



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
OR-05.0057-1016/XXI/07

Kraków, 15. 10. 2007

Pan

Marek Stelmachowski

Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie udzielenia opinii prawnej w zakresie zgodności z obowiązującym prawem procederu promowania wizerunku lub nazwiska osoby ubiegającej się mandat wyborcy na łamach Gazety Dzielnicy, zgłoszoną na XXI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 26 września 2007 r., w załączeniu przekazuję kserokopię ww. opinii prawnej.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa
3. Zespół Radców Prawnych
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. [REDACTED]
6. A/a



Kraków, 2 października 2007

znak nadawcy: PR-
znak odbiorcy: OR-05.0057-1016/XXI/07

**Pani
Beata Kowalówka**

**Dyrektor
Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa**

Opinia prawna
dotycząca publikacji w gazetkach dzielnicowych oraz patronatów

Publikatory wydawane przez organy dzielnic mają charakter biuletynów informacyjnych i służą do komunikacji z mieszkańcami. Finansowanie ich odbywa się ze środków przeznaczonych na zadania priorytetowe dzielnic (komunikacja z mieszkańcami).

W gazecie dzielnicowej mogą znajdować się jedynie ogłoszenia od jednostek organizacyjnych Gminy Miejskiej Kraków. Umieszczanie reklam i ogłoszeń nie pochodzących od jednostek organizacyjnych Gminy Miasta Krakowa ma charakter komercyjny.

Prowadzenie działalności komercyjnej na bazie środków publicznych jest prawnie nie dopuszczalne.

Natomiast odnosząc się do sprawy objęcia patronatu przez określony podmiot należy podnieść, iż brak jest definicji prawnej pojęcia „patronat”.

W wykładni językowej „patronat” oznacza roztoczenie, sprawowanie opieki nad osobą, akcją społeczną, imprezą. Może być to opieka prawna, materialna lub honorowa.

Załączony do interpelacji fragment wydania gazety dzielnicowej zawiera zaproszenie na IX Spotkania Bieńczyckie wystosowane przez Radę i Zarząd Dzielnicy XVI Bieńczyce. Zaproszenie zawiera określenie, iż impreza odbywa się pod patronatem Ireneusza Rasia - posła na Sejm RP oraz program danej imprezy a także inne informacje.

Pojęcie patronatu generalnie nie jest zdefiniowane prawnie. W ocenie piszącej może on mieć charakter finansowy ale niekoniecznie. Trudno oceniać na czym polegało przyjęcie patronatu w tej konkretnej sytuacji.

Zdaniem opiniującej patronat może mieć charakter jedynie symboliczny nie związany z finansowaniem danej akcji a jedynie jej promowaniem przez dany podmiot. Może mieć za zadanie podkreślenie rangi danej imprezy.

Trudno dokonać oceny prawnej czy w przypadku objęcia patronatem przez dany podmiot dochodzi do promowania tegoż podmiotu czy też raczej w założeniu patronatu jest promowanie danej inicjatywy przez przyjęcie patronatu nad nią przez określony podmiot. Obydwie koncepcje są możliwe i nie wyłączają się wzajemnie.

Jednakże ponieważ kwestia ta nie ma charakteru prawnego, z uwagi na brak definicji legalnej pojęcia „patronat”, więc opiniująca pominie dalsze rozważanie na ten temat w niniejszej opinii prawnej.

Kwestię kampanii wyborczej kandydata na posła reguluje Ustawa z dnia 12 kwietnia 2001 r. Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.