, promocyjnego oraz finansowego dla celów spójnych z polityką miasta i strategią rozwoju kultury.

mgr PREZYDENTA MIASTA
[Podpis]
Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa