



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-652/XVI.07

Kraków, 22 CZE 2007

**Pan**  
**Bogusław Kośmider**  
**Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie biletów sms-owych, złożoną na XVI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 13 czerwca 2007 r., uprzejmie informuję:

Dotychczas w kilku polskich miastach forma sprzedaży biletów za pomocą sms-ów była realizowana za pomocą karty zdrapki, na zasadzie usługi przedpłaconej. Jednak z doświadczeń tych miast wynika, że zainteresowanie pasażerów tą formą zapłaty za usługę jest znikome. Dla przykładu w Poznaniu system sms-owej dystrybucji biletów funkcjonował przez trzy lata, do dnia 1 stycznia 2006 r., kiedy to z uwagi na małe zainteresowanie (ok. 200 sprzedanych biletów rocznych) zrezygnowano z jego stosowania. W pozostałych miastach, które zdecydowały się na wprowadzenie tego sposobu zapłaty za bilet sytuacja wygląda podobnie. Przedmiotowa forma sprzedaży biletów wymaga bowiem zakupienia samej karty zdrapki na zasadzie usługi przedpłaconej, np. za kwotę 20 zł w punkcie sprzedaży biletów czy w kiosku, a następnie jej aktywacji, dokonywanej przez pasażera po wejściu do pojazdu poprzez wysłanie sms-a na właściwy numer Premium. Wysyłając sms-a pasażer nabywa bilet za kwotę ściąganą z karty zdrapki. Za każdego wysłanego sms-a od pasażera pobierana jest opłata według stawki operatora telefonii komórkowej.

Wdrożenie biletów sms-owych jest tylko jednym ze sposobów ułatwienia nabywania biletów pasażerom zwłaszcza wówczas, gdy zakupienie biletu jest utrudnione, np. w porze nocnej. Jednakże skutecznie niweluje się takie utrudnienia w inny sposób, np. kierując na linie nocne najnowszy tabor wyposażony w monitoring i automaty biletowe, w których można zakupić bilety jednorazowe bez żadnej dodatkowej opłaty.

Niemniej jednak Zarząd Transportu Publicznego w Krakowie nadal rozważa możliwość wdrożenia sprzedaży biletów za pomocą sms-ów.

Aktualnie prowadzone są rozmowy z firmą GOOD GROUP COMPANY z Warszawy, która ma na celu stworzenie programu na zakup biletów za pomocą sms-ów. Firma opracowuje formę programu sprzedaży biletów oraz prowadzi negocjacje z partnerami usług telekomunikacyjnych.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

*Jacek Majchrzowski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Transportu Publicznego
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.
4. Wydział Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. A/a