



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1121/XXVI/07

28.11.2007

Kraków.

**Pan
Marek Stelmachowski
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie umieszczania reklam wyborczych w pasie drogowym ulic Miasta Krakowa, zgłoszoną na XXVI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 7 listopada 2007 r., uprzejmie informuję:

Problem reklam wyborczych umieszczanych w pasie drogowym szczególnie na lampach oświetlenia ulicznego w okresach przedwyborczych ze względu na swą specyfikę jest związany z wieloma sprawami natury prawnej i proceduralnej.

Ad 1.

Art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) stanowi, iż każdy nośnik informacji wizualnej w jakiegokolwiek materialnej formie wraz z elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, umieszczony w polu widzenia użytkowników drogi, nie będący znakiem w rozumieniu przepisów o znakach i sygnałach lub znakiem informującym o obiektach użyteczności publicznej ustawionym przez gminę jest reklamą.

Ad 2.

W związku z powyższym również reklama wyborcza podlega tym samym przepisom co zwykła reklama w pasie drogowym i zgodnie z art. 90 pkt 1 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2001 r. Nr 46, poz. 499 z późn. zm.) przed umieszczeniem jej w pasie drogowym Gminy Miejskiej Kraków sztab wyborczy winien uzyskać zgodę zarządcy nieruchomości jakim jest w tym przypadku Zarząd Dróg i Transportu. Sztab Wyborczy zamierzający umieścić reklamę swojego kandydata w pasie drogowym winien złożyć wniosek spełniający te same wymagania co wniosek dotyczący zajęcia pasa drogowego zwykłą reklamą. Z uwagi na fakt, iż reklama nie jest urządzeniem zabezpieczającym ani kierującym ruchem drogowym - a więc dla potrzeb ruchu drogowego jest urządzeniem zbytecznym - może być wyjątkowo umieszczana w pasie drogowym za zezwoleniem zarządcy drogi, jeśli nie zagraża bezpieczeństwu ruchu drogowego (art. 39 ustawy o drogach publicznych). Zarządca drogi dla dokonania oceny czy po umieszczeniu tablicy reklamowej nie powstanie zagrożenie ruchu drogowego powinien otrzymać przy składaniu wniosku pełne dane dotyczące przedmiotu umieszczenia, jego wymiary i dokładnie określoną lokalizację oraz okres umieszczenia, co jest zgodne z treścią § 1 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania

zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481). W roku 2007 żaden ze sztabów wyborczych w Krakowie nie spełnił powyższych warunków w zakresie umieszczenia reklam i nie uzyskał zezwolenia ZDiT.

Ad 3, 4, 5.

Na dwa tygodnie przed datą wyborów w ciągu doby na lampach pojawiło około tysiąca tablic wyborczych. Zarząd Dróg i Transportu zidentyfikował w dniach 19-21 października 2007 r. w najbardziej newralgicznych miejscach 245 sztuk tablic, względem których będzie wszczęte odpowiednie postępowanie, skutkujące ewentualnie uiszczeniem właściwej opłaty karnej (identyfikacja wszystkich plakatów wyborczych byłaby nierealnym przedsięwzięciem). W związku z wszczętym postępowaniem dotyczącym ww. tablic zidentyfikowanych przez ZDiT Miasto może odzyskać ok. 5, 5 tys. zł.

Z uwagi na wystąpienie w pasie drogowym ulic Miasta Krakowa ogromnej ilości tablic wyborczych w tak krótkim okresie i trudnym do formalnego udokumentowania ich pochodzeniu (wizerunek kandydata widniejący na danej tablicy nie oznacza, iż on osobiście tę tablicę umieścił), dochodzenie w trybie postępowania administracyjnego jest długotrwałe i może okazać się bezskuteczne.

W celu uniknięcia zagrożenia bezpieczeństwa ruchu drogowego RDM Śródmieście oraz Zakłady Usług Energetycznych i Komunikacyjnych grupa ZUE S.A. usuwały na bieżąco z miejsc najbardziej newralgicznych tablice wyborcze.

Ilość kandydatów startujących w wyborach i związana z tym ilość wyborczych plakatów reklamowych spowodowała trudności, którym pojedyncze służby drogowe nie sprostały w dwutygodniowym okresie przedwyborczym.

Sztaby wyborcze (odpowiedzialne w pierwszej kolejności za spowodowanie takiej sytuacji) zgodnie z art. 90 ust. 7 ustawy z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej obowiązane były do dnia 20 listopada 2007 r. usunąć z miasta wszystkie swoje reklamy.

Zarząd Dróg i Transportu na bieżąco podejmuje działania w zakresie usunięcia pozostałych tablic wyborczych i dykt po plakatach.

Informuję uprzejmie, iż obowiązujący stan prawny uzyskiwania zezwoleń jest nieprzystosowany do omawianego trybu przeprowadzania kampanii wyborczej w pasie drogowym.

Ad 6.

Zarządy dróg w miastach, do których ZDiT wystąpił o przedstawienie metody jaka została zastosowana w celu regulacji przedmiotowej sprawy, prezentowały różne rozwiązania. Wspólną ich cechą były uproszczone wymagania dotyczące składania wniosków, niezgodne jednak z obowiązującym prawem.

W Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Łodzi przyjęte zostały następujące rozwiązania, które nie mają jednak oparcia w obowiązujących przepisach:

- przyjmowanie uproszczonych wniosków bez wymaganych dodatkowych opinii oraz map geodezyjnych (wymaganych zgodnie z § 1 ust. 3 pkt 1 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r.),
- określenie na jednym wniosku danej ulicy, ilości tablic umieszczanych w tej ulicy, wielkości reklamy, jej treść (nazwisko kandydata), oraz termin umieszczenia (nie więcej niż 2-3 tygodnie przed wyborami) oraz podanie nazwiska, numeru pesel i adresu upoważnionej przez sztab osoby, osobiście odpowiedzialnej za późniejsze usunięcie tablic wyborczych (Gdańsk),
- dołączenie do wniosku (w zależności od miasta) mapy geodezyjnej z zaznaczonymi lokalizacjami lub szkicu sytuacyjnego jednej ulicy lub też - najczęściej stosowanego - opisu sytuacyjnego danej ulicy,

