



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1145/XXVII/07

Kraków,

07. GRU. 2007

Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie funkcjonowania Biura ds. EURO 2012 Urzędu Miasta Krakowa oraz stanu realizacji powierzonych mu zadań, zgłoszoną na XXVII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 21 listopada 2007 r., uprzejmie informuję:

Biuro ds. EURO 2012 powołałem w dniu 12 czerwca 2007 r. zarządzeniem Nr 1283/2007 *w sprawie podziału na wewnętrzne komórki organizacyjne oraz szczegółowego zakresu działania Biura ds. EURO 2012*. Zgodnie z § 2 ww. zarządzenia *celem działania Biura jest koordynacja i monitoring procesu przygotowań Miasta Krakowa do Turnieju Finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 oraz obsługa informacyjna Komitetu „Kraków EURO 2012”*.

Poszczególne wewnętrzne komórki organizacyjne występujące w strukturze Biura zajmują się odpowiednimi działami oraz obszarami tematycznymi związanymi z koordynacją i monitoringiem przygotowań miasta Krakowa do organizacji Mistrzostw EURO 2012. Są to działania organizacyjno – informacyjne, w tym obsługa informacyjna Komitetu „Kraków EURO 2012” (jest to gremium, które koordynując przygotowania do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej prowadzone przez miasto Kraków oraz zapewniając spójność działań wszystkich podmiotów uczestniczących w procesie przygotowania i realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Mistrzostw w 2012 r. powinno dysponować aktualną informacją dotyczącą stanu przygotowań miasta w tym zakresie) oraz działania dotyczące promocji, inwestycji, bezpieczeństwa oraz sportu i turystyki. W ramach realizacji tego zadania na spotkaniu w dniu 3 października 2007 r. Biuro przedstawiło Komitetowi sprawozdanie na temat stanu przygotowań miasta Krakowa (kserokopię materiałów przekazuję w załączeniu). Podejmowanie działań oraz realizacja przedsięwzięć we wszystkich tych obszarach w równym stopniu są ważne w procesie przygotowań miasta Krakowa do organizacji Mistrzostw EURO 2012, jak również konieczne z punktu widzenia spełnienia obowiązujących miasto wymogów UEFA. W każdej tej dziedzinie (obszarze tematycznym) Biuro ds. EURO 2012 ściśle współpracuje z właściwymi komórkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Krakowa oraz miejskimi jednostkami organizacyjnymi.

Ze względu na czas funkcjonowania Biura ds. EURO 2012 (powołanie w dniu 12 czerwca 2007 r. w składzie osobowym - 6 osób, a od 20 listopada 2007 r. 7 osób,

z uwzględnieniem stanowiska Dyrektora Biura i jego Zastępcy), jego zadanie polega na podejmowaniu działań, które zapewniają sprawne wykonywanie konkretnych przedsięwzięć związanych z EURO 2012. Oznacza to m.in. bieżący monitoring wykonywany przez pracowników Biura nad postępami przygotowań i realizacji przedsięwzięć związanych z EURO 2012, czuwanie nad ich zgodnością z zobowiązaniami wynikającymi z aplikacji zgłoszeniowej, obowiązującym porządkiem prawnym, wymogami UEFA oraz przyjętymi harmonogramami prac. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek przeszkód w ich realizacji Biuro podejmuje odpowiednie działania zapewniające sprawną realizację procesu przygotowań. Powyższe działy (obszary tematyczne) nie mają ścisłych, zamkniętych granic, lecz będąc częścią składową pewnej całości, jaką jest proces przygotowań do Mistrzostw EURO 2012 stanowią dziedziny, które się wzajemnie łączą i przenikają. Prowadzone są również działania wspólne dla wszystkich obszarów tematycznych, tj. gromadzenie, przekazywanie oraz weryfikacja informacji na temat wszystkich działań podejmowanych przez różnorodne podmioty w procesie przygotowań do imprezy, opiniowanie projektów regulacji prawnych, umów oraz innych istotnych dokumentów, a także czuwanie nad przestrzeganiem wymogów UEFA EURO 2012 oraz ochroną praw przysługujących UEFA w związku z EURO 2012.

Biuro ds. EURO 2012 reprezentuje również miasto Kraków na krajowych i międzynarodowych konferencjach i seminariach związanych z poszczególnymi zagadnieniami Mistrzostw EURO 2012; m.in. Seminarium Naukowe w Warszawie "EURO 2012: Opportunities for working together through PPP – sparing the UK experience" (11 lipca 2007 r.), Forum MBA Zarządzanie Sportem (Gdańsk 30 września 2007 r.), VII Międzynarodowe Forum Inwestycyjne we Lwowie „EURO – 2012: Naprzód Ukraino!” (4 - 5 października 2007 r.), I Ogólnopolski Kongres Infrastruktury Sportowej w Spale (24 – 27 października 2007 r.), VI Dni Marketingu Sportowego w Warszawie (8 - 9 listopada 2007 r.), spotkania grup roboczych na temat wspólnego produktu turystycznego miast organizatorów zrzeszonych w Unii Metropolii Polskich w Gdańsku, Europejska Akademia Organizatorów i Planistów Konferencji i Kongresów (debata: wyzwania związane z Euro 2012 z perspektywy władz państwowych, samorządu oraz branży), posiedzenia koordynatorów krajowych ds. EURO 2012 w Ministerstwie Sportu i Turystyki oraz wiele innych spotkań roboczych w tym temacie. Uczestnictwo przedstawicieli Biura w merytorycznych konferencjach i seminariach wiąże się ściśle z koniecznością opracowania i zaprezentowania materiałów multimedialnych.

Informuję uprzejmie, że mając na uwadze określoną przeze mnie ww. zarządzeniem wewnętrzną strukturę Biura ds. EURO 2012, poszczególne jego komórki zrealizowały dotychczas następujące istotne działania:

a) w zakresie obsługi organizacyjnej:

- podejmowanie działań o charakterze organizacyjnym, jak również szeroko pojętych działań o charakterze informacyjnym,
- opiniowanie i przygotowanie propozycji zmian w obowiązujących przepisach prawa celem przyspieszenia przygotowań i realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych w związku z EURO 2012; zmiany te zostały kierunkowo uwzględnione (były przedmiotem prac grup ds. kwestii horyzontalnych w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego),
- przedstawienie propozycji zmian do projektu ustawy o przygotowaniu finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 (w ten sposób na liście miast organizatorów opisanych ustawą znalazł się Kraków),
- uwzględnienie w pierwszym z przygotowanych rozporządzeń Rady Ministrów Stadionu Miejskiego Wisła Kraków jako przedsięwzięcia niezbędnego dla organizacji EURO 2012

w Polsce - rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 12 października 2007 r. w sprawie wykazu przedsięwzięć EURO 2012 (Dz. U. Nr 192, poz. 1385).

b) w zakresie promocji miasta Krakowa w kontekście EURO 2012

- koordynacja i monitoring działalności komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa właściwych merytorycznie w dziedzinie ogólnie pojętej promocji miasta Krakowa,
- pozyskiwanie i wzmocnienie społecznego poparcia dla organizacji EURO 2012 w Krakowie, w tym:
 - promocja EURO 2012 podczas imprez sportowych odbywających się na terenie Krakowa, jak i poza granicami miasta (Biuro ściśle współpracuje ze Stowarzyszeniem Kibiców Wisły Kraków, co zaowocowało m.in. akcją promocyjną Kraków GO! Euro 2012 w dniu 28 października 2007 r. na stadionie Wisły Kraków podczas meczu z Legią Warszawa - wówczas kibice dwukrotnie rozwinęli przygotowaną we współpracy z Biurem na tę okoliczność wielką, zakrywającą całą trybunę C sektorówkę promującą Miasto Kraków jako Miasto Organizatora Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w roku 2012 – wymowa tej akcji to nie tylko promocja, ale także wyraźny przekaz, że kibic to dla nas partner, dla którego przede wszystkim walczymy o EURO 2012, a wszelkie ich sugestie, także te dotyczące modernizacji stadionu Wisły są dla nas bardzo cennym źródłem informacji),
 - propagowanie EURO 2012 poprzez:
 - współorganizowanie akcji i wydarzeń promocyjnych (np. bieg „Trzech Kopców”, czy też współudział w objętej patronatem Prezydenta Miasta Krakowa wystawie fotograficznej w ramach akcji „100 lat Fair Play w Krakowie”, której idea była zaprezentowanie w porozumieniu z MKS Cracovia S.S.A. i Wisłą Kraków S.A., kibiców i zawodników obu tych drużyn w zgodnym współdziałaniu poprzez organizację na płycie Rynku Głównego wystawy „artystycznych wariacji” na temat piłek piłkarskich),
 - aktywną i stałą współpracę z krakowskimi klubami i stowarzyszeniami sportowymi, angażowanie ww. podmiotów, a za ich pośrednictwem dzieci, młodzieży oraz środowiska sportowego w akcje promocyjne na rzecz EURO 2012 (ściśle i stałe kontakty z czołowymi klubami sportowymi w Krakowie),
 - promowanie miasta Krakowa na meczach Orange Ekstraklasy, transmitowanych na żywo przez telewizję Canal Plus, podczas meczów Euroligi przez żeńską drużynę koszykówki Wisła Can Pack (aktualnego Mistrza Polski) poprzez zamieszczenie 12 – metrowego baneru promującego EURO 2012 w Krakowie),
 - przekazywanie na imprezy sportowe organizowane w mieście (w tym na turnieje międzynarodowe) gadżetów promocyjnych Kraków GO! EURO 2012, które wręczane są zawodnikom bądź celem bezpośredniej promocji naszych działań w czasie zawodów bądź też w formie nagród za sportowe osiągnięcia,
 - wysyłkę do hoteli oraz 13 zagranicznych punktów Polskich Organizacji Informacji Turystycznej (m.in. Nowy York, Moskwa, Tokio) folderów i materiałów promocyjnych związanych ze staraniami Krakowa w procesie przygotowań do organizacji Mistrzostw EURO 2012 (opracowanych w języku polskim, angielskim i ukraińskim),
 - działalność promocyjną dotyczącą komunikacji marketingowej, public relations, w tym serwisu informacyjnego EURO 2012, opracowania hasła promocyjnego oraz linii graficznej materiałów reklamowych (hasło i znak KRAKÓW GO!) - podejmowane są działania na rzecz zastrzeżenia i ochrony prawnej znaku, bowiem Miasto Kraków jako jedyne miasto - organizator EURO 2012 w Polsce posiada swoje logo i hasło. Zostało to docenione przez ekspertów zaproszonych do udziału w konferencji „EURO 2012 – szansa czy zagrożenie” zorganizowanej przez Ernst&Young i Falek&Friends w dniu 8 listopada 2007 r.

w Warszawie. Kraków wskazany został na tej konferencji jako wzorcowy i zdecydowanie najaktywniejszy ośrodek w Polsce nie tylko pod względem promocji.

Działania promocyjne podejmowane przez Miasto Kraków w kontekście EURO 2012 są adresowane nie tylko do mieszkańców Krakowa, ale przede wszystkim „na zewnątrz”, w pierwszej kolejności do decydentów UEFA, a następnie do władz Polskiego Związku Piłki Nożnej, parlamentarzystów i ministrów. W związku z listopadową wizytacją UEFA w Polsce, w miastach, które odwiedziły grupy ekspertów UEFA m.in. na drogach wyjazdowych z lotnisk miasto Kraków umieściło billboardy „fans welcome – 750 lat w pierwszej lidze” promujące Kraków jako miasto gdzie historia jest i będzie tłem dla piłki nożnej (materiały w załączeniu).

c) w dziedzinie (obszarze tematycznym) dotyczącym inwestycji związanych z EURO 2012

- koordynowanie i monitorowanie prac w zakresie przygotowania i realizacji inwestycji oraz remontów związanych z EURO 2012, jak również identyfikowanie potrzeb inwestycyjnych miasta Krakowa z tym związanych, w tym:
 - spełnienie wymogów informacyjnych wobec UEFA polegających na opracowaniu dla Ministerstwa Sportu i Turystyki (według określonych wzorów) kompleksowych kart zadań inwestycyjnych dla 41 inwestycji związanych z EURO 2012 w Krakowie oraz harmonogramów wydatków i planów rzeczowo - finansowych dla tych przedsięwzięć,
 - bieżące koordynowanie i monitorowanie projektu przebudowy i modernizacji Miejskiego Stadionu Piłkarskiego Wisła Kraków celem spełnienia wszystkich wymogów UEFA, dotyczących stadionów, na których mogą odbywać się rozgrywki w ramach Turnieju Finałowego Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej,
 - prowadzenie (w związku z modernizacją Miejskiego Stadionu Piłkarskiego Wisła Kraków) stałych konsultacji eksperckich dotyczących rozwiązań projektowych i funkcjonalnych Stadionu oraz ich spójności z wymogami szczegółowych instrukcji UEFA,
- podejmowanie działań w odniesieniu do Stadionu Cracovii (konsultacje propozycji programu funkcjonalnego Stadionu Cracovia oraz uczestnictwo w pracach Sądu Konkursowego dotyczącego opracowania koncepcji przebudowy tego obiektu) oraz Stadionu Hutnika (współpraca z Hutnikiem S.A. dotycząca koncepcji przystosowania obiektu dla potrzeb centrum treningowego EURO 2012) celem przystosowania tych obiektów na potrzeby Mistrzostw EURO 2012,
- analiza i identyfikacja potrzeb w zakresie inwestycji związanych z przygotowaniem Krakowa do EURO 2012 oraz podejmowanie działań w celu spełnienia oczekiwań i wymagań partnerów ze strony UEFA, PZPN i organów władzy centralnej.

d) w obszarze tematycznym dotyczącym bezpieczeństwa

- koordynacja i monitoring w zakresie współpracy z Policją, Strażą Miejską, Strażą Pożarną oraz innymi służbami zabezpieczającymi przebieg EURO 2012 we wszystkich sprawach dotyczących bezpieczeństwa, organizacji służb ochrony, realizacji wytycznych dotyczących imprez masowych, organizacji stewardingu oraz wolontariatu, organizacji zaplecza medycznego, w tym:
 - podejmowanie działań prewencyjnych skierowanych na poprawę zachowań społecznych wśród kibiców (udział w opracowywaniu i wdrażaniu projektów socjoterapeutycznych, np. przygotowanie i obsługa umowy o sporządzenie diagnozy społecznej na temat patologicznych zachowań kibiców klubów piłki nożnej w Krakowie),
 - podejmowanie działań zmierzających do zapewnienia optymalnych warunków bezpieczeństwa dla dużych skupisk ludzkich,

- zapewnienie odpowiednich warunków (bezpieczeństwa) w zakresie infrastruktury stadionowej, transportowej, drogowej, komunikacyjnej itp.,
- zapewnienie odpowiedniej pod względem ilości oraz posiadania właściwych kwalifikacji obsady personalnej służb ochrony, również przy wykorzystaniu formy wolontariatu, jak i sprawnego funkcjonowania zaplecza medycznego (w tym zakresie Biuro opracowało i przesłało do Ministerstwa Sportu i Turystyki projekty zadań inwestycyjnych celem stworzenia sprawnie funkcjonującego zaplecza medycznego na czas rozgrywek turniejowych),
- opracowywanie według wytycznych UEFA kompleksu informacji na temat bazy medycznej, która ma obejmować m.in. ściśle określoną ilość łóżek w poszczególnych szpitalach, liczbę personelu medycznego i czas dojazdu ze stadionu mającego być areną Mistrzostw Europy do każdego z krakowskich szpitali.

e) w obszarze dotyczącym sportu i turystyki

- przygotowanie według wytycznych UEFA kompleksowej informacji (w języku polskim i angielskim) dotyczącej bazy obiektów noclegowych (hotelowej i pozahotelowej, w tym niekategoryzowanej, przeznaczonych dla poszczególnych grup docelowych UEFA); zestawienia te są koniecznym elementem polityki informacyjnej oraz spełnieniem zobowiązań wobec UEFA,
- nadzór nad uzupełnieniem wymaganej pod względem ilościowym i jakościowym infrastruktury noclegowo – pobytowej innej niż hotele związane z organizacją Mistrzostw EURO 2012,
- współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego z obszaru Małopolski w zakresie organizacji Centrów Pobytowych na potrzeby EURO 2012,
- koordynacja i monitoring dotyczące współpracy z organizacjami pozarządowymi obejmujące informację turystyczną i biura promocji,
- promocja Krakowa – miasta organizatora przyszłych Mistrzostw jako miejsca atrakcyjnego również pod względem turystycznym, wspólnie z właściwymi merytorycznie wydziałami urzędu przy opracowaniu wspólnego produktu turystycznego na wydarzenie EURO 2012, które ma miejsce pod patronatem Unii Metropolii Polskich.

Dodatkowo zgodnie z zapisami ww. zarządzenia Nr 1283/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 czerwca 2007 r. w strukturze Biura ds. EURO 2012 przewidziane jest funkcjonowanie stanowiska rzecznika Biura, do którego zadań ma należeć m.in. prezentowanie stanowiska Komitetu „Kraków EURO 2012” i Biura w kontaktach z mediami oraz bieżąca współpraca z Biurem Prasowym w Kancelarii Prezydenta. Aktualnie zadania w tym zakresie są realizowane przez Dyrektora Biura ds. EURO 2012, przy uwzględnieniu ścisłej i efektywnej współpracy z Biurem Prasowym w Kancelarii Prezydenta. W tym zakresie Biuro podejmuje również współpracę z mediami, w szczególności mediami lokalnymi (stały kontakt z przedstawicielami mediów, systematyczne przygotowywanie i przekazywanie komunikatów prasowych, organizowanie spotkań i konferencji, wspólne propagowanie idei organizacji EURO 2012).

W strukturze Biura ds. EURO 2012 zatrudnionych jest 7 osób, przy czym obsada personalna Biura następowała sukcesywnie. Koszt wynagrodzeń i pochodnych pracowników Biura EURO 2012, z uwzględnieniem stanowisk Dyrektora oraz p.o. Zastępcy Dyrektora, poniesionych od lipca 2007 r. wynosi 115 365,81 zł, natomiast pozostałe koszty, tj. dotyczące m.in. materiałów biurowych, opłat pocztowych, telefonów, podróży służbowych i szkoleń wynoszą 33 027,44 zł.

W odpowiedzi na pytanie dotyczące wysokości środków przeznaczonych na funkcjonowanie Biura ds. EURO 2012 w 2008 r., uprzejmie informuję, iż środki na realizację

bieżących zadań budżetowych Biura w roku 2008 zostały określone i zapisane w projekcie przyszłorocznego budżetu miasta Krakowa w kwocie 1 500 000 złotych i obejmują następujące obszary aktywności Biura:

- a) planowanie, koordynacja i monitoring działań inwestycyjnych (w tym identyfikacja potrzeb inwestycyjnych miasta Krakowa, opiniowanie projektów przedsięwzięć inwestycyjnych i remontowych, planowanie oraz koordynacja i monitoring działań inwestycyjnych i remontowych),
- b) planowanie, koordynacja i monitoring działań promocyjnych (planowanie działań promocyjnych, koordynacja i nadzór nad działaniami promocyjnymi, organizacja i współorganizacja imprez promocyjnych, akcji reklamowych, w tym kontaktów z właścicielami nośników reklamowych i produkcji materiałów promocyjnych, nawiązywanie i obsługa (w tym finansowa) kontaktów krajowych, zagranicznych i międzynarodowych),
- c) koordynacja i monitoring działań w zakresie bezpieczeństwa (współpraca z Policją, Strażą Miejską, Strażą Pożarną oraz innymi służbami zabezpieczającymi przebieg imprezy w sprawach bezpieczeństwa, współpraca ze stowarzyszeniami, klubami sportowymi i innymi podmiotami zewnętrznymi na rzecz bezpieczeństwa imprez masowych, jak również profilaktyki i resocjalizacji w zakresie bezpieczeństwa imprez masowych, koordynacja i monitoring organizacji służb ochrony, realizacji wytycznych dotyczących imprez masowych, organizacji stewardingu, wolontariatu oraz organizacji zaplecza medycznego),
- d) planowanie, koordynacja i monitoring działalności turystycznej i hotelarskiej (koordynacja i monitoring organizacji i obsługi Centrum Turystycznego EURO 2012, organizacji strefy Fan, współpraca z podmiotami prowadzącymi działalność hotelarską, współpraca w zakresie przygotowania/opracowania oraz wdrażania produktu turystycznego),
- e) działalność bieżąca Biura w zakresie prowadzonej polityki informacyjnej (działalność Biura w kontaktach z mediami, bieżąca współpraca z Biurem Prasowym w Kancelarii Prezydenta, obsługa informacyjna Komitetu "Kraków EURO 2012"),
- f) działania związane z bieżącą działalnością i funkcjonowaniem Biura ds. EURO 2012 (sprawy organizacyjne, planowanie i sprawozdawczość, obsługa sekretarska Biura, itd.).

Wszystkie ww. przedsięwzięcia podjęte w tak krótkim okresie przez Biuro ds. EURO 2012 w imieniu i na rzecz miasta Krakowa w ramach procesu przygotowań do organizacji Mistrzostw EURO 2012, sprawiły, iż Kraków nie jest już postrzegany jako miasto rezerwowe, lecz jako miasto ubiegające się o uzyskanie pełnego statusu Miasta Organizatora Mistrzostw. Efekty opisanych działań i przedsięwzięć Biura przekładają się na sukcesy miasta Krakowa, tj.:

- 1) uzyskanie przez Kraków pozycji miasta wiodącego w kampanii promocyjnej EURO 2012,
- 2) uzyskanie przez Kraków wysokiej oceny zawartości merytorycznej materiałów i zestawień przygotowanych przez Biuro (w dwóch wersjach językowych) dla krajowych koordynatorów EURO 2012 oraz ekspertów UEFA w zakresie: transportu lądowego, transportu lotniczego oraz infrastruktury hotelowej,
- 3) otrzymanie przez Kraków wysokiej oceny panelu ekspertów UEFA dotyczącej poziomu prezentacji oraz stopnia szczegółowości dokumentacji związanej z przebudową Stadionu Wisły w odniesieniu do instrukcji UEFA oraz „The Green Guide” (podręcznika zawierającego instrukcje dotyczące założeń funkcjonalnych obiektów stadionowych, w szczególności w zakresie bezpieczeństwa), wyrażonej podczas spotkania roboczego w dniu 22 listopada 2007 r. w Warszawie.

- 4) nawiązanie owocnej i stałej współpracy z pionami marketingowymi klubów Wisły, Cracovii i Hutnika dotyczącej efektywnej i spójnej promocji EURO 2012 w Krakowie (współpraca z grupami kibiców),
- 5) przygotowanie udziału reprezentacji Krakowa w turnieju piłkarskim miast gospodarzy „Pokolenie EURO 2012” we Wrocławiu (III miejsce na 12 uczestniczących drużyn).

Tak intensywne i efektywne działania Krakowa starającego się o uzyskanie statusu Miasta Organizatora winny zapewnić wszystkim krakowianom sukces w postaci otrzymania możliwości zorganizowania piłkarskich spektakli EURO 2012 w Krakowie. Ostateczną decyzję w tym zakresie podejmie UEFA.

[Handwritten signature]
[Handwritten text: Marek Strykowski]

Otrzymują:

1. Adresat + załączniki
2. Biuro ds. Euro 2012
3. OR-07
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. [REDACTED]
6. A a