



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1144/XXVII/07

Kraków, 12 GRU. 2007

Pan
Bogusław Kośmider
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie umieszczania reklam w pasie drogowym, zgłoszoną na XXVII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 21 listopada 2007 r., uprzejmie informuję:

W Zarządzie Dróg i Transportu aktualnie trwa analiza uwarunkowań prawnych ewentualnych możliwości uproszczeń procedury uzyskiwania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego pod reklamę wyborczą w kontekście istniejących przepisów zawartych między innymi w § 1 i § 2 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481). Zgodnie z § 1 ust. 3 pkt 1 powyższego rozporządzenia do odpowiedniego wniosku należy dołączyć szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1000 lub 1:500 zajęcia pasa drogowego. Jest to przepis obligatoryjny, który nie przewiduje żadnych uproszczeń w zależności od rodzaju zajęcia pasa drogowego. Art. 6 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jednolity Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) określający, iż organy administracji publicznej działają na podstawie przepisów prawa nakazuje rygorystyczne podejście do „elastycznego”, nieformalnego postępowania zastosowanego w innych miastach.

Uprzejmie informuję, iż ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.) oraz ww. rozporządzenie Rady Ministrów w swoich przepisach nie uwzględniają specyfiki ilościowej i czasowej związanej z zajęciem pasa drogowego pod reklamy wyborcze.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Dróg i Transportu
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a