

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1451/08

Kraków,

20. 03. 2008

**Pan
Włodzimierz Pietrus
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie opłat z tytułu zajęcia pasa drogowego pod reklamy umieszczone na przystankach, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 3 marca 2008 r., uprzejmie informuję:

Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Gminą Miejską Kraków a MPK S.A. w dniu 21 lipca 2006 r., która weszła w życie z dniem 1 sierpnia 2006 r., usługi przewozowe są wykonywane przez MPK S.A. z nieodpłatnym wykorzystaniem infrastruktury komunikacji zbiorowej będącej własnością miasta Kraków. W skład tej infrastruktury wchodzi m.in. pętle tramwajowe i autobusowe, dworce autobusowe, perony przystankowe itp. Ponadto w porozumieniu z dnia 18 października 1994 r. Gmina Miejska Kraków wyraziła zgodę na udostępnianie przez MPK Sp. z o.o. osobom trzecim elementów zadaszeń przystankowych dla celów reklamowych i handlowych na podstawie odrębnych umów. W wyniku publicznego konkursu na budowę zadaszeń na wyznaczonych przystankach komunikacji zbiorowej, zorganizowanego przez MPK S.A. i Gminę Miejską Kraków, zostały zawarte umowy z Business Consulting Sp. z o.o. i Art Marketing Syndicate S.A. Firmy te zobowiązały się wybudować wiaty przystankowe na własny koszt i w okresie obowiązywania umowy mają prawo do prowadzenia działalności reklamowej w formie umieszczania w witrynach wiat reklam.

Informuję uprzejmie, że zgodnie z § 5 ust. 1 lit. d) uchwały nr XLV/424/04 Rady Miasta Krakowa z dnia 28 kwietnia 2004 r. w *sprawie stawek za zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg* (z późn. zm.) podmioty, które na własny koszt wybudowały lub wybudują wiaty przystankowe ponoszą opłaty za zajęcie pasa drogowego wynikające z zamontowanych paneli reklamowych, zintegrowanych z wiatą przystanku komunikacji zbiorowej. W związku z tym powyższe firmy zobowiązane są do ponoszenia tych opłat, co zostało również uregulowane właściwymi zapisami w zawartych umowach.

Przystanki komunikacji miejskiej z wiatami przystankowymi w większości znajdują się na drogach posiadających kategorię dróg krajowych, wojewódzkich i powiatowych. W związku z tym z tytułu opłat za zajęcie pasa drogowego od reklam umieszczonych na przystankach MPK całkowity wpływ za rok 2006 i 2007 wyniósł w Zarządzie Dróg i Transportu 235.266,89 zł, a w Krakowskim Zarządzie Komunalnym 1545,54 zł.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowski Zarząd Komunalny
3. Zarząd Dróg i Komunikacji
4. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. A/a