



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-696/07

Kraków, 2 R. CZE 2007

Pan
Paweł Klimowicz
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie nielegalnego umieszczania ogłoszeń w miejscach zabronionych, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 18 czerwca 2007 r., uprzejmie informuję:

Zgodnie z art. 63a ustawy z dnia 20 maja 1971 r. Kodeks wykroczeń (Dz. U. Nr 12, poz. 114 z późn. zm.) zachowanie polegające na umieszczaniu ogłoszeń, plakatów, afiszy, apeli, ulotek, napisów lub rysunków w miejscach publicznych do tego nie przeznaczonych bez zgody zarządcy stanowi wykroczenie zagrożone karą ograniczenia wolności lub grzywny. W 2006 roku wobec sprawców powyższego wykroczenia strażnicy miejscy interweniowali 989 razy. W wyniku podjętych działań skierowano do sądu 114 wniosków o ukaranie, nałożono 664 mandaty karne na łączną kwotę 92 430 złotych oraz udzielono 211 pouczeń. Do końca maja 2007 roku podjętych zostało 267 interwencji, w wyniku których skierowano do sądu 17 wniosków o ukaranie, nałożono 168 mandatów karnych na kwotę 24 000 złotych i udzielono 82 pouczeń.

Znaczną praktyczną trudnością w walce ze zjawiskiem nielegalnego umieszczania ogłoszeń są zapisy ustawy z dnia 20 maja 1971 r. Kodeks wykroczeń, która – w przeciwieństwie do ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. Kodeks karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 z późn. zm.) nie wprowadza konstrukcji sprawstwa kierowniczego ani polecającego. Konsekwencją takiej regulacji jest brak możliwości pociągnięcia do odpowiedzialności osób (np. właścicieli firm), którzy zlecają rozklejanie ulotek. Odpowiedzialność karną ponosi jedynie sprawca bezpośredni, co – pomijając element poczucia niesprawiedliwości – nie pozwala na skuteczną walkę z bezpośrednimi przyczynami zjawiska.

Pewnym remedium na zaistniałą sytuację miał stanowić zapis art. 3 ust. 2 uchwały Nr C-1011/06 Rady Miasta Krakowa z dnia 25 stycznia 2006 r. w sprawie Regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Gminy Miejskiej Kraków, który zobowiązywał właścicieli nieruchomości oraz urządzeń infrastruktury technicznej do dbania o ich estetykę między innymi poprzez usuwanie plakatów, reklam, ogłoszeń, napisów i rysunków. Jednakże w wyniku skargi Wojewody Małopolskiego w dniu 5 czerwca 2007 r. Wojewódzki Sąd Administracyjny stwierdził nieważność cytowanego przepisu z powodu jego niekonstytucyjności polegającej na przekroczeniu przez Radę Gminy przy jego wydawaniu delegacji ustawowej zawartej w art. 4 ustawy z dnia 13 września 1996 r. o utrzymaniu

czystości i porządku w gminach (tekst jednolity Dz. U. z 2005 r. Nr 236, poz. 2008 z późn. zm.).

Jak wynika z dotychczasowych doświadczeń na terenie Krakowa istnieje duże zapotrzebowanie na miejsca, w których mieszkańcy mogą legalnie i bezpłatnie umieszczać drobne ogłoszenia. Stąd też na wniosek Straży Miejskiej zostało ustawionych w różnych rejonach miasta 56 tablic i słupów, z których mogą korzystać wszyscy krakowianie. Uchwałą nr XI/157/07 Rady Miasta Krakowa z dnia 25 kwietnia 2007 r. został przyjęty regulamin korzystania ze słupów i tablic ogłoszeniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków. Realizatorem tej uchwały jest Krakowski Zarząd Komunalny, który przyjmuje uwagi i wnioski dotyczące funkcjonowania słupów i tablic ogłoszeniowych oraz naruszenia ww. regulaminu.

z up. PREZYDENTA MIASTA
Przemysław Trzmiel
Przewodniczący Zarządu Komunalnego Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Straż Miejska Miasta Krakowa
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A a