



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-1723/08

28. MAJ 2008
Kraków,

**Pan
Paweł Sularz
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 15 maja 2008 r., uprzejmie informuję:

Zgodnie z zawartą w 2006 roku przez Gminę Miejską Kraków umową na „Świadczenie usług komunikacji miejskiej w Krakowie” (stroną umowy jest działający w imieniu Gminy Zarząd Dróg i Komunikacji w Krakowie, aktualnie Zarząd Dróg i Transportu) Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. prowadzi w ramach usług wspomagających dystrybucję biletów komunikacji miejskiej w Krakowie (zamawianie biletów, organizacja dystrybucji) stosując ceny biletów i opłat zgodnie z przyjętą przez Radę Miasta Krakowa uchwałą Nr XXX/375/07 z dnia 5 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia cen i opłat za usługi przewozowe, uprawnień do przejazdów ulgowych oraz przepisów taryfowych w komunikacji miejskiej w Krakowie realizowanej na obszarze Gminy Miejskiej Kraków oraz Miast i Gmin, które przystąpiły do porozumień międzygminnych w zakresie lokalnego transportu zbiorowego (z późn. zm.).

Sprzedaż biletów przez kierujących pojazdami komunikacji miejskiej stanowi uzupełniającą formę dystrybucji biletów i może odbywać się wyłącznie podczas postoju pojazdu na przystanku za odliczoną kwotę. Uregulowania dotyczące tej sprzedaży zawierają zapisy ww. uchwały określone w Załączniku nr 1 pkt V ppkt 1 i 2 oraz Załączniku nr 3 § 9. W przypadku zakupu biletu u prowadzącego pojazd cena biletu normalnego jest zwiększona o 0,50 zł, a biletu ulgowego o 0,25 zł. Dopłaty te nie stanowią przychodu MPK S.A.

Spośród wszystkich pasażerów komunikacji miejskiej, około 75% czyli ponad 170 tysięcy osób posługuje się biletami okresowymi. Bilety jednorazowe kupowane są głównie przez osoby sporadycznie korzystające z komunikacji miejskiej, w szczególności licznych turystów. To oni przeważnie nabywają bilety u prowadzących pojazdy.

Automaty do sprzedaży biletów wchodzą aktualnie w zakres wyposażenia każdego nowego autobusu czy tramwaju i w miarę nabywania nowych pojazdów, ilość automatów będzie się zwiększać, chociaż jest to proces długofalowy związany ze stopniową wymianą wyeksploatowanego taboru na nowy. Na dzień 20 maja br. 160 pojazdów posiada automaty, do końca września będzie ich 195, a w kolejnych latach przybywać będzie po około 50 automatów rocznie. Wymóg wyposażenia autobusów w automaty biletowe dotyczy też drugiego przewoźnika świadczącego usługi komunikacji miejskiej, tj. firmy Mobilis Sp. z o. o. Od 1 czerwca br. trzy linie tego przewoźnika obsługiwać będzie 25 autobusów wyposażonych w automaty biletowe. Dodatkowo pasażerowie mogą nabywać bilety

jednorazowe w 60 automatach systemu Krakowskiej Karty Miejskiej, ustawionych w ramach inwestycji zrealizowanej w roku 2007 na przystankach w strategicznych punktach Krakowa.

Sieć automatów jest znacznie rozbudowana, sprzedaż biletów przy ich wykorzystaniu stale rośnie i cieszy się coraz większą popularnością, a dostępność do biletów zdecydowanie się poprawiła.

Zarząd Dróg i Transportu oraz MPK S.A. monitorują wszelkie informacje i oferty pojawiające się na temat sprzedaży biletów w formie SMS a także zbierają dane o doświadczeniach innych miast w tym względzie. Według prowadzonego rozeznania, nie ma aktualnie możliwości doliczania opłaty za SMS do rachunku za telefon; stosowana jest jedynie forma przedpłaty. W Poznaniu stosowano już wcześniej formę zakupu biletu na SMS na zasadach przedpłaty, z której wycofano się jednak ze względu na małe zainteresowanie oraz wady jakimi cechowały się wykorzystywane systemy. Aktualnie podjęto kolejną próbę wprowadzenia tej formy biletu w oparciu o inne rozwiązanie (system moBilet pozwalający na otrzymywanie i kasowanie elektronicznych biletów czasowych za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy pomocy telefonu komórkowego) i jest ona w fazie testowania. W przypadku powodzenia tego rodzaju przedsięwzięcia Kraków skorzysta z tych doświadczeń.

Istotną kwestię w poruszanej sprawie stanowi fakt, iż opłaty za usługi telekomunikacyjne w przytoczonych w interpelacji miastach europejskich (w Niemczech) są znacznie niższe niż w Polsce, gdzie ponadto operatorzy żądają wysokich prowizji od uczestników systemu. Gdy usługa będzie w pełni rozwinięta i bardziej dostępna a stopień zainteresowania pasażerów tą formą biletu w innych miastach będzie precyzyjniej określony rozważona zostanie możliwość jej wdrożenia również w Krakowie.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jack Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Dróg i Transportu
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A.
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. A/a