



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0057-3666/XCVI/10

Kraków, 14. KWI. 2010

**Pani
Grażyna Fijałkowska
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie plakatu promującego Festiwal Misteria Paschalna, zgłoszoną na XCVI Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 31 marca 2010 r., uprzejmie informuję:

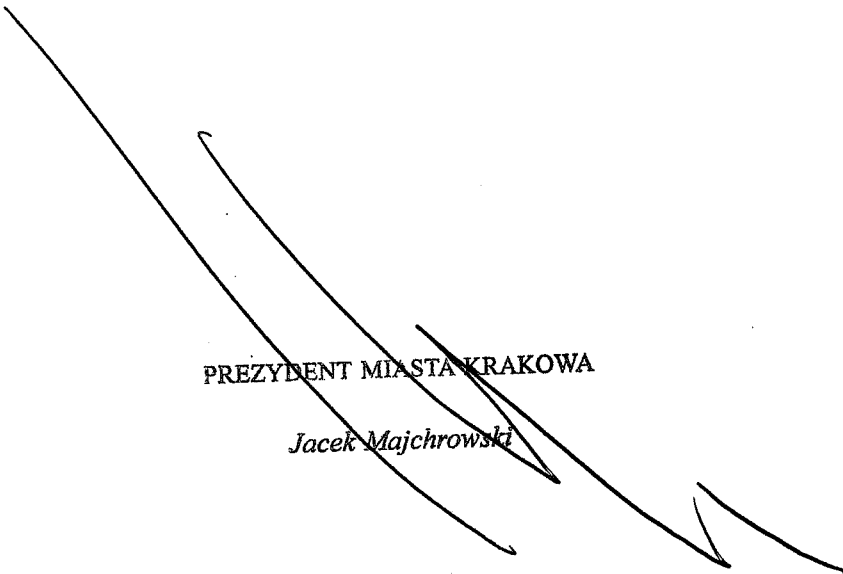
Krakowskie Biuro Festiwalowe jako instytucja kultury odpowiada za inicjowanie i kształtowanie najważniejszych imprez kulturalnych w Polsce, a decyzje programowe wypracowywane przez Biuro w dziedzinie kultury nie mogą być poddawane cenzurze, czy służyć doraźnym interesom bieżącej polityki. Idea plakatu jest wynikiem bezpośrednich rozmów z artystą, Panem Robertem Wolańskim oraz rezultatem wypracowanej artystycznej, a zatem także bezkompromisowej ideowo wizji.

Na umieszczonej na plakacie fotografię nie był rozpisywany konkurs, ponieważ kwota honorarium w wysokości 6 000 PLN z tytułu wykonania dzieła nie przekracza progu wskazanego przez ustawę z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.).

Ocena artystyczna plakatu i jego oddziaływania w przestrzeni publicznej wzbudziła wiele polemicznych opinii zarówno w prasie codziennej, magazynach kolorowych, jak i audycjach radiowych czy telewizyjnych. Organizatorzy dokonali rozbudzenia zainteresowania takimi tematami jak wykluczenie tematu cierpienia z ikonosfery epoki popkultury, przyzwyczajanie odbiorcy do komunikatów konsumpcyjnych w przestrzeni publicznej, nieobecności współczesnego potraktowania tematu Męki Pańskiej i pozostawienia tematu w kręgu klasycznych (bardzo często balansujących na pograniczu kiczu) typowych przedstawień. Plakat otworzył wielośrodowiskową debatę intelektualną nad potrzebą takich przedstawień, które przełamują automatyzm patrzenia i tradycyjnie estetyzują temat. W rozmowach antropologów, dziennikarzy i duchownych przewijał się wątek osławiania człowieka współczesnego z motywem cierpienia i nieunikania prawdy o tym czym w istocie była Pasja i związane z nią wydarzenia, także w odniesieniu do dzieci, przed którymi tej prawdy nie można przecież przekłamywać. Najważniejsze okazało się to, że wobec tego dzieła nie pozostajemy obojętni, prowadzimy dyskusję i negocjujemy nasze punkty widzenia, co jest przecież jedną z podstawowych zasad demokracji.

Plakat Pana Roberta Wolańskiego nie zawłaszcza języka dyskursu religijnego, ale go twórczo przekracza. Wykorzystując język i przestrzeń marketingową przedstawia problem Pasji w nowo zinterpretowanym kontekście. W ten sposób artysta sięga do najlepszych zdobyczy sztuki krytycznej prowokując publiczną dyskusję na „zadany” temat.

Zarzut dotyczący zasadności wykorzystania takiej drogi promocji uznanego festiwalu pomija istotny w tym kontekście cudzysłów, jaki dzieła krytyczne zawierają w stosunku do rzeczywistości, ową dyskusję z kontekstem, a pewien poziom medialności jest w oczywisty sposób niezbędny dla wywołania dyskusji. Mimo negatywnej oceny Pani Radnej dotyczącej plakatu, jest to dzieło niezwykle wyraziste, stosujące dojrzałe metody artystyczne, a jego przesłanie sięga głęboko w warstwy naszej kultury.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a