



P R E Z Y D E N T M I A S T A K R A K O W A

OR-03.0057-3623/XCV/10

Kraków,

03.03.2010

**Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie spraw poruszanych w piśmie Pana [wyłączenie jawności w zakresie danych osobowych; na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej; jawność wyłączył Ryszard Marek Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Ochrony Informacji Niejawnych], zgłoszoną na XCV Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 17 marca 2010 r., uprzejmie informuję:

Po sprawdzeniu w ewidencji podmiotów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Miejskiej Kraków Wydział Spraw Administracyjnych ustalił, że przedstawiona przez Pana Radnego interwencja odnosi się do następujących lokali prowadzących działalność gastronomiczną połączoną ze sprzedażą napój ó w alkoholowych:

- ul. Sławkowska 4,
- ul. Tomasza 8 _____
- ul. Marka 21 A,
- ul. Floriańska 33,
- ul. Floriańska 6.

Wszystkie te lokale posiadają zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych. Ze względu na enigmatyczność opisu zawartego w załączonym piśmie nie jest możliwe ustalenie jakiego lokalu na Małym Rynku dotyczy interwencja.

Organ wydający zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych nie ma uprawnień w zakresie kontroli cen oferowanych produktów, w tym napojów alkoholowych. Zgodnie z art. 12 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, póź. 1050 z późn. zm.) towar przeznaczony do sprzedaży detalicznej oznacza się ceną, a w miejscach sprzedaży detalicznej i świadczenia usług uwidacznia się ceny jednostkowe towarów i usług w sposób zapewniający prostą i niebudzącą wątpliwości informację o ich wysokości. Jeżeli przedsiębiorca w sposób uporczywy nie wykonuje obowiązków, o których mowa w art. 12 tej ustawy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na niego, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość od 1000 do 5000 euro.

W myśl § 5 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania cen towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, póź. 894 z późn. zm.) ceny potraw lub wyrobów oferowanych w przedsiębiorstwach gastronomicznych uwidacznia się w sposób czytelny w cenniku, wywieszonym w miejscu ogólnodostępnym dla kupujących wewnątrz lub na zewnątrz lokalu, w pobliżu drzwi wejściowych. Przedsiębiorcy prowadzący

działalność usługową w zakresie gastronomii lub hotelarstwa zapewniają wystarczającą ilość cenników oferowanych potraw lub wyrobów i napojów, aby udostępniać je kupującym przed przyjęciem zamówienia i przy rozliczeniu końcowym (§ 6 rozporządzenia).

Odnosząc się do wniosku dotyczącego „wyznaczenia strefy poza centrum (...), w której takie lokale będą się mieścić” uprzejmie informuję, iż w aktualnym stanie prawnym takie rozwiązanie nie jest możliwe. Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie upoważnia bowiem organów gminy do określenia liczby punktów sprzedaży alkoholu, które mogą znajdować się na konkretnym obszarze gminy, np. osiedlu, ulicy, dzielnicy, jak również nie upoważnia do określenia tzw. zasad usytuowania punktów sprzedaży alkoholu w odniesieniu do konkretnego obszaru (rejonu miasta). Zgodnie bowiem z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy, rada gminy ustala, w drodze uchwały, dla terenu gminy (miasta) liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży oraz zasady usytuowania punktów sprzedaży napojów alkoholowych - w odniesieniu do terenu całej gminy.

Przedmiotowe lokale położone w ścisłym centrum miasta znajdują się na terenie podległym Komisarjatu Policji I w Krakowie. Jednostka ta odnotowała w ubiegłym roku zgłoszenia cudzoziemców związane z niekorzystnym rozporządzaniem pieniędzmi (opłata za napoje alkoholowe rzędu 800-1350 zł) oraz powiadomienia ze strony pracowników dotyczące niepłacenia rachunków przez klientów lokali.

W związku z tymi zdarzeniami w KP I w roku 2009 było prowadzone 8 postępowań, z czego:

- 6 wobec lokalu SAKSON przy ul. św. Tomasza 8,
- 1 wobec lokalu HARD CANDY przy ul. Szewskiej 12,
- 1 wobec klubu BACHUS przy ul. św. Marka 21A.

Sześć postępowań zostało morzonych wobec braku znamion czynu zabronionego, w jednym przypadku nastąpiła odmowa wszczęcia postępowania wobec braku dostatecznych danych popełnienia czynu, a jedno postępowanie nie zostało zakończone.

Natomiast w roku 2010 w powyższym komisariacie były prowadzone 4 postępowania, z czego:

- 1 wobec lokalu SAKSON przy ul. św. Tomasza 8 – postępowanie zostało zawieszone,
- 3 wobec lokalu HARD CANDY przy ul. Szewskiej 12 – dwa postępowania są w toku, a jedno zostało umorzone wobec braku znamion czynu zabronionego.

Ponadto policjanci podejmują interwencje ze zgłoszeń obsługi lokali wobec klientów, którzy nie chcą płacić rachunków. Tego typu zdarzenia są rejestrowane w systemie policyjnym jako *interwencja inna*, co uniemożliwia sprecyzowanie charakteru tego typu spraw oraz określenie ich ilości. W okresie od początku 2009 r. ilość tego typu interwencji przedstawia się następująco:

- SAKSON – 36 interwencji,
- HARD CANDY – 8 interwencji.

W ocenie Straży Miejskiej Miasta Krakowa opisane sytuacje mogą wyczerpywać znamiona przestępstwa. Biorąc powyższe pod uwagę, realizacja tych spraw leży w gestii organów ścigania takich jak prokuratura czy policja tym bardziej, że rozpoznanie ich może wymagać działań operacyjnych, do prowadzenia których straż miejskie nie posiadają uprawnień. Straż Miejska Miasta Krakowa działa w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. *o strażach gminnych* (Dz. U. Nr 123, poz. 779 z późn. zm.). Zgodnie z art. 11 ww. ustawy jednym z zadań straży miejskiej jest ochrona spokoju i porządku w miejscach publicznych. Straż wykonuje to zadanie opierając się o przepisy ustawy z dnia 20 maja 1971 r. *Kodeks wykroczeń* (tekst jednolity Dz. U. Nr 109, poz. 756 z późn. zm.)

Informuję uprzejmie, że Kancelaria Prezydenta Miasta Krakowa wraz z Biurem Marketingu Turystycznego Miasta przygotowują specjalną ulotkę dla turystów, która w dużej mierze poświęcona będzie bezpieczeństwu przyjeżdżających do Krakowa. Ulotka będzie dostępna od końca kwietnia br. m.in. w punktach Sieci Informacji Miejskiej oraz w hotelach.

Mając na uwadze bezsprzecznie negatywny wydźwięk opisywanych powyżej sytuacji, w kontekście niejednoznacznych możliwości penalizacji tego typu działań przez uprawnione organy przedstawiciele Wydziału Spraw Administracyjnych, Straży Miejskiej Miasta Krakowa oraz Policji zorganizują spotkanie celem rozważenia podjęcia działań zaradczych dotyczących przedmiotowego zjawiska.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Spraw Administracyjnych
3. Straż Miejska Miasta Krakowa
4. Komenda Miejska Policji w Krakowie
5. Kancelaria Prezydenta
6. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
7. Biuletyn Informacji Publicznej
8. A/a