



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.3928.2018

Kraków, 5 LIP. 2018

**Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie działań promocyjnych spółek miejskich, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 19 czerwca 2018 r., poniżej przedstawiam wnioskowane dane.

Krakowski Holding Komunalny SA

W okresie od 1 stycznia do 19 czerwca 2018 r. spółka prowadziła konto jedynie na serwisie społecznościowym Instagram, na którym publikowane są zdjęcia wykonywane przez pracowników KHK SA. Innych kont w serwisach społecznościowych firma nie posiada, w związku z czym nie produkuje materiałów, filmów, relacji na potrzeby Internetu. Spółka nie wydawała także gazetek, biuletynów oraz nie organizowała spotkań konsultacyjnych i nie wydawała materiałów dla mieszkańców.

KHK SA nie zawierał także umów z agencjami reklamowymi ani PR.

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Krakowie

Strategie marketingowe opracowywane są przy udziale własnym pracowników przedsiębiorstwa oraz partnerów MPEC, tj. pracowników PGE Energia Ciepła oraz CEZ Skawina, przy realizacji wspólnego programu Ciepło dla Krakowa. Strony w mediach społecznościowych prowadzone są bez udziału firm zewnętrznych. MPEC SA korzysta z usług firm zewnętrznych produkujących nośniki reklamowe (ulotki, plakaty, roll-upy, bannery, namioty, balony reklamowe, naklejki, reklamy wielkoformatowe i świetlne, reklamy telewizyjne i radiowe, filmy promocyjne i edukacyjne itp.) Zamawiane usługi dotyczą również działań projektowych (grafika). Pomoc firm zewnętrznych jest także wykorzystywana przy okazji organizowanych imprez o charakterze plenerowym (np. organizacja pikników dla mieszkańców promujących program „Ciepła woda bez piecyka”).

Firmy zewnętrzne angażowane w działania promocyjne wybierane są w postępowaniach zgodnych z wymaganiami zamówień publicznych.

Dotychczasowe działania promocyjne w 2018 r. wyszczególniono w tabelce:

Rodzaj działań	Nazwa działania promocyjnego	Opis	Wykorzystane nośniki
Działania własne	Promocja programu Ciepła woda bez piecyka	Piknik dla mieszkańców ze stoiskiem eksperckim dotyczącym tematu ciepłej wody użytkowej w wybranej spółdzielni mieszkaniowej - SM Bieżanów Nowy i SM Podgórze	Balon reklamowy, namiot reklamowy, plakaty, stoisko eksperckie
Działania własne	Kampania wizerunkowa w Radiu Kraków i Radiu Pogoda	Trzy tematy przewodnie - MPEC jako lider w Polsce w pozyskiwaniu środków na rozwój sieci ciepłej, ciepła woda bez piecyka, ekologiczne ciepło sieciowe zamiast palenisk węglowych	Spoty reklamowe
Działania własne	Reklama wizerunkowa w Przewodniku Pacjenta	Promocja MPEC jako firmy dbającej o zdrowie mieszkańców Krakowa	Reklama całostronicowa
Działania własne	Promocja Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko	Reklama w informatorach spółdzielniowych - Regionalny Związek Rewizyjny Spółdzielni Mieszkaniowych i Adrem oraz Głos Tygodnik Nowohucki, Nowy Kurier Krakowski, ściana budynku KS Korona	Reklama całostronicowa oraz reklama wielkoformatowa
Działania własne	Promocja rozwoju MPEC	Produkcja filmu promocyjnego o inwestycjach MPEC	Strona www i kanał Youtube
Działania w ramach programu Ciepło dla Krakowa	Promocja programu Ciepła woda bez piecyka	Seminarium dotyczące promocji programu skierowane do przedstawicieli władz spółdzielni mieszkaniowych	Marketing bezpośredni
Działania w ramach programu Ciepło dla Krakowa	Promocja programu Ciepła woda bez piecyka	Druk ulotek dla mieszkańców Krakowa i Skawiny	Ulotka
Działania w ramach programu Ciepło dla Krakowa	Targi Ekociepło w Skawinie	Promocja ciepła sieciowego wśród mieszkańców Skawiny	Namiot, stoisko eksperckie

Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie

Spółka nie korzysta z agencji reklamowych do prowadzenia stron w mediach społecznościowych, tworzenia materiałów do Internetu, wydawania biuletynu, spotkań konsultacyjnych oraz wydawania materiałów dla mieszkańców.

Jednocześnie informuję, iż w okresie dwóch ostatnich lat zrealizowana została umowa nr RE 160296 z 14 grudnia 2016 r. zawarta z Włodzimierzem Rajczykiem, prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą Rajczyk Włodzimierz BRINGMORE ADVERTISING, której przedmiotem były działania promocyjne dla projektu pn. „Zakup niskoemisyjnych, niskopodłogowych autobusów oraz stacjonarnych automatów KKM do sprzedaży biletów, w celu obsługi linii aglomeracyjnych” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020; działanie 4.5 niskoemisyjny transport miejski, poddziałanie 4.5.1 niskoemisyjny transport miejski – ZIT. Wartość zamówienia wyniosła 54 999 zł.

Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie

Spółka od kilkunastu lat prowadzi wielokierunkowe działania informacyjno-edukacyjne, które w sposób oczywisty przyczyniają się do znacznego podniesienia świadomości ekologicznej krakowian i odwiedzających miasto turystów. W ramach tego rodzaju działalności niezbędne jest m.in. opracowanie materiałów graficznych takich jak: broszury, ulotki, foldery, książeczki, prezentacje, zaprojektowanie gadżetów firmowych, opracowanie scenariuszy filmów, spotów i programów edukacyjnych, organizacja eventów i akcji, przygotowanie relacji z wydarzeń, opracowanie artykułów tematycznych i kolejnych numerów gazetki firmowej, a także aktywność w mediach społecznościowych.

Powyższe działania są wyłącznie wewnętrzną inicjatywą pracowników MPWiK SA oddelegowanych do organizacji działań z szeroko rozumianego PR. Wszelkiego rodzaju projekty, pomysły, koncepcje i kreacje wizerunkowe generowane są w Biurze Promocji. Spółka nie jest związana umowami z agencjami PR i reklamowymi w zakresie opracowywania koncepcji lub programów kampanii informacyjno-edukacyjnych. Na zewnątrz, na zasadzie outsourcingu, zlecane są prace związane z wykonaniem projektów graficznych, przygotowaniem plików do druku, nagrywaniem materiałów wideo etc. Strony internetowe oraz profile w mediach społecznościowych są prowadzone we własnym zakresie przez pracowników Biura Promocji.

Agencja Rozwoju Miasta SA zarządzająca TAURON Areną Kraków prowadzi profile obiektu w następujących mediach społecznościowych:

- Facebook - <https://www.facebook.com/TAURONArenaKrakow/>,
- Instagram - <https://www.instagram.com/tauronarenakrakow/>,
- Twitter - <https://twitter.com/TAURONArenaKrk>.

ARM SA prowadzi dwie strony internetowe:

- strona spółki - www.arm.krakow.pl,
- strona TAURON Areny Kraków - www.tauronarenakrakow.pl.

Istnieje także aplikacja na urządzenia mobilne „TAURON Arena Kraków”.

Treści publikowane na stronach www oraz w mediach społecznościowych są redagowane przez pracowników spółki. Wykorzystywane są do tego materiały własne oraz materiały otrzymywane od organizatorów wydarzeń, które odbywają się w TAURON Arenie Kraków. ARM SA nie korzysta z usług agencji PR ani innych firm zewnętrznych przy redagowaniu treści zamieszczanych na stronach www oraz w mediach społecznościowych.

Spółka korzysta z usług agencji RedRockS – profesjonalnych fotografów oraz grafików, którzy są odpowiedzialni za przygotowanie materiałów foto i video oraz materiałów graficznych. Materiały te są wykorzystywane na stronach internetowych i na profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez spółkę, jak również w prasie branżowej. ARM SA nie wydaje gazetek czy biuletynów, nie prowadzi również spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami. Spółka przygotowuje materiały promocyjne dotyczące TAURON Areny Kraków w formie ulotek i plakatów z repertuarem wydarzeń, ulotek dot. zwiedzania obiektu, ulotek z ofertą wynajmu powierzchni eventowej i reklamowej.

Obowiązujące umowy w 2018 r.:

- obsługa foto-video realizowana przez Agencję RedRockS - 44 850 zł netto w 2018 r.,
- badania marketingowe realizowane przez BBS Obserwator Budziło Socia s.j. - 32 000 zł netto,
- obsługa graficzna realizowana przez Agencję RedRockS – kwota w zależności od ilości zleconych prac, nie więcej niż 22 000 zł netto w 2018 r.

Miejska Infrastruktura Sp. z o.o.

W okresie od 1 stycznia 2018 r. do 19 czerwca 2018 r. spółka prowadziła niżej wymienione działania:

- Fanpage na Facebook'u dotyczący obiektu Parking Przy Muzeum wykonano we własnym zakresie – bezkosztowo.
- W ramach konsultacji społecznych dotyczących obiektu pn. Zintegrowany Węzeł Przesiadkowy Kraków - Bronowice:
 - na zlecenie wykonano 15 000 ulotek z informacją skierowaną do mieszkańców w sprawie konsultacji społecznych obiektu, wartość zlecenia - 1660,50 zł brutto; firma Dźwignia Handlu Sp. z o.o.,
 - konsultacja prezentacji wizualizacji przestrzennej obiektu, wartość usługi - 400 zł brutto; firma BIM Point Sp. z o.o.,
 - 18 stycznia 2018 r. odbyło się spotkanie z zainteresowanymi mieszkańcami, na którym przedstawiciele spółki przyjmowali opinie, propozycje i uwagi; do 24 stycznia uwagi były też przyjmowane w formie maili i listów,
 - fotografia reportażowa z konsultacji społecznych z 18 stycznia 2018 r., wartość usługi - 200 zł brutto; firma Podgórski Dom Fotografii w Krakowie.
- Na zlecenie wykonano aktualizację mapy strefy płatnego parkowania (projekt graficzny, format html, wydruki wieloformatowe). Wartość zlecenia - 1968 zł brutto; firma Dźwignia Handlu Sp. z o.o.
- Na umowę o dzieło wykonane zostały projekty graficzne plakatów dla promocji parkingów P&R po ich otwarciu. Wartość umowy o dzieło - 759 zł brutto. Osoba prywatna.
- Rzecznik prasowy – umowa zlecenie za okres styczeń - kwiecień 2018 r. Wartość umowy zlecenia - 7 981,50 zł brutto. Osoba prywatna.
- Na umowę zlecenie wykonane zostało opracowanie graficzne prezentacji multimedialnych na temat Strefy Płatnego Parkowania i parkingów w Krakowie. Wartość umowy zlecenia - 830 zł brutto. Osoba prywatna.
- Promocja parkingu P&R Kurdwanów - w porozumieniu z władzami miast Skawina i Świątniki Górne, oraz gmin Siepraw i Mogilany, na ich stronach internetowych przedstawione zostały informacje o tym parkingu, zachęcające mieszkańców do skorzystania. Bezkosztowo.

Jednocześnie informuję, że w ww. okresie spółka nie zlecała tworzenia filmów i relacji skierowanych do Internetu, wydawania gazet, biuletynów oraz nie korzystała z usług agencji reklamowych/PR lub innych firm, którym zlecałaby tworzenie materiałów i prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych.

Krakowskie Przedsiębiorstwo Przewozowo-Usługowe sp. z o.o. nie prowadzi działań promocyjnych związanych z prowadzeniem stron w mediach społecznościowych, tworzeniem materiałów do internetu, wydawaniem gazetek, biuletynów, tworzeniem spotkań konsultacyjnych, wydawaniem materiałów dla mieszkańców.

Spółka nie korzysta z agencji reklamowych, PR oraz innych zewnętrznych firm konsultowania lub tworzenia materiałów, kampanii i działań marketingowo-promocyjnych.

Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Spółka z o.o. w Krakowie.

Jedyną oficjalną stronę w mediach społecznościowych spółka prowadzi w serwisie Twitter. Jest ona administrowana przez pracownika spółki, a wszystkie materiały i treści umieszczane w tym serwisie w imieniu spółki są wykonywane przez jej pracowników.

MPO w Krakowie, jako zarządzający Zintegrowanym Systemem Gospodarki Odpadami w Krakowie oraz Zintegrowanym Systemem Oczyszczania Miasta, skupia się na działaniach edukacyjnych i informacyjnych skierowanych bezpośrednio do mieszkańców miasta (rozpowszechnianiu oczekiwanych przez mieszkańców ulotek i plakatów informujących o zasadach segregowania odpadów w Krakowie oraz o dodatkowych programach dostępnych w ramach opłaty za odbiór i zagospodarowanie odpadów komunalnych bieżących). Kolportaż ww. materiałów jest prowadzony własnymi siłami i nie wiąże się on z żadnymi dodatkowymi kosztami, a treść i układ ulotek oraz plakatów nie wymagają dodatkowych konsultacji agencji PR. W 2018 r. spółka zleciła wydrukowanie łącznie 35 000 ulotek oraz 4 500 plakatów za łączną kwotę 5 654,25 zł brutto.

Trasa Łagiewnicka S.A.

W związku z rozpoczynającą się realizacją inwestycji pn. „Budowa Trasy Łagiewnickiej w Krakowie od skrzyżowania z ul. Grota-Roweckiego do skrzyżowania z ul. Beskidzką i z ul. Halszki wraz z budową odcinka linii tramwajowej” oraz potrzebą przekazywania informacji dla mieszkańców, Trasa Łagiewnicka S.A. zawarła z firmą 1725 Urban Advisor sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie umowę, której przedmiotem jest świadczenie usług w zakresie związanym z realizacją przedmiotowej inwestycji. Usługi, o których mowa obejmują m.in.:

- a) przygotowanie dokumentacji fotograficznej do materiałów prasowych,
- b) przygotowanie pakietu prasowego,
- c) opracowanie druków, tekstów, projektowanie graficzne,
- d) przygotowanie materiałów do prezentacji na stronie internetowej.

Umowa została zawarta na okres siedmiu miesięcy. Za wykonanie przedmiotu umowy wykonawca będzie otrzymywał wynagrodzenie w wysokości 2500 zł netto miesięcznie.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowski Holding Komunalny SA
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej SA
4. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA
5. Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA
6. Agencja Rozwoju Miasta SA
7. Krakowskie Przedsiębiorstwo Przewozowo-Usługowe Sp. z o.o.
8. Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.
9. Miejska Infrastruktura Sp. z o.o.
10. Trasa Łagiewnicka SA
11. Biuletyn Informacji Publicznej
12. aa