



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.4013.2018

Kraków, 26 LIP. 2018

Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie działań promocyjnych spółek miejskich, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 9 lipca 2018 r., poniżej przedstawiam wnioskowane dane.

Krakowski Holding Komunalny SA

W okresie od 1 stycznia do 19 czerwca 2018 r. spółka prowadziła konto w serwisie społecznościowym Instagram, na którym publikowane są zdjęcia wykonywane przez pracowników KHK S.A. Innych kont w serwisach społecznościowych firma nie posiada, w związku z czym nie produkowała materiałów, filmów, relacji na potrzeby Internetu. Spółka nie wydawała także gazetek, biuletynów oraz nie organizowała spotkań konsultacyjnych i nie wydawała materiałów dla mieszkańców. W związku z tym spółka nie ponosiła kosztów wyżej wymienionych aktywności. Krakowski Holding Komunalny S.A w Krakowie nie był związany umowami z agencjami reklamowymi lub agencjami PR oraz nie publikował reklam w mediach.

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Krakowie

Dotychczasowe działania promocyjne w 2018 r. wraz z kwotami przyporządkowanymi do poszczególnych zadań wskazano w załączonej do niniejszej odpowiedzi tabeli.

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie

W roku 2018, podobnie jak w latach poprzednich, realizując działania promocyjne, tj. prowadzenie stron w mediach społecznościowych, tworzenie materiałów (m.in. filmów) do Internetu, wydawanie gazetek, biuletynów, Spółka nie korzystała z usług firm zewnętrznych. Powyższe działania są realizowane przez pracowników MPK S.A. w Krakowie w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych.

Koszty, jakie spółka ponosi w ww. zakresie dotyczą jedynie:

1. Druku kwartalnika „Przewoźnik Krakowski”, który opisuje m.in. inwestycje realizowane przez MPK S.A. w Krakowie z myślą o mieszkańcach. Cena jednostkowa 3,69 zł netto. Format 48 str. A4, jedno wydanie – nakład 2000 egz. (koszt 7380 zł netto). Firma: Drukarnia Kolejowa Kraków Sp. z o.o.

2. Druku ulotek dla mieszkańców o przebiegu linii tramwajowych oraz linii komunikacji nocnej. Format A4DL, cena jednostkowa 0,17 zł netto. W sumie w 2018 r. do tej pory wydano 9000 szt. ulotek, co daje kwotę 1494 zł netto. Firma: P.H.U. Inciti Krzysztof Podsada.
3. Druku ulotek o wagonie zabytkowym kursującym na Krakowskiej Linii Muzealnej 102NaD nr 155. Cena 405 zł netto.

W ogólnopolskim dodatku tematycznym do „Gazety Wyborczej” poświęconym ekologicznemu i nowoczesnemu transportowi publicznemu w Polsce w dniu 26 lutego br. ukazało się ogłoszenie dotyczące EKOmunikacji Miejskiej w Krakowie. Koszt 4500 zł netto. W miesięczniku „Aura” poświęconym ochronie środowiska w wydaniu czerwcowym ukazał się artykuł „Kraków – lider elektromobilności”. Koszt 3000 zł netto. Firma: wydawnictwo SIGMA-NOT Sp. z o.o. Warszawa: Ponadto w lutym br. opublikowany został baner reklamowy poświęcony ekologicznej komunikacji na stronie głównej oraz na podstronach serwisu KRKnews.pl. Zostały tam także opublikowane testy poświęcone EKOmunikacji. Koszt: 6000 zł netto. Promocja w podobnym zakresie została powtórzona w czerwcu br. Firma: 4 Media Sp. z o.o.

Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie

Z działań wymienionych w interpelacji, w 2018 r. Spółka zrealizowała m.in.:

RODZAJ DZIAŁAŃ	OPIS	NAKŁAD	KOSZT
			(zł)
Prowadzenie stron w mediach społecznościowych	Strona internetowa, dwa profile na Facebooku (W Krakowie dobra woda prosto z kranu, Awarie i wyłączenia), a także kanał na YT redagowane są przez pracowników Biura Promocji, a informacje o awariach pobierane są bezpośrednio z systemu obsługiwane przez Biuro Dyspozytorskie.		0
Materiały do Internetu	Spoty, filmy, relacje, zdjęcia, grafiki - materiały częściowo tworzone przez pracowników Biura Promocji, częściowo zlecane firmom zewnętrznym.	Zdjęcia	3 480
		Relacje	4 400
		Bajka rysunkowa, 2 odc.	20 326 (kwota pochodząca z nagrody w konkursie #Ekolider 2016 organizowanym przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie)
Kwartalnik Woda i My	Kwartalnik wydawany przez Spółkę, zawierający materiały przygotowywane przez pracowników.	2 x 1000 egz.	7 930

Spotkania konsultacyjne	Spotkania konsultacyjne z mieszkańcami dzielnic miasta Krakowa w związku z przyjęciem nowej strategii inwestycyjnej Spółki zatwierdzonej uchwałą nr XCV/2469/18 Rady Miasta Krakowa z dnia 28 lutego 2018 r. oraz realizacją programu inwestycyjnego dla dzielnic Krakowa pn. Budowa Infrastruktury Sanitarnej, zatwierdzoną uchwałą nr XCIV/2464/18 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 lutego 2018 r. (udział 160 osób)	16	0 zł
Spotkania konsultacyjne	Spotkania z mieszkańcami zorganizowane w ramach działań informacyjno-promocyjnych (działania obligatoryjne w ramach projektów realizowanych przy wsparciu środków UE) dla Projektu Gospodarka wodno-ściekowa w Krakowie – Etap V” (udział ok. 100 osób)	2	656,50
Dla mieszkańców	Działania informacyjno-promocyjne (działania obligatoryjne w ramach projektów realizowanych przy wsparciu środków UE) dla Projektu „Gospodarka wodno-ściekowa w Krakowie – Etap V” zakontraktowane zgodnie z prawem zamówień publicznych - ulotka	4000 szt.	800
	Kampania „W Krakowie dobra woda prosto z kranu” – ulotka informacyjna rozdawana mieszkańcom Krakowa podczas wydarzeń plenerowych	10 000 szt.	1 960
	Kampania „W Krakowie dobra woda prosto z kranu” – naklejka rozdawana podczas wydarzeń plenerowych mieszkańcom Krakowa deklarującym picie wody z kranu	5 400 szt.	5 370
	Kampania „W Krakowie dobra woda prosto z kranu” – przypinka rozdawana podczas wydarzeń plenerowych mieszkańcom Krakowa deklarującym picie wody z kranu, a także podczas akcji edukacyjnych	11 000 szt.	5 366,25
	Kampania „To się w ścieku nie mieści” – broszura na potrzeby ścieżki edukacyjnej na oczyszczalni ścieków Płaszów, dni otwartych i innych wydarzeń organizowanych w ramach kampanii	2 000 szt.	4 700

	Kampania „To się w ścieku nie mieści” – naklejka informująca o tym, czego nie należy wrzucać do kanalizacji rozdawana szkołom biorącym udział w ścieżce edukacyjnej na oczyszczalni ścieków Płaszów, spółdzielniom mieszkaniowym, uczestnikom dni otwartych i innych wydarzeń organizowanych w ramach kampanii	9 000 szt.	11 650
	Kampania „To się w ścieku nie mieści” – książeczka edukacyjna dla dzieci rozdawana podczas wydarzeń organizowanych w ramach kampanii, we wrześniu przewidziano kolportaż do szkół podstawowych i przedszkoli	3000 egz.	15 821
Media	Publikacja grafiki informacyjnej dotyczącej popularyzowania picia wody z kranu, jej wysokiej jakości, bezpieczeństwa i sposobie uzdatniania, a także właściwego korzystania z miejskiej kanalizacji oraz tematycznych artykułów poruszających tematykę bieżącą jak np. akcja zima, kurtyny wodne, bezpieczeństwo dostaw wody, montaż pitników w szkołach, szpitalach i urzędach, etc.	Głos Nowej Huty	19 000
		Gazeta Wyborcza	9 390
		Fakt	2 000
		Wydawnictwa spółdzielni mieszkaniowych działających na terenie Gminy Miejskiej Kraków	11 400
		Nowe Budownictwo Inżynieryjne – media branżowe	22 000
		Inżynieria Bezwykopowa – media branżowe	17 430
		Instal – media branżowe	3 400

Agencja Rozwoju Miasta SA zarządzająca TAURON Areną Kraków prowadzi profile obiektu w następujących mediach społecznościowych:

- Facebook - <https://www.facebook.com/TAURONArenaKrakow/>,
- Instagram - <https://www.instagram.com/tauronarenakrakow/>,
- Twitter - <https://twitter.com/TAURONArenaKrk>.

ARM SA prowadzi dwie strony internetowe:

- strona spółki - www.arm.krakow.pl,
- strona TAURON Areny Kraków - www.tauronarenakrakow.pl.

Istnieje także aplikacja na urządzenia mobilne „TAURON Arena Kraków”.

Treści publikowane na stronach www oraz w mediach społecznościowych są redagowane przez pracowników spółki. Wykorzystywane są do tego materiały własne oraz materiały otrzymywane od organizatorów wydarzeń, które odbywają się w TAURON Arenie Kraków. ARM SA nie korzysta z usług agencji PR ani innych firm zewnętrznych przy redagowaniu treści zamieszczanych na stronach www oraz w mediach społecznościowych.

Spółka korzysta z usług agencji RedRockS – profesjonalnych fotografów oraz grafików, którzy są odpowiedzialni za przygotowanie materiałów foto i video oraz materiałów graficznych. Materiały te są wykorzystywane na stronach internetowych i na profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez spółkę, jak również w prasie branżowej. ARM SA nie wydaje gazetek czy biuletynów, nie prowadzi również spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami. Spółka przygotowuje materiały promocyjne dotyczące TAURON Areny Kraków w formie ulotek i plakatów z repertuarem wydarzeń, ulotek dot. zwiedzania obiektu, ulotek z ofertą wynajmu powierzchni eventowej i reklamowej.

Obowiązujące umowy w 2018 r.:

- obsługa foto-video realizowana przez Agencję RedRockS - 44 850 zł netto w 2018 r.,
- badania marketingowe realizowane przez BBS Obserwator Budziło Socata s.j. - 32 000 zł netto,
- obsługa graficzna realizowana przez Agencję RedRockS – kwota w zależności od ilości zleconych prac, nie więcej niż 22 000 zł netto w 2018 r.

Miejska Infrastruktura Sp. z o.o.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 19 czerwca 2018 r. spółka prowadziła niżej wymienione działania:

- Fanpage na Facebook'u dotyczący obiektu Parking Przy Muzeum wykonano we własnym zakresie – bezkosztowo.
- W ramach konsultacji społecznych dotyczących obiektu pn. Zintegrowany Węzeł Przesiadkowy Kraków - Bronowice:
 - na zlecenie wykonano 15 000 ulotek z informacją skierowaną do mieszkańców w sprawie konsultacji społecznych obiektu, wartość zlecenia - 1660,50 zł brutto; firma Dźwignia Handlu Sp. z o.o.,
 - konsultacja prezentacji wizualizacji przestrzennej obiektu, wartość usługi - 400 zł brutto; firma BIM Point Sp. z o.o.,
 - 18 stycznia 2018 r. odbyło się spotkanie z zainteresowanymi mieszkańcami, na którym przedstawiciele spółki przyjmowali opinie, propozycje i uwagi; do 24 stycznia uwagi były też przyjmowane w formie maili i listów,
 - fotografia reportażowa z konsultacji społecznych z 18 stycznia 2018 r., wartość usługi - 200 zł brutto; firma Podgórski Dom Fotografii w Krakowie.
- Na zlecenie wykonano aktualizację mapy strefy płatnego parkowania (projekt graficzny, format html, wydruki wieloformatowe). Wartość zlecenia - 1968 zł brutto; firma Dźwignia Handlu Sp. z o.o.
- Na umowę o dzieło wykonane zostały projekty graficzne plakatów dla promocji parkingów P&R po ich otwarciu. Wartość umowy o dzieło - 759 zł brutto. Osoba prywatna.
- Rzecznik prasowy – umowa zlecenie za okres styczeń - kwiecień 2018 r. Wartość umowy zlecenia - 7 981,50 zł brutto. Osoba prywatna.
- Na umowę zlecenie wykonane zostało opracowanie graficzne prezentacji multimedialnych na temat Strefy Płatnego Parkowania i parkingów w Krakowie. Wartość umowy zlecenia - 830 zł brutto. Osoba prywatna.
- Promocja parkingu P&R Kurdwanów - w porozumieniu z władzami miast Skawina i Świątniki Górne oraz gmin Siepraw i Mogilany, na ich stronach internetowych przedstawione zostały informacje o tym parkingu, zachęcające mieszkańców do skorzystania. Bezkosztowo.

Jednocześnie informuję, że w ww. okresie spółka nie zlecała tworzenia filmów i relacji skierowanych do Internetu, wydawania gazet, biuletynów oraz nie korzystała z usług agencji reklamowych/PR lub innych firm, którym zlecałaby tworzenie materiałów i prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych.

Krakowskie Przedsiębiorstwo Przewozowo-Usługowe Sp. z o.o. nie prowadzi działań promocyjnych związanych z prowadzeniem stron w mediach społecznościowych, tworzeniem materiałów do internetu, wydawaniem gazetek, biuletynów, tworzeniem spotkań konsultacyjnych, wydawaniem materiałów dla mieszkańców. Spółka nie korzysta z agencji reklamowych, PR oraz innych zewnętrznych firm konsultowania lub tworzenia materiałów, kampanii i działań marketingowo-promocyjnych.

Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Spółka z o.o. w Krakowie.

Zestawienie środków finansowych wydatkowanych w ramach działań edukacyjnych prowadzonych przez spółkę przedstawiam jako załącznik do niniejszej odpowiedzi.

Trasa Łagiewnicka SA

Stosowne informacje zostały przekazane Panu Radnemu w bezpośredniej korespondencji Spółki, pismem sygn. POK.161.1.18.MTB.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat+załączniki
2. Krakowski Holding Komunalny SA
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA
4. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA
5. Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA
6. Agencja Rozwoju Miasta SA
7. Krakowskie Przedsiębiorstwo Przewozowo-Usługowe Sp. z o.o.
8. Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.
9. Miejska Infrastruktura Sp. z o.o.
10. Trasa Łagiewnicka SA
11. Biuletyn Informacji Publicznej
12. Aa