



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-142/V/07

Kraków,

19. 02. 2007

**Pan
Grzegorz Stawowy
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie powołania „Biura Obsługi Inwestora”, zgłoszoną na V Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 31 stycznia 2007 r., uprzejmie informuję:

Obsługa inwestorów jest zadaniem, na realizację którego mają wpływ obiektywne okoliczności, tj. długotrwałość procesu podejmowania przez firmy decyzji inwestycyjnych, poufność rozmów i (praktycznie standardowo stosowane) nieujawnianie przez firmy ich tożsamości w trakcie pierwszego spotkania. Zagadnienie obsługi inwestorów wiąże się nierozdzielnie z obiektywnymi zasobami Krakowa jako potencjalnego miejsca lokalizacji inwestycji, a tym samym rozpatrywane powinno być nie tylko w powiązaniu z promocją gospodarczą czy administracyjną obsługą procesu inwestycyjnego (jako działaniami Urzędu Miasta Krakowa), lecz wymaga także szerszej perspektywy – np. analizy warunków prawnych czy makroekonomicznych całego kraju.

W przypadku kluczowych klientów, których obsługa wiąże się ze współpracą z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIZ), proces podejmowania decyzji lokalizacyjnych przez potencjalnych inwestorów wciąż jest w toku. W tych przypadkach za sukces można uznać fakt, iż Kraków objęły tzw. „*short lists*” potencjalnych lokalizacji (najczęściej wraz z jeszcze jednym lub dwoma konkurencyjnymi miastami – polskimi czy środkowoeuropejskimi). Przykładowo klientami Centrum Obsługi Inwestora UMK były: dwie instytucje finansowe (międzynarodowa z europejskim przedstawicielstwem w Belgii oraz amerykańska - planowane zatrudnienie w każdej po ok. 300 osób), globalny koncern z sektora zaawansowanych technologii (planowane zatrudnienie ok. 200 osób), planujący ekspansję na terenie Europy potentat branży oprogramowania z Indii (planowane zatrudnienie ok. 250 osób). W tych przypadkach, inwestor nie podjął jeszcze decyzji o lokalizacji inwestycji. Centrum Obsługi Inwestora świadczy także pomoc na rzecz znacznie mniejszych klientów, ostatnio np. irlandzkiej firmy informatycznej, która wprawdzie zamierza – w przypadku uruchomienia działalności w Krakowie – zatrudnić zaledwie ok. 10 osób, lecz byłoby to wysoko wykwalifikowani specjaliści w zakresie programowania, a przedsiębiorstwo jest nastawione na współpracę z uczelniami wyższymi w zakresie wspólnych programów badawczych i szkoleniowych.

W kategoriach sukcesu należy postrzegać również to, że obsługiwani klienci rekrutują się przede wszystkim z sektorów gospodarki opartych na wiedzy. Są to bardzo często

podmioty zainteresowane uruchamianiem centrów usług biznesowych lub centrów badawczo – rozwojowych (zwłaszcza sektora technologii informatycznych i teleinformatycznych). Tego rodzaju specjalizacja branżowa Krakowa jest przede wszystkim zasługą konsekwentnie prowadzonej promocji gospodarczej, wskazującej na Kraków, jako doskonałą lokalizację dla przedsięwzięć gospodarczych, korzystających w głównej mierze z potencjału ludzkiego oraz akademickiego i naukowo - badawczego.

Korzyści, jakie wiążą się z prowadzoną przez COI obsługą informacyjną inwestorów dotyczą przede wszystkim:

- powstawania nowych miejsc pracy – w przypadku zakończenia przez inwestorów procesów decyzyjnych w sposób pozytywny dla Krakowa,
- tworzenia możliwości zatrudnienia dotyczących w głównej mierze wykształconych i wykwalifikowanych kadr pochodzących z krakowskich wyższych uczelni,
- możliwości aktywizacji ośrodka naukowo – akademickiego (np. firma informatyczna, będąca jednym z potencjalnych inwestorów, zorganizowała w ramach procesu wyboru lokalizacji dla firmy staże dla studentów kierunków ekonomicznych dwóch krakowskich uczelni).

Istotne są również korzyści dotyczące przeobrażeń zdegradowanych obszarów miejskich – jedna z hiszpańskich firm, która we wstępnej fazie analiz dotyczących miejsca rozwinięcia działalności inwestycyjnej była obsługiwana przez COI, aktualnie przygotowuje się do inwestycji budowlanej na terenach poprzemysłowych, co doprowadzi – w przypadku przeprowadzenia zamierzenia – do gruntownej zmiany wizerunku jednego ze śródmiejskich terenów w Krakowie.

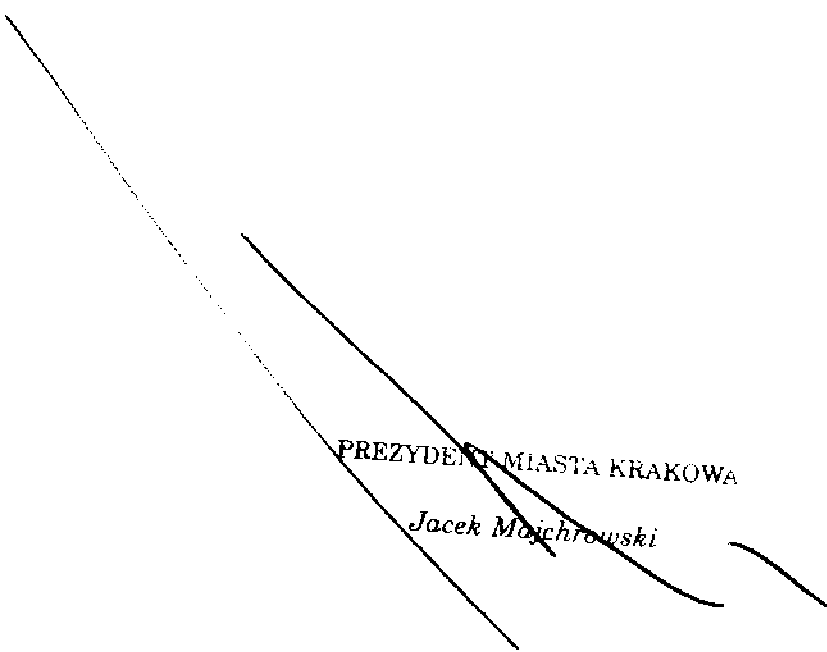
Do końca grudnia 2006 r. COI obsługiło łącznie 81 klientów, w tym 59 klientów z zagranicy. Liczba ta obejmuje zarówno spotkania (33, w tym 32 z klientami zagranicznymi), prezentacje, jak również obsługę informacyjną poprzez pocztę elektroniczną oraz telefoniczne udzielanie informacji.

Zarządzeniem Nr 201/2007 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 1 lutego 2007 r. dotychczasowy Referat Centrum Obsługi Inwestorów połączyłem z dotychczasowym Referatem Promocji Gospodarczej, tworząc „Centrum Obsługi Inwestorów i Promocji Gospodarczej”, co prowadzi do ścisłej integracji działań z zakresu tych dwóch pokrewnych dziedzin, przy równoczesnym zachowaniu ukształtowanego trzonu zadań odnoszących się do obsługi inwestorów. Jak wynika z przytoczonego w odpowiedzi na poprzednią interpelację Pana Radnego (znak: OR-05.0057-39/III/07) zakresu kompetencji COI, jego zadaniem jest obsługa informacyjna osób i podmiotów, które są zainteresowane uruchomieniem działalności inwestycyjnej w mieście. Pełni ono rolę dostawcy informacji danych gospodarczych potrzebnych inwestorowi; przewodnika po podmiotach i instytucjach (w tym instytucjach otoczenia biznesu) kompetentnych w zakresie procesu inwestycyjnego oraz w miarę potrzeb inwestorów aranżera kontaktów z właściwymi kompetencyjnie instytucjami (np. uczelniami wyższymi jako potencjalnymi partnerami w pozyskiwaniu kadr albo dysponentami powierzchni biurowej). Ponadto COI wyszukuje i dostarcza inwestorom pierwotne źródła informacji przydatne w kontekście analiz lokalizacji miejsca inwestycji.

COI pełni wobec potencjalnych inwestorów rolę swego rodzaju „instytucji pierwszego kontaktu” nie tylko z samym Urzędem Miasta Krakowa, ale też z Krakowem w ogóle, przybliżając im „portret gospodarczy” miasta. Centrum Obsługi Inwestorów nie jest w swych założeniach uczestnikiem procesu inwestycyjnego, nie może mieć bowiem uprawnień do np.

reprezentowania inwestorów przed podmiotami zaangażowanymi w proces inwestycyjny. Zgodnie z podziałem kompetencji w strukturze UMK za współpracę z inwestorem na tym poziomie odpowiadają wydziały i jednostki miejskie właściwe dla wydawania decyzji administracyjnych.

Informuję uprzejmie, iż część inwestorów nie zwraca się do Urzędu Miasta Krakowa w związku z prowadzonymi przez siebie analizami lokalizacyjnymi, rozpoznanie potencjalnych lokalizacji w Polsce zlecając firmom doradczym i konsultingowym. Inwestorzy o ściśle określonych preferencjach zwracają się bezpośrednio do podmiotów wyspecjalizowanych w dziedzinach, które są dla nich najbardziej istotne w procesie podejmowania decyzji (dotyczy to zwłaszcza Specjalnej Strefy Ekonomicznej i zarządzającej nią spółki Krakowski Park Technologiczny). W zakresie prezentacji Krakowa wobec najbardziej znaczących inwestorów rozważających inwestycje w Polsce, COI współpracuje z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIIIZ), która jest koordynatorem ich wizyt studyjnych w Polsce (w odniesieniu do Krakowa COI przejmuje rolę organizatora spotkań i prezentacji).



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Strategii i Rozwoju Miasta
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a