



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.1521.2016

Kraków, 25 KWI. 2016

Pan
Łukasz Słoniowski
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie smogu w Krakowie, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 13 kwietnia 2016 r., uprzejmie informuję, że działania medialne Biura Prasowego Urzędu Miasta Krakowa dotyczące poprawy jakości powietrza zawsze wskazują Kraków jako miasto, które najaktywniej w Polsce walczy o czyste powietrze. Biuro Prasowe w informacjach wskazuje na fakt, że Kraków nie jest jedynym miastem, które boryka się z tym problemem, za to jedynym, które od wielu lat otwarcie o tym mówi i podejmuje konkretne działania antysmogowe.

W prasie pojawiają się liczne artykuły wskazujące na Kraków jako lidera w walce o czyste powietrze. Na krakowskich pomysłach m.in. darmowej komunikacji, zakazie palenia węglem czy dotacjach wzorują się inne miasta w kraju. W swoich działaniach miasto m.in. promuje wśród mieszkańców i turystów korzystanie z mobilnej aplikacji „Jakość powietrza w Polsce”. Z danych prezentowanych przez aplikację wynika jasno, że to nie w Krakowie istnieje największy problem z czystością powietrza. Wydział Promocji i Turystyki UMK uwzględni tematykę działań miasta w zakresie poprawy jakości powietrza w planowanych projektach informacyjnych i promocyjnych, jeśli w budżecie Miasta pojawią się wolne środki finansowe na realizację ww. przedsięwzięcia.

Osiągnięcie wymaganych standardów jakości powietrza jest jednym z priorytetów władz Miasta Krakowa. Mieszkańcy miasta, ze względu na różne uwarunkowania (m.in. niekorzystne ukształtowanie terenu, warunki meteorologiczne, niską emisję, emisję komunikacyjną) są narażeni na wysokie stężenia zanieczyszczeń, a tym samym na pogorszenie jakości zdrowia i komfortu życia. Dążąc do zapewnienia mieszkańcom możliwości życia w zdrowym środowisku, na wielu szczeblach zarządzania podejmowanych jest szereg działań, zmierzających do poprawy tej sytuacji. Istotne znaczenie posiadają także realizowane przez miasto działania o charakterze edukacyjnym i promocyjnym. Należą do nich:

1. Program ograniczania niskiej emisji – od października 2014 r. realizowane jest zadanie pn. „Ograniczenie niskiej emisji na terenie Miasta Krakowa – edukacja ekologiczna w urzędach, szkołach i przedszkolach”, poprzez rozprowadzenie materiałów promocyjnych do punktów Urzędu Miasta Krakowa i do siedzib Rad Dzielnic Krakowa, jak również

rozdysponowywanie plakatów do placówek oświatowych (głównie domów kultury i bibliotek), rekreacyjno-sportowych oraz instytucji kultury (muzea, teatry). Powyższe przedsięwzięcie realizuje Wydział Kształtowania Środowiska UMK przy współpracy z Wydziałem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Wydziałem Edukacji oraz Zarządem Infrastruktury Sportowej w Krakowie.

W ramach ww. programu, podczas kontroli pieców, prowadzona jest kampania edukacyjna, w czasie której użytkownicy pieców pouczani są o zakazie palenia odpadów w piecach i informowani o szkodliwości takiego działania. W tym zakresie prowadzona jest również kampania ulotkowa na rzecz zaprzestania spalania odpadów pn. „Piec to nie kosz na śmieci”. Funkcjonuje także internetowy środowiskowy portal informacyjny Eko-centrum <http://www.ekocentrum.krakow.pl/>, na którym prezentowane są aktualności, informacje i materiały edukacyjne związane z problematyką zanieczyszczenia powietrza atmosferycznego.

Od 11 stycznia do 25 marca 2016 r. trwała kampania TAK! Dla czystego powietrza. Mieszkania krakowian odwiedzali przedstawiciele Urzędu Miasta Krakowa w celu informowania mieszkańców o zasadach PONE oraz zachęcenia ich do wymiany palenisk na paliwo stałe na ogrzewanie proekologiczne.

2. Kampania „Bezpiecni” – w ramach której podczas imprez plenerowych Dni Ziemi i Krakowskiego Festiwalu Recyklingu, prowadzona jest akcja informacyjna, mająca na celu przekazanie mieszkańcom Krakowa praktycznych informacji na temat wymiany paleniska węglowego na ogrzewanie ekologiczne. Podczas kampanii dystrybuowane są materiały informacyjne - ulotki oraz gadżety. Na stronie internetowej <http://www.bezpiecni.pl> można pozyskać informacje na temat możliwości zmiany ogrzewania, wielkości dotacji i korzyści płynących z wymiany pieców. Organizowana jest także kampania „Uwaga, zły piec”, kierowana do mieszkańców Miasta, a także zarządców nieruchomości i administratorów budynków. W ramach kampanii:

- stworzony został punkt konsultacyjny dla wszystkich zainteresowanych mieszkańców Krakowa,
- dystrybuowane są materiały informacyjne - ulotki oraz gadżety,
- emitowane są spoty reklamowe w autobusach komunikacji miejskiej MPK oraz w radiu,
- na autobusach komunikacji miejskiej zamieszczana jest reklama typu full back,
- zamieszczane są artykuły w prasie lokalnej.

3. Cykliczne imprezy edukacyjne:

a) Dni Ziemi – Krakowska Wystawa Ekologiczna:

- akcje i przedsięwzięcia organizowane przez krakowskie placówki oświatowe (przedszkola, szkoły, młodzieżowe ośrodki i domy kultury oraz inne organizacje i stowarzyszenia zajmujące się na co dzień ekologią),
- prezentacja działań ekologicznych, gry edukacyjne,
- zbiórka surowców wtórnych.

b) Krakowski Festiwal Recyklingu:

- cykl przedsięwzięć promujących zbiórkę surowców wtórnych oraz możliwości ich wykorzystania. Ideą Festiwalu jest promowanie recyklingu jako szansy na rozsądne i ekologiczne gospodarowanie ograniczonymi zasobami naturalnymi Ziemi.

c) Kampania w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu pod hasłem: TAK! Dla czystego powietrza:

- kolportaż ulotek informacyjno-promocyjnych dla mieszkańców Krakowa, dla kierowców oraz dla uczestników transportu zbiorowego,
- dystrybucja materiałów edukacyjno-reklamowych.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Elżbieta Koterba
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Kształtowania Środowiska
3. Biuro Prasowe
4. Wydział Promocji i Turystyki
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. Aa