



RADZIMYMIĘSTO KRAKÓWA

OR-05.0057-791 XVIII 07

Kraków,

17. LIP. 2007

**Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie obchodów 750-lecia lokacji Miasta Krakowa, zgłoszoną na XVIII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 4 lipca 2007 r., uprzejmie informuję:

Z propozycją rozszerzenia obchodów 750-lecia lokacji Krakowa o imprezę w Warszawie zwróciła się w dniu 27 marca 2007 r. Pani Barbara Misterska – Dragan, Prezes Klubu Krakowian w Warszawie. Klub Krakowian włączył się finansowo w organizację imprezy, m.in. poprzez darmowe udostępnienie dwóch autokarów wraz z transportem artystów do Warszawy i z powrotem oraz ufundowanie specjalnego tortu jubileuszowego. Istotnym udziałem Klubu Krakowian w imprezie była również pomoc w organizacji imprezy oraz jej promocji i nagłośnieniu. W wypowiedzi dotyczącej Klubu Krakowian Prezydent Miasta Krakowa położył nacisk i akcent na kwestii inicjatywnej tego podmiotu związanej z imprezą, stąd też dodane sformułowanie o finansowaniu zabrzmiało w sposób przejaskrawiony w tym kontekście.

Informuję uprzejmie, że akcja promocyjna Krakowa w Sopocie została zaplanowana już w roku 2006 (została wpisana do budżetu Miasta Krakowa na rok 2007). Impreza ta odbywa się już po raz drugi i przynosi duży wydźwięk medialny na Pomorzu. Z kolei we wrześniu do Krakowa przyjedzie ze swoją akcją promocyjną Miasto Sopot. Na Rynku Głównym w dniu 22 września br. odbędzie się koncert oraz prezentowana będzie wystawa fotografii. W trakcie krakowskiej promocji w Sopocie, równoległe odbywać będą się koncerty w telewizji TVN oraz turniej tenisowy PROKOM OPEN. Imprezy te są bardzo popularne, skutkujące przyjazdem wielu osób i w konsekwencji dotarciem z informacjami o Krakowie a zarazem o Jubileuszu Lokacji 750-lecia do szerokiego grona turystów zarówno polskich jak i zagranicznych. Koszt imprezy w Sopocie wynosi ok. 200 000 zł (impreza jest w trakcie realizacji i nie jest jeszcze możliwe szczegółowe wyliczenie kosztów).

W Gdańsku głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Instytut Sztuki, który realizuje Festiwal Gwiazd, jedną z największych imprez skupiających najślawniejszych artystów polskich i zagranicznych (w tym roku gościem specjalnym jest David Lynch). Kraków jest specjalnym „gościem” Festiwalu i w związku z tym w programie znalazły się takie przedsięwzięcia jak spektakl Teatru Starego „Sto lat Piwnicy pod Baranami” czy spektakl Teatru Ludowego „Wszystko o kobietach”. Natomiast najważniejszym wydarzeniem promocyjnym jest widowisko plenerowe „Kraków w Gdańsku czyli piosenki z Krakowa” w reżyserii Jerzego Satanowskiego. „Piosenki z Krakowa” to prezentacja kilkunastu najwybitniejszych krakowskich twórców piosenki (kompozytorów i autorów tekstów).

Autorzy starali się ukazać fenomen, jakim jest bez wątpienia krakowski styl uprawiania piosenki. Twórczość Koniecznego, Grechuty, Grzywacza, Korneckiej, Pawluśkiewicza Turnaua, Zaryckiego, Dymnego, Lipskiej, Moczulskiego, Zablockiego, to niewątpliwie najbardziej rozpoznawalna i najbardziej oryginalna część naszego domowego „Śpiewnika”.

Koncert ten jest rejestrowany przez Program 1 Telewizji Polskiej, dzięki temu tak charakterystyczna dla Krakowa twórczość będzie mogła zostać zaprezentowana szerokim rzeszom widzów „jedyńki”. Ponadto na Długim Targu, najbardziej uczęszczanej ulicy w Gdańsku przez trzy tygodnie jest ustawiona wystawa pokazująca najatrakcyjniejsze miejsca Krakowa. Koszt promocji w Gdańsku wynosi 100 000 zł.

Tego typu przedsięwzięcia promocyjne są nadzwyczaj celowe i skuteczne. Pozwalają one zwrócić uwagę na Kraków, nie tylko za pomocą ulotek czy folderów, ale także działań niestandardowych i oryginalnych, spotykających się z pozytywnym przyjęciem.

Informuję uprzejmie, że Biuro Promocji i Marketingu Miasta zwróciło się do Pana prof. Czesława Dźwigaja, Przewodniczącego Rady Programowej Jubileuszu 750-lecia lokacji Krakowa z prośbą o włączenie do kalendarium imprez towarzyszących, dwóch imprez promocyjnych odbywających się w Gdańsku i Sopocie. Odpowiedź Pana Przewodniczącego (pismo z dnia 26 czerwca 2007 r.) była pozytywna, w związku z czym imprezy te zostały wprowadzone do programu Jubileuszu zarządzeniem Nr 1423/07 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 5 lipca 2007 r.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Andrzej Garmiel
 Z-ca Przewodnic. Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro ds. Turystyki
3. Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Turystyki i Marketingu
4. Kancelaria Prezydenta
5. Biuro Promocji i Marketingu Miasta
6. Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Ochrony Informacji Niejawnych
7. Biuletyn Informacji Publicznej
8. A a