



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1126 XXVI/07

Kraków, 21.11.2007

Pan
Bogusław Kosmider
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie Strategii Promocji Miasta Krakowa, zgłoszoną na XXVI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 7 listopada 2007 r., uprzejmie informuję:

Ad 1.

Przygotowanie harmonogramu realizacji Strategii Promocji Krakowa nie jest możliwe przed zakończeniem jej opracowywania i przyjęciem przez Radę Miasta Krakowa. Aktualnie możliwe jest przedstawienie jedynie harmonogramu prac w zakresie opracowania projektu Strategii, tj.:

- 30 listopada br. – drugie otwarte spotkanie konsultacyjne,
- 3 grudnia br. – spotkanie zespołu ekspertów – podsumowanie prac,
- 10 grudnia br. – planowane zakończenie prac nad projektem Strategii,
- 19 grudnia br. – planowane przekazanie projektu pod obrady Rady Miasta Krakowa.

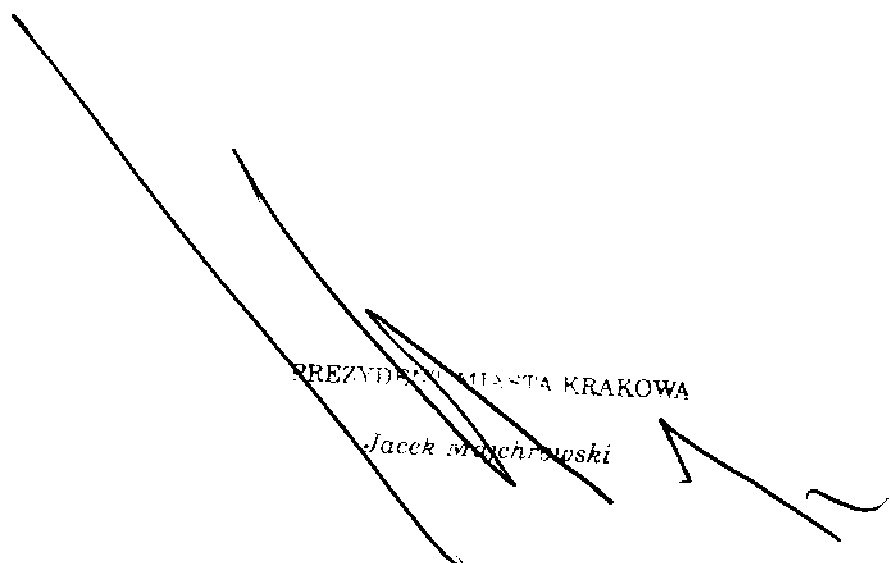
Ad 2, 3, 4, 5.

Projekt Strategii Promocji Krakowa powstaje w oparciu o dokument zlecony przez Wydział Promocji i Turystyki kierowany przez Panią Katarzynę Gądek i przygotowany przez Pana Leszka Stafieja. Ze względu na fakt, iż po opracowaniu tego dokumentu nastąpiły istotne zmiany w strukturze Urzędu Miasta Krakowa oraz Polska została organizatorem EURO 2012, konieczna okazała się jego modyfikacja.

Koordynatorem wszystkich prac jest firma ESKADRA MARKETPLACE, natomiast konsultantami są: Pan prof. Zbigniew Nęcki, Pan prof. Andrzej Szromnik, Pan Michał Nykowski oraz Pan Leszek Stafiej. Ponadto, na otwarte spotkanie konsultacyjne zaproszeni zostali przedstawiciele świata kultury, biznesu, organizacji turystycznych, branży hotelowej i gastronomicznej, organizacji pozarządowych, Radni z Komisji Kultury, Promocji i Ochrony Zabytków Rady Miasta Krakowa oraz przedstawiciele miejskich jednostek organizacyjnych. W związku z dużym zainteresowaniem, na kolejne spotkanie konsultacyjne (zaplanowane na 30 listopada br.) zaproszeni zostaną wszyscy Radni Miasta Krakowa. Na tym spotkaniu zaprezentowane zostaną główne założenia, zakres i cele Strategii.

Aktualnie projekt Strategii Promocji Krakowa na bieżąco jest redagowany i weryfikowany (nanoszone są uwagi ekspertów) – stąd niemożliwe jest na tym etapie prac przedstawienie szczegółowo jej założeń.

Niezależnie od powyżej wspomnianego spotkania konsultacyjnego, w przypadku wyrażenia takiego zainteresowania Pani Izabela Helbin, Dyrektor Biura Promocji i Marketingu Miasta zorganizuje spotkanie z udziałem osób tworzących projekt Strategii Promocji Miasta Krakowa w dogodnym dla Pana Radnego terminie (telefon do sekretariatu Biura – 012 616 60 87).


PREZIDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Machrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Promocji i Marketingu Miasta
3. Biuro ds. Turystyki
4. 
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. A/a