



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.3867.2018

Kraków, 22 CZE. 2018

**Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie działań promocyjnych Miasta, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 5 czerwca 2018 r., uprzejmie informuję.

I. Działalność promocyjna i informacyjna wydziałów UMK.

1. Biuro Prasowe

W ramach swoich zadań wykonuje następujące działania pod kątem informacyjnym:

- Prowadzenie strony internetowej www.kraków.pl - pracownicy BI UMK oraz asysta techniczna AGH Cyfronet - koszt 300 594 zł.
- Prowadzenie stron w mediach społecznościowych w oparciu o zatrudnionych pracowników - siłami własnymi, dodatkowo zatrudniona jest jedna osoba na umowę o dzieło (umowa - 39 120 zł).
- Działania telewizji.kraków.pl realizowane są przez osoby zatrudnione na umowach zlecenia lub umowach o dzieło. Obecny koszt wynosi 213 730 zł.
- Realizacja kampanii informacyjnej poprzez media, tj. Radio Kraków - koszt 68 553 zł, Telewizja TVP Kraków - koszt 351 600 zł, Agora SA - koszt 20 000 zł, MediaImpact - koszt 30 000 zł, Interia.pl - koszt 50 000 zł.

W ramach zadań Biura Prasowego wydawany jest dwutygodnik KRAKÓW.PL. Koszt roczny ogółem wynosi 774 064 zł, w tym: teksty, skład, korekta, druk, dystrybucja.

2. Kancelaria Prezydenta

Od 2008 r. Biuro Współpracy Zagranicznej Kancelarii Prezydenta prowadzi stronę internetową „Kraków Otwarty na Świat”. Funkcjonujący w ramach MPI Magiczny Kraków portal KONSĆ (http://www.krakow.pl/otwarty_na_swiat/) poświęcony jest współpracy zagranicznej Krakowa oraz międzynarodowym projektom w naszym mieście. Na stronie, dostępnej również w: angielskiej, niemieckiej, francuskiej, włoskiej, rosyjskiej i hiszpańskiej wersji językowej publikowane są komunikaty na temat poszczególnych wydarzeń oraz artykuły tematyczne. Odbiorcami publikowanych treści są internauci z Polski oraz zagranicy, w szczególności turyści. Layout graficzny portalu jest spójny z obowiązującym w UMK jednolitym systemem identyfikacji wizualnej Miasta. Zaplecze techniczne strony KONSĆ, podobnie jak całość MPI, zrealizowała firma ACK Cyfronet AGH. Strona jest prowadzona

siłami własnymi - komunikaty są redagowane i publikowane przez pracowników KP. Strona ma własny profil w serwisie społecznościowym Facebook. Wysyła również Newsletter z najważniejszymi informacjami.

3. Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa

- Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa prowadzi strony Rady Miasta Krakowa na portalach społecznościowych: Facebook, Twitter oraz Instagram. Prowadzony jest również blog RMK na stronie www.wordpress.com. Wszystkie działania wykonywane są w ramach obowiązków służbowych pracowników Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa.
- Informacje Rady Miasta Krakowa. Codzienny serwis informacyjny dla dziennikarzy. Wszystkie działania wykonywane są w ramach obowiązków służbowych pracowników Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa.
- Strona internetowa Magiczny Kraków, zakładka Samorząd. Publikacja artykułów prasowych na temat działalności Rady Miasta Krakowa. Wszystkie działania wykonywane są w ramach obowiązków służbowych pracowników Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa.
- Dwutygodnik Miejski KRAKÓW.PL. Artykuły na strony Rady Miasta Krakowa. Teksty oraz wywiady przygotowywane są przez pracowników Kancelarii Rady Miasta Krakowa, felietony przygotowywane są przez Radnych Miasta Krakowa.
- W ramach Dnia otwartego Magistratu, 3 czerwca 2018 r. przygotowano gazetkę okolicznościową Rady Miasta Krakowa, „Rada z Bliska”. Zadanie zrealizowała firma Studio Proart za kwotę 600 zł brutto. Nakład wyniósł 600 sztuk. Pozostałe działania związane z obsługą tej akcji promocyjnej wykonywane są przez pracowników Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa.

4. Biuro Funduszy Europejskich

- Publikacja w prasie lokalnej materiałów promujących projekty Gminy Miejskiej Kraków, współfinansowane ze środków zagranicznych. Zadanie zrealizowano za kwotę 20 418 zł.
- Projekt unijny URB-INCLUSION, dofinansowany ze środków unijnych (Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) w 85 %, pozostałe 15 % to środki własne. Projekt dotyczy walki z wykluczeniem społecznym oraz realizowane są działania integrujące mieszkańców osiedla Azory w Krakowie. W ramach budżetu ww. projektu, w 2018 r. kwota w wysokości 9 600 zł brutto przeznaczona ma być na działania promocyjne (do tego dochodzą kwoty na organizację spotkań z mieszkańcami na kwotę 4 000 zł). W ramach realizacji projektu i powyższej kwoty mają miejsce w szczególności:
 - ✓ zlecenie wykonania materiałów promocyjnych (długopisy, karteczki, notesy), które są dystrybuowane w czasie spotkań z mieszkańcami, w tym podczas warsztatów oraz festynów rodzinnych. Każdy z gadżetów zaopatrzony jest zgodnie z wymogami programowymi: w logo miasta Krakowa, logo projektu, programu oraz flagę Unii Europejskiej.
 - ✓ biuro Funduszy Europejskich w ramach realizacji projektu URB-Inclusion będzie współorganizatorem festynu rodzinnego na osiedlu Azory w dniu 23 czerwca 2018 r. Festyn ma na celu integrację mieszkańców osiedla i zacieśnienie współpracy międzyinstytucjonalnej: Urząd Miasta Krakowa, MOPS, MOWIS, Centrum Aktywności Seniora, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci i inne).

Kampanię realizują: Studio Siedem - Żółtowski Grzegorz - umowa na realizację gadżetów promocyjnych w kwocie 7 846,17 zł brutto oraz Firma Norbert Szymczykiewicz - umowa na współorganizację festynu rodzinnego w kwocie 2 300 zł brutto.

5. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Kampania promocyjna cyklu Krakowskie Noce: 18/19 maja – Noc Muzeów, 16/17 czerwca – Noc Teatrów, 17/18 czerwca – Noc Tańca, 14/15 lipca – Noc Jazzu, 14/15/16 sierpnia – Noc Cracovia Sacra, 6/7 października – Noc Poezji. Kampania realizowana jest przez Hand Made Sp. z o.o., która realizuje zadanie na podstawie umowy na kompleksowe opracowanie i koordynację działań informacyjnych (key visual - koncepcja kreatywna wraz z adaptacją koncepcji kreatywnej, sześciu banerów statycznych, jednego animowanego), opracowanie logo Krakowskich Nocy wraz z księgą znaku oraz produkcję materiałów informacyjnych i ich dystrybucję. Zadanie opracowania i aktualizowania portalu www.krakowskienocce.pl zostało powierzone firmie ACK Cyfronet AGH. Koszt usługi wynosi 7 872 zł brutto.

6. Wydział Planowania Przestrzennego

- Kompleksowa obsługa wydarzenia „Okragły stół Faktu” realizowana przez Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. za kwotę 35 000 zł brutto. W ramach projektu przeprowadzono debatę oraz opublikowano materiały tekstowe i video z debaty.
- Projekt redakcyjny poświęcony szkolnictwu zawodowemu realizowany przez Agora SA za kwotę 27 060 zł brutto. W ramach projektu przygotowano multireportaż oraz informacje promocyjne.
- Wykonanie i montaż 10 tablic informacyjnych oraz 10 tablic naściennych pamiątkowych w wybranych budynkach oświatowych w Krakowie w ramach projektu pn. „Termomodernizacja budynków oświatowych w Gminie Miejskiej Kraków” dofinansowanego z Unii Europejskiej z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego. Koszt projektu wynosi 34 132,50 zł brutto.
- Działania informacyjno-promocyjne do projektu Eko-logiczni. Spot oraz animację dotyczącą projektu Eko-logiczni w MPK Bus TV realizuje Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji SA w Krakowie za kwotę 26 861,15 zł brutto. Kampanię promocyjną prowadzi Interia.pl za kwotę 2 107,40 zł brutto.

7. Wydział Kształtowania Środowiska

- Dni Ziemi i Krakowska Wystawa Ekologiczna 20-21 kwietnia 2018 r. Do przygotowania obchodów Dni Ziemi Wydział Kształtowania Środowiska przeprowadził postępowanie w trybie zamówień publicznych:
 - ✓ organizacja i realizacja imprezy plenerowej pn. „Dni Ziemi i Krakowska Wystawa Ekologiczna” w Starym Bieżanowie na terenie Szkoły Podstawowej nr 124, w dniach 20-21 kwietnia 2018 r. Wykonawca: Rafał Cwykiel Grupa RB. Kwota umowy: 149 998,50 zł (ryczałt). Zakres umowy: zapewnienie obsługi konferansjerskiej i animatorskiej, wynajem, montaż i demontaż sceny, zapewnienie przyłączy prądowych do namiotów, wynajem namiotów (12 sztuk) i wyposażenia namiotów, wynajem 60 sztuk barierek ochronnych, zorganizowanie gier i zabaw dla dzieci, zapewnienie osób do obsługi imprezy (15 osób), przygotowanie i montaż wystawy z zakresu edukacji ekologicznej, zorganizowanie pokazu rękodzielniczego, zorganizowanie występu artystycznego o tematyce ekologicznej, wykonanie 2 banerów, fryz

reklamowych i oznakowania imprezy, zaprojektowanie i wydrukowanie 800 sztuk plakatów i 5 000 sztuk ulotek, rozplakatowanie 700 sztuk plakatów, zapewnienie ochrony imprezy, przygotowanie i przeprowadzenie gry miejskiej przygotowanie i dostawa materiałów reklamowych dla uczestników imprezy oraz wykonanie dokumentacji fotograficznej imprezy.

- ✓ dostawa i rozładunek sadzonek kwiatów, drzew i krzewów na potrzeby realizacji imprez (3 imprezy) plenerowych organizowanych przez Wydział Kształtowania Środowiska Urzędu Miasta Krakowa. Dostawca: Szkółka Drzew i Krzewów Marek Gurgul. Koszt: 99 150 zł - 18 000 sztuk sadzonek (dostawa I Dni Ziemi).
- Rodzinny Piknik Ekologiczny „O zieleń dbasz, czyste powietrze masz” 19 maja 2018 r. oraz Święto Rodziny Krakowskiej 27 maja 2018 r. Do przygotowania Pikniku i stoiska podczas Święta Rodziny Wydział Kształtowania Środowiska przeprowadził postępowanie w trybie zamówienia publicznego pn. *Organizacja i realizacja imprezy plenerowej - Rodzinny piknik ekologiczny w Parku im. dr H. Jordana* pod hasłem „Dbam o zieleń i czyste powietrze”, w dniach 20-21 maja 2017 r. Wykonawca: R4U Tomasz Kasprzyk. Kwota umowy: 126 000 zł (ryczałt). Zakres umowy: zapewnienie obsługi konferansjera oraz animatorów do zabaw i konkursów, wynajem, montaż i demontaż sceny, wynajem, montaż i demontaż 14 sztuk namiotów typu TUREK, zapewnienie przyłączy prądowych w każdym namiocie, zapewnienie agregatu prądotwórczego, wynajem wyposażenia namiotów, wynajem 10 barierek ochronnych, zorganizowanie sprawnościowych gier i zabaw dla dzieci, dystrybucja materiałów promocyjnych dotyczących wymiany palenisk węglowych, zapewnienie 4 „Maskotek chodzących”, zapewnienie ochrony imprezy, zakup i dostawa 20 maja 2017 r. na teren wydarzenia roślin pyłolubnych w ilości 2 000 szt., zapewnienie odpowiedniej ilości osób do wydawania sadzonek roślin, zorganizowanie stoiska Wydziału Kształtowania Środowiska na potrzeby imprezy plenerowej pn. „Święto Rodziny Krakowskiej 2017”, w tym zabezpieczenie minimum 2 hostess do rozdawania ulotek i materiałów edukacyjno-promocyjnych oraz minimum 3 osób obsługi do wydawania sadzonek roślin, przeprowadzenie gry miejskiej z tematem przewodnim związanym z ograniczeniem niskiej emisji, opracowanie scenariusza gry, wynajem wyposażenia namiotów, przygotowanie wyposażenia tematycznego dla 4 namiotów: mobilne elementy 2D oraz przestrzenne, zapewnienie upominków dla dzieci biorących udział w grze: łącznie 220 zestawów, zapewnienie obsługi osobowej do gry, wykonanie dokumentacji fotograficznej imprezy, wykonanie 2 banerów, fryz reklamowych i oznakowania imprezy, zaprojektowanie i wydrukowanie 300-400 sztuk plakatów i 1 000 ulotek, rozplakatowanie 300-400 plakatów na terenie Miasta Krakowa. Na Pikniku Rodzinnym przekazano mieszkańcom 2 000 sadzonek (II dostawa do umowy) za kwotę 12 500 zł. Podczas Święta Rodziny przekazano mieszkańcom 2 000 sadzonek (III dostawa do umowy) za kwotę 10 850,00 zł.
- Działania w zakresie ochrony mieszkańców przed polami elektromagnetycznymi (PEM). Promocja działań Miasta Krakowa w zakresie ochrony mieszkańców przed polami elektromagnetycznymi (PEM) organizowana jest za pośrednictwem eksperta ds. ochrony przed PEM. W ramach umowy z Gminą Miejską Kraków w 2018 r., ekspert zobowiązany jest do:
 - ✓ comiesięcznej aktualizacji zakładki „Ochrona przed polami elektromagnetycznymi” na oficjalnej stronie internetowej Miasta Krakowa http://krakow.pl/nasze_miasto/1363,artykul,srodowisko.html, w której zawarte są m.in. informacje na

temat najnowszych badań naukowych nad szkodliwością pól elektromagnetycznych (kwota 4 400 zł).

- ✓ zaprojektowania i wydruku 3000 broszur informujących mieszkańców o działaniach Miasta Krakowa w zakresie ochrony przed PEM (kwota 4 000 zł).
- ✓ zorganizowania konferencji pt. „III Międzynarodowe Forum Ochrony Środowiska przed Zanieczyszczeniem Polami Elektromagnetycznymi. Bezpieczne Limity” oraz sfilmowania i opracowania wystąpień prelegentów, a następnie umieszczenie ich na oficjalnym kanale Miasta Krakowa na portalu YouTube <https://www.youtube.com/user/wwwkrakowpl> (kwota 45 000 zł).

8. Wydział Ewidencji Pojazdów

Wydział Ewidencji pojazdów jest inicjatorem:

- ✓ organizacji konferencji diagnostów „Nadzór nad działalnością SKP”, których celem jest ujednoczenie praktyki oraz poprawa realizacji zadań nałożonych na stacje kontroli pojazdów.
- ✓ organizowania benchmarkingu, w którym biorą udział większe polskie miasta. Jego celem jest porównanie wyników wydziałów zajmujących się takimi sprawami jak KM, skorzystanie z ich doświadczeń, wyłonienie innowacji celem zastosowania pewnych rozwiązań w Wydziale.
- ✓ organizacji cyklicznych spotkań ze starostwami ościennymi celem wymiany doświadczeń i ujednoczenia wykładni przepisów prawa.

9. Wydział Mieszkalnictwa

Cyklicznie realizowane kampanie ogłoszeniowe dotyczące Programu Pomocy Lokatorom oraz dotyczące naboru wniosków do Towarzystw Budownictwa Społecznego. Zadanie realizowane siłami własnymi. W ramach kampanii przygotowano plakaty w formacie A3 i A4, ogłoszenia w BIP, ogłoszenia w portalu Magiczny Kraków oraz w dwutygodniku Krakow.pl.

10. Biuro ds. Ochrony Zdrowia

Kampania promocyjna dotycząca realizacji projektu unijnego „Daj szansę” - program wspierający dzieci niepełnosprawne i zagrożone niepełnosprawnością. Umowa na przeprowadzenie kampanii została podpisana z firmą RAVTOM. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, druk, dostawa i dystrybucja plakatów, citylightów, tablic, standów, naklejek oraz ulotek dla potrzeb informacyjnej kampanii społecznej do projektu unijnego „Daj szansę”. Koszt realizacji kampanii wynosi 18 302,40 zł brutto.

11. Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych

- Krakowski Informator dla Osób Niepełnosprawnych – rokrocznie aktualizowana publikacja, będąca kompendium wiedzy z zakresu szeroko pojętej problematyki osób niepełnosprawnych. Zawiera wskazówki i informacje o ulgach, uprawnieniach, instytucjach prowadzących działania na rzecz osób niepełnosprawnych wraz z ich danymi teleadresowymi. Informator wydawany jest nieodpłatnie osobom zainteresowanym zarówno w lokalizacjach Urzędu Miasta Krakowa i jednostkach miejskich, jak i podczas przedsięwzięć organizowanych przez UMK. W 2018 r. na wydruk Informatora zarezerwowano 25 000 zł brutto – wykonawca zostanie wyłoniony w drodze przetargu nieograniczonego.
- Przewodnik dla niepełnosprawnego turysty w 2018 r. Została podpisana umowa z firmą AMISTAD Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie pl. Na Groblach 7 w zakresie uaktualnienia

opracowanego w 2015 r. Przewodnika po Krakowie dla niepełnosprawnego turysty – wprowadzenie aktualizacji obiektów zabytkowych, dodanie nowej trasy turystycznej po Nowej Hucie oraz przetłumaczenie przewodnika na języki: angielski, rosyjski i francuski oraz przygotowanie do druku. Na ww. zadanie została przeznaczona kwota 39 360 zł.

- Działania promocyjne związane z Krakowską Kartą Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem – program pod nazwą Kraków dla Rodziny „N”, jest elementem polityki społecznej Gminy Miejskiej Kraków i ma na celu wspieranie rodzin z dzieckiem niepełnosprawnym. Potwierdzeniem przysługujących w ramach programu zniżek, ulg, preferencji i uprawnień jest ważna Krakowska Karta Rodziny z Niepełnosprawnym Dzieckiem, wydawana w formie spersonalizowanej karty identyfikacyjnej. W 2018 r. na promocję programu Kraków dla Rodziny „N” przeznaczono kwotę 8 947,50 zł – jest to cena przygotowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej w FAKT KRAKÓW (MEDIA IMPACT POLSKA Sp. z o.o.). Ponadto w porozumieniu z MPK SA prowadzona jest kampania, w ramach której umieszczone zostały banery na pojazdach MPK oraz wyświetlany był spot reklamowy w telewizji w środkach komunikacji publicznej, na działania te przeznaczone zostało 26 829,22 zł.
- Rozbudowa Miejskiej Platformy Internetowej „Magiczny Kraków” poprzez opracowanie i uruchomienie strony programu Kraków dla Rodziny „N” w portalu „Kraków bez Barrier”, wykonane przez Akademickie Centrum Komputerowe Cyfronet AGH, na działania te przeznaczone zostało 16 680 zł.

12. Wydział Gospodarki Komunalnej

- INTHERWASTE - Międzyregionalna wymiana doświadczeń w zakresie funkcjonowania systemu gospodarowania odpadami komunalnymi w Miastach Europejskiego Dziedzictwa. W ramach projektu rozprawdzano: ulotki projektowe, materiały promocyjne pozyskane od Wydziału Promocji i Turystyki UMK (notesy, smycze, długopisy, ołówki, katalogi), materiały promocyjne Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania Sp. z o.o. w Krakowie (katalogi, kalendarze, prospekty).
- STARS Rowerem do szkoły. W 2018 r. nie zlecano wykonywania żadnych działań promocyjnych. Bieżąca promocja projektu i jego działań odbywa się za pośrednictwem sił własnych Urzędu Miasta Krakowa, w tym z udziałem Biura Prasowego, strony internetowej krakow.pl, dwutygodnika krakow.pl, a także stron internetowych szkół realizujących projekt STARS oraz stron internetowych i mediów społecznościach organizacji pozarządowych współpracujących przy realizacji projektu STARS (Stowarzyszenie Kraków Miastem Rowerów, Fundacja Otwarty Plan). W zakresie projektu STARS od dwóch lat dla szkół podstawowych realizowana jest kampania Rowerowy Maj. W ramach kampanii w 2018 r. wyprodukowane zostały materiały promocyjne w postaci informatorów dla rodziców, dzienniczków rowerowych, naklejek, plakatów klasowych oraz plakatów informujących o kampanii. Projekty materiałów zostały dostarczone przez Urząd Miasta Gdańska na podstawie stosownej umowy z Gminą Miejską Kraków. Promocja kampanii odbywała się bezkosztowo dzięki patronatom medialnym m.in. TVP3, Gazety Wyborczej, LoveKrakow.pl. Strona internetowa kampanii została dostarczona przez głównego organizatora kampanii, tj. Gminę Miasta Gdańska.
- Kampania „Rowerem do pracy, czyli dom, rower, praca... i tak w kółko” to akcja promująca dojazdy do i z pracy na rowerze wśród pracowników krakowskich oraz podkrakowskich przedsiębiorstw i instytucji. W 2018 r. nie zlecono żadnych działań promocyjnych w ramach tej kampanii. Promocja prowadzona jest bezkosztowo. Na podobnych

zasadach w 2018 r. (jak i w 2017 r.) realizowane są wycieczki rowerowe z przewodnikiem, mające na celu promowanie zrównoważonego transportu wśród mieszkańców Krakowa.

13. Wydział Spraw Administracyjnych

- Zadanie promujące zakładanie działalności gospodarczej. W ramach zadania przygotowano płyty CD z prezentacją „6 powodów dla których warto założyć działalność gospodarczą w Krakowie”. Zadanie zrealizowała firma reklamowa KlaudPol w kwocie 5 977,80 zł brutto. Materiały te zostały rozpowszechnione w Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy UMK przy ul. Wielickiej 28A oraz na krakowskich uczelniach wyższych w ramach cyklu spotkań ze studentami. Celem tego działania jest zachęcanie młodych ludzi do podjęcia decyzji o rozpoczęciu działalności gospodarczej w naszym mieście. Na mocy porozumień zawartych przez Prezydenta Miasta Krakowa z przedstawicielami 13 uczelni krakowskich oraz Małopolskiej Wyższej Szkoły Zawodowej, pracownicy Punktu Obsługi Przedsiębiorcy prowadzą od początku roku akademickiego 2007 – 2008 spotkania dydaktyczne na ww. krakowskich uczelniach. Na spotkaniach tych jest szczegółowo omawiana (specjalnie przygotowana) prezentacja: „6 powodów dla których warto otworzyć działalność gospodarczą w Krakowie” oraz udzielane są odpowiedzi na pytania studentów dotyczące możliwości zakładania własnej firmy w Krakowie. Od 2007 r. do chwili obecnej odbyło się ponad 400 takich prezentacji, w których uczestniczyło 9 399 słuchaczy.
- Współpraca z krakowskimi uczelniami - Zakup materiałów edukacyjnych. Realizacja odbywała się poprzez zamówienie publiczne pn. „Zakup, wykonanie i dostawa przez Wykonawcę materiałów promocyjnych dla Kancelarii Rady Miasta i Dzielnic Krakowa, Wydziału Promocji i Turystyki i Wydziału Spraw Administracyjnych, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, w trybie przetargu nieograniczonego. Z ofert przetargowych Wydział Spraw Administracyjnych (w części zamówienia dotyczącego wykonania pendrive 2 GB wraz z prezentacją multimedialną + pudełko) wyłonił najkorzystniejszą ofertę w tej części zamówienia mianowicie: firmę Marengo s.c. Całkowity koszt zamówienia wyniósł 3 474 zł.
- Modernizacja strony internetowej POP. Realizacja poprzez Akademickie Centrum Komputerowe Cyfronet AGH. Umowa W/1/SA/36/2018 na kwotę 5 990,10 zł. W 2018 r. została zakupiona usługa informatyczna polegająca na modyfikacji, rozbudowie i unowocześnieniu strony internetowej Punktu Obsługi Przedsiębiorcy, przeniesieniu jej na stronę www.business.krakow.pl oraz usadowieniu na niej innowacyjnego rozwiązania „wirtualnego doradcy”, wykorzystującego sztuczną inteligencję, pozwalającego na intuicyjne wyszukiwanie informacji z zakresu obsługi przedsiębiorcy (w tym zakładania własnej działalności gospodarczej) przez 24 godziny na dobę. Projekt strony został przygotowany siłami własnymi. Strona rozpoczęła działanie w maju 2018 r. W drugiej połowie 2018 r. planowany jest zakup materiałów informacyjnych dla przedsiębiorców załatwiających sprawy w POP. Przedmiotem zamówienia będzie usługa wykonania i dostawy notesów oraz magnetycznej zakładki do książki z logo Urzędu Miasta Krakowa i adresem nowej strony internetowej Punktu Obsługi Przedsiębiorcy. Materiały te będą rozpowszechnione w Punkcie Obsługi Przedsiębiorcy UMK przy ul. Wielickiej 28A oraz na krakowskich uczelniach wyższych w ramach cyklu spotkań ze studentami.

14. Biuro MOWIS

- Kampania „Filantrop Krakowa A.D. 2017”.
 - Działania outdoorowe: Citylighty 96 szt., dwa artykuły oraz bannery (banner główny TOP i banner śródekstowy) na portalu Krknews.pl, bannery na portalu Love.krakow.pl (Banner stały i TOP banner), 2 publikacje w FAKCIE - dzienniku ogólnopolskim w wydaniu lokalnym; 2 publikacje w Głosie - Tygodniku Nowohuckim; 1 publikacja w What's Up Magazine - magazynie dla outsourcingu i korporacji, 35 emisji spotu w radiu Kraków (5 emisji dziennie x 7 dni). Działania realizowała Agencja Reklamowa DSK Sp. z o. o. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 77 465,40 zł.
 - Branding tramwaju EU8N. Oklejenie siedzeń wewnątrz pojazdów komunikacji miejskiej, 200 szt. naklejek w formacie A4 eksponowanych na oparciach foteli wewnętrznych tramwajów. Reklama całopojazdowa na powierzchni tramwaju EU8N. Realizator działań: MPK SA w Krakowie. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 22 854,94 zł.
 - Działania organizacyjno-informacyjno-promocyjne z zaangażowaniem: BI, PT, OU, KP, BR z koncentracją w okresie trwania konkursu i przyjmowania wniosków do 31 marca br. Artykuł tematyczny, informacja przypominająca i reklama paskowa w dwutygodniku miejskim KRAKÓW.PL. Spot oraz plansze Biura Prasowego, emitowane w BUS TV. Plansza w automatach KKM. Banner i komunikaty w MPI „Magiczny Kraków”, ngo.krakow.pl, obywatelski.krakow.pl oraz na stronach Dzielnic MK (po przestaniu materiałów prasowych). Plakaty i ulotki kolportowane w lokalizacjach UMK. Zaproszenie na wręczenie tytułów „Filantrop Krakowa A.D. 2017”. Działania zrealizowano z zasobów własnych.
- Promocja punktów nieodpłatnej pomocy prawnej. Bieżące działania informacyjno-promocyjne. Plakaty i ulotki kolportowane w lokalizacjach UMK oraz miejskich jednostkach organizacyjnych. Działania zrealizowano z zasobów własnych.
- Wydarzenie YOUTH KRAK HACK w Centrum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha w Krakowie. Przygotowanie i przeprowadzenie promocji wydarzenia YOUTH KRAK HACK w Centrum Sztuki i Techniki Japońskiej Manggha w Krakowie. Przygotowano projekty graficzne, stronę internetową, plakaty, grafiki promocyjne, eco torby z nadrukiem. Realizator działań - Brilliant Group Sp. z o.o. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 13 060,14 zł.
- Lokalny dodatek do siedmiu wydań miesięcznika „Gazeta Senior”. Wydanie specjalne na Senioralia. Przygotowanie i dystrybucja lokalnego dodatku do siedmiu wydań miesięcznika „Gazeta Senior”, poświęconego działaniom na rzecz osób starszych w Krakowie, w tym specjalnego wydania na Senioralia. Realizator działań - Media Senior Linda Matus. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 25 519,01 zł.
- Lokalny dodatek do dwóch wydań magazynu „Ogólnopolski Głos Seniora”. Przygotowanie lokalnego dodatku pn. „Krakowski Głos Seniora” do dwóch wydań magazynu „Ogólnopolski Głos Seniora”, poświęconego działaniom na rzecz osób starszych w Krakowie i jego dystrybucja. Realizator działań - Stowarzyszenie MANKO. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 5 000 zł.
- Poza kampaniami medialnymi i akcjami promocyjnymi, o których mowa powyżej, Biuro Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych - Referat ds. Partycypacji Społecznej i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi (MS-02) realizuje bieżące działania informacyjne na łamach następujących portali internetowych:
 - zintegrowanych z MPI „Magiczny Kraków”: ngo.krakow.pl, obywatelski.krakow.pl, budzet.krakow.pl - wykorzystując przy tym dodatkowe adresy

- domen dla działań kierunkowych (filantrop.krakow.pl, mowis.krakow.pl, otwarty.krakow.pl). Koszty utrzymania każdej z domen to kwota 61,50 zł.
- Facebook – profil Miejskiego Ośrodka Wspierania Inicjatyw Społecznych.
- Biuletyn Informacji Publicznej Miasta Krakowa.

15. Wydział Edukacji

- „Eko-logiczni” – edukacja ekologiczna.

Od 2 maja do 26 października 2018 r. Wydział Edukacji UMK realizuje projekt edukacyjny pn. „Eko-logiczni – edukacja ekologiczna”, który jest współfinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie. Projekt dotyczy działań z zakresu edukacji ekologicznej, a jego główne cele to:

- Budowanie świadomości ekologicznej wśród dzieci i młodzieży.
- Rozwijanie wrażliwości na problemy środowiska i racjonalne korzystanie z jego zasobów.
- Promowanie działań dotyczących ochrony elementów ekosystemu, w tym powietrza w mieście.

Projekt „Eko-logiczni” to: wykłady, warsztaty i laboratoria, które odbędą się w Zespole Szkół Chemicznych, dotyczące problemu zanieczyszczenia powietrza, gleby i wody, w trakcie których przedstawione zostaną sposoby ochrony środowiska. Uczniowie zagrają w gry dydaktyczne z zastosowaniem TIK i przeprowadzą laboratoryjne badania jakości elementów ekosystemu. Zajęcia terenowe w Ekologicznej Spalarni Odpadów w Krakowie - zajęcia w formie ścieżki edukacyjnej dotyczącej prawidłowej gospodarki odpadami, segregacji śmieci, skutków oddziaływania odpadów na środowisko naturalne. Edukacja ekologiczna przez zabawę dla dzieci przedszkolnych - gry i zabawy oraz mini doświadczenia: wulkan chemiczny, baloniki samonadmuchujące się, magiczne obrazki, zasada działania płuc – proces oddychania i inne. Kampania informacyjno-promocyjna mająca na celu zwiększenie świadomości ekologicznej dzieci i młodzieży, zainteresowanie ich tematyką ochrony i poprawy jakości elementów ekosystemu, aktywizację działań i postaw proekologicznych. W ramach projektu przewidziane są działania promocyjne. Koszt kampanii informacyjno-reklamowej: 37 500 zł. W ramach kampanii informacyjno-reklamowej powstaną: spoty reklamowe z przeznaczeniem do emisji w MPK - Bus.Tv, artykuł sponsorowany - publikacja w Interia.pl, strona internetowa projektu: www.krakow.pl/ekologiczni, plakat, banery, medale dla dzieci przedszkolnych, dyplomy dla uczestników, nota informacyjna oraz artykuł w dwutygodniku „Kraków.pl”.

- „Okragły Stół Faktu – Kraków. Porozmawiajmy o mieście. Edukacja po reformie”. W dniu 30 stycznia 2018 r. w Urzędzie Miasta Krakowa odbyła się debata z cyklu Okragły Stół Faktu nt. „Kraków. Porozmawiajmy o mieście. Edukacja po reformie”, Relacja z debaty była zamieszczona na Fakt24.pl i w krakowskim dodatku do „Faktu. Gazety Codziennej”. O krakowskiej reformie oświaty przy Okragłym Stole Faktu dyskutowali: Katarzyna Król, Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa ds. Edukacji i Sportu; Barbara Nowak Małopolski Kurator Oświaty; Teodozja Maliszewska Radna Miasta Krakowa, Maria Madej Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 97; Iwona Kapołka Dyrektor Szkoły Podstawowej nr 33; Marta Pszczoła Dyrektor Zespołu Szkolno-Przedszkolnego nr 11 ZSP 11; Krzysztof Krzemiński, przewodniczący Rady Rodziców w Szkole Podstawowej nr 97. Koszt realizacji wyniósł 35 000 zł.
- „Akcja Zawodowcy” – Agora Gazeta Wyborcza.

Akcja wpisała się w prowadzoną od kilku lat przez Gminę Miejską Kraków promocję szkolnictwa zawodowego: „Po pierwsze... zawód”. W tej kwestii podjęto współpracę redakcyjną z Agorą SA (Gazeta Wyborcza) – umowa zawarta 14 lutego 2018 r. W ramach projektu Agora publikowała na łamach Gazety Wyborczej o zasięgu małopolskim artykuły i specjalne dodatki dedykowane ww. tematyce, jak również na stronie internetowej www.krakow.wyborcza.pl. Projekt obejmował również zorganizowanie i przeprowadzenie konferencji dedykowanej szkolnictwu zawodowemu. Koszt akcji wyniósł 27 060 zł.

16. Wydział Rozwoju Miasta

- Promocja Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego w ramach programu Krakowskie Konferencje Naukowe. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 250 000 zł.
- Produkcja materiałów multimedialnych dotyczących rozwoju miast i regionów oraz koordynacja działań na potrzeby miejskich kanałów informacyjnych, w kontekście organizowanych w Krakowie wydarzeń - EKS, ImpactCEE, zrealizowana przez Kaizen Media Sp. z o.o. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 148 830 zł.
- Prawo do używania godła i hasła "Teraz Polska". Zrealizowano przy wsparciu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 10 000 zł.
- Promocja Krakowa, jako ośrodka nauki i kultury, w czasopiśmie internetowym "Pauza akademicka", przeprowadzona przez Polską Akademię Umiejętności. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 20 000 zł.
- Promocja i budowanie pozytywnego wizerunku Krakowa poprzez umieszczenie cyklu trzech publikacji w dodatku do Gazety Wyborczej pn. "Magazyn Krakowski". Zadanie zrealizowała Agora SA. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 29 400 zł.
- Realizacja akcji informacyjno-edukacyjno-promocyjnej w kontekście organizowanego w Krakowie IV Europejskiego Kongresu Samorządów 2018. Akcja zrealizowana przez LoveKraków Sp. z o. o. Kwota przeznaczona na realizację akcji 15 990 zł.
- Promocja Krakowa jako Miasta Gospodarza IV Europejskiego Kongresu Samorządów 2018 w specjalnym wydaniu magazynu Rzeczpospolita Życie Regionów. Zadanie zrealizowała firma Gremi Media SA. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 49 200 zł.
- Zamieszczenie artykułu o Krakowie w FDI Magazine. Zadanie zrealizowane przez Finacial Times Group Ltd. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 44 329,02 zł.
- Promocja Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego w związku z organizacją wydarzenia pt."Spring Agora Kraków 2018. Destination Europe". Zadanie zrealizowało Europejskie Forum Studentów AEGEE- Kraków. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 20 000 zł.
- Promocja Miasta Krakowa jako miejsca spotkań w związku z organizacją konferencji HR w Centrach Usług Biznesowych i IT w Krakowie. Zadanie zrealizowane przez AG TEST HR. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 12 300 zł.
- Promocja Miasta Krakowa jako ośrodka naukowo-akademickiego w trakcie VIII edycji Konkursu o przyznanie Stypendium Twórczego SARP Kraków im. Prof. Bohdana Lisowskiego. Zadanie zrealizowało Stowarzyszenie Architektów Polskich Oddział w Krakowie. Kwota przeznaczona na realizację zadania - 6 150 zł.
- Promocja Krakowa jako inteligentnej metropolii i znaczącego ośrodka rozwoju w sferach innowacji i nauki podczas przygotowań oraz w czasie wydarzenia pn. IX Międzynarodowy Studencki Kongres „East Meets West”, które odbyło się w Krakowie,

- w dniach 10-12 kwietnia 2018 r. Zadanie zrealizowała Fundacja Wiertnictwo-Nafta-Gaz, Nauka i Tradycje. Kwota przeznaczona na realizację zadania 5 000 zł.
- Pakiet usług promocyjnych w związku z realizacją przez Fundację Kongresu Impact'18 w dniach 13-14 czerwca 2018 r. w ICE w Krakowie. Zadanie zrealizowała Fundacja Impact. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 700 000 zł.
 - Promocja Krakowa jako inteligentnej metropolii i znaczącego ośrodka rozwoju w sferach innowacji i nauki podczas wydarzenia pn. „Droniada - Poligon Systemów Bezzałogowych”, które odbędzie się na terenie Aeroklubu Krakowskiego w Pobiedniku Wielkim, w dniach 7-9 czerwca 2018 r. Zadanie zrealizowała Fundacja „Instytut Mikromakro”. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 12 300 zł.
 - Promocja Miasta Krakowa, jako silnego ośrodka o znaczeniu metropolitalnym w skali kraju, w wydawanej przez wykonawcę publikacji - Studia Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju Polskiej Akademii Nauk, rok wydania: 2018 (zwanej dalej Studiami). Publikacja jest związana z Posiedzeniem Plenarnym KPZK PAN pt. „Rola wielkich miast w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski”, które odbyło się w Krakowie w dniu 23 października 2017 r., we współpracy z Gminą Miejską Kraków, pod patronatem Prezydenta Miasta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego. Zadanie zrealizował Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN oraz „Millroy” Rafał Łochowski i Krzysztof Łochowski Spółka Jawna. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 14 500 zł.
 - Promocja Miasta Krakowa jako europejskiego centrum nauki i atrakcyjnego miejsca podejmowania studiów w związku z XVIII Festiwałem Nauki i Sztuki w Krakowie 2018. Zadanie zrealizowała Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 12 000 zł.
 - Dostarczenie, montaż i obsługa fotobudki podczas Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie zapewnienie udziału 3 hostess oraz dostarczenie ekranu jako części oprawy promocyjnej dla punktu konsultacyjnego Miejskiego Centrum Dialogu Urzędu Miasta Krakowa podczas Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie. Zadanie zrealizowała firma Michał Sobolewski FOTOGRAFIA. Kwota przeznaczona na realizację zadania 5 250 zł.
 - Zakup i wykonanie materiałów promocyjnych z logotypem MCD oraz Krakowa na Festiwal Nauki i Sztuki. Zadanie zrealizowało Studio Siedem Zółtowski Grzegorz. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 9 445,05 zł.
 - Promocja Miasta Krakowa podczas kongresu Open Eyes Economy Summit 2018. Zadanie zrealizowała Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 800 000 zł.
 - Promocja Miasta Krakowa podczas warsztatów wspierających rozwój startupów i przedsiębiorczości. Zadanie zrealizował Krakowski Park Technologiczny. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 10 000 zł.
 - Promocja materiału informacyjnego dotyczącego działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie i realizacji projektu „CERlecon - CENTRAL EUROPE Regional Innovation Ecosystems Network”, realizowanego w ramach Programu Interreg Europa Środkowa. Zadanie zrealizowała firma Graf-Press Sp. z o.o. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 3 500 zł.
 - Promocja Miasta Krakowa na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości podczas wydarzenia organizowanego MIRiP. Zadanie zrealizowała Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości. Kwota przeznaczona na realizację zadania – 10 000 zł.

17. Wydział Promocji i Turystyki

- Kampania promocyjna „Kraków Experience”. Realizacja działań promocyjnych miasta Krakowa w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube), prowadzenie profili w ww. mediach oraz zakup reklam komunikacja dwujęzyczna (angielski i polski), bieżąca moderacja. Zadanie zrealizowała firma Social Frame. Koszt realizacji zadania – 149 814 zł.
- Kampania informacyjno-promocyjna „Budżet Obywatelski Miasta Krakowa 2018”.
 - Publikacje w lokalnym serwisie informacyjnym KRKNews. Przeprowadzenie, na podstawie autorskiej oferty, akcji edukacyjno-informacyjnej skierowanej bezpośrednio do Mieszkańców Krakowa, mówiącej o działaniach, jakie podejmuje Gmina Miejska Kraków, polegająca m.in. na publikacji artykułów sponsorskich na Portalu KRKNews, w zakładkach „Budżet Obywatelski” oraz „Aktualnościach” dodatkowo promowanych na Facebooku. Zadanie zrealizowała firma 4 MEDIA Sp. z o.o. Kwota realizacji zadania – 32 500 zł.
 - Działania outdoorowe I tura kampanii. Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor, zakup mediów oraz druk materiałów poligraficznych na potrzeby realizacji I tury kampanii informacyjno-promocyjnej Budżet Obywatelski Miasta Krakowa. Zadanie zrealizowała Firma Projektowo Reklamowa Wojciech Niedzielski. Kwota realizacji zadania – 94 775 zł.
 - Działania outdoorowe II tura kampanii. Zakup oraz ekspozycja powierzchni reklamowej typu outdoor, druk materiałów poligraficznych na potrzeby realizacji II tury kampanii informacyjno-promocyjnej Budżet Obywatelski Miasta Krakowa. Zadanie zrealizowała Agencja reklamowa DSK Sp. z o.o. Kwota realizacji zadania – 65 804,73 zł.
 - Działania informacyjno-promocyjne w lokalnym serwisie internetowym LoveKrakow.pl. Opracowanie, koordynacja i przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej (na podstawie autorskiej oferty), związanej z realizacją kampanii na portalu LoveKrakow.pl, w tym odrębny serwis dedykowany Budżetowi Obywatelskiemu 2018 wraz z promocją w mediach społecznościowych, jak również realizacja na podstawie wybranych artykułów, przygotowanych na potrzeby serwisu pięciu wydawnictw prasowych na temat budżetu obywatelskiego w łącznym nakładzie 80 000 egzemplarzy. Zadanie zrealizowała firma LoveKrakow Sp. z o.o. Kwota realizacji zadania – 82 410 zł.
- Wspólne działania w ramach kampanii „Budżet Obywatelski Miasta Krakowa” i „Karta Krakowska”.
 - Spoty reklamowe na antenie regionalnej rozgłośni, tj. Radiu Kraków. Produkcja spotów reklamowych oraz ich emisja na antenie Radia Kraków, w związku z realizacją kampanii Budżet Obywatelski Miasta Krakowa oraz kampanii zachęcającej do odbioru Karty Krakowskiej. Zadanie zrealizowało Radio Kraków SA. Kwota realizacji zadania – 39 360 zł.
 - Kampania PIT/Karta Krakowska. Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor, zakup mediów, druk materiałów poligraficznych oraz ekspozycja, według wskazanych poniżej wytycznych Gminy, na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej zachęcającej do rozliczania się z podatku PIT na terenie Krakowa oraz do odbioru Karty Krakowskiej. Zadanie zrealizowała Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. Koszt realizacji zadania – 207 255 zł.
- Kampania informacyjno-mobilizująca „Żółta Kartka”.
 - Koncepcja kreatywna. Opracowanie koncepcji graficznej i hasła Społecznej

- Kampanii Antysmogowej pn. „Żółta Kartka”, zwanej dalej Kampanią, zachęcającej do wymiany palenisk opalanych węglem i drewnem na ogrzewanie ekologiczne, w tym opracowania zasad używania key visuala. Zadanie zrealizowała firma Dziadek do orzechów Sp. z o.o. Koszt realizacji zadania – 31 980 zł.
- Działania outdoorowe. Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor wraz z ekspozycją oraz druk materiałów poligraficznych na potrzeby realizacji Społecznej Kampanii Antysmogowej pn. „Żółta Kartka”. Zadanie zrealizowała Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. Koszt realizacji zadania – 179 580 zł.
 - Kampania informacyjno-promocyjna „Karta Krakowska”. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej skierowanej do słuchaczy Radia Eska, w związku ze startem projektu pn. Karta Krakowska, tym przygotowanie scenariusza, produkcji materiału promocyjnego oraz emisji na antenie Radia Eska, zamieszczenie na stronie RADIOESKA.PL artykułu poruszającego problematykę Karty Krakowskiej, wraz z tygodniową promocją; zamieszczenie na Facebooku RADIOESKA.PL informacji o projekcie Karta Krakowska wraz z tygodniową promocją. Zadanie zrealizowała firma Time SA w Warszawie. Koszt realizacji zadania – 4 938,23 zł.
 - Kampania z okazji „Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości.
 - Działania edukacyjno-informacyjne online. Przeprowadzenie w ramach "Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości" działań edukacyjno-informacyjnych w Internecie na temat historii i roli Krakowa w odzyskaniu niepodległości w 1918 r. oraz informowanie o kalendarium wydarzeń kulturalnych związanych z obchodami. Zadanie zrealizowała firma Krzysztof Czaicki. Kwota realizacji zadania 33 000 zł.
 - Działania edukacyjno-informacyjne w druku. Przygotowanie i realizacja na łamach Gazety Wyborczej Kraków, autorskiego projektu edukacyjno-informacyjnego związanego z tematyką prowadzonej przez Gminę kampanii Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Celem projektu realizowanego przez Agorę jest upowszechnianie wiedzy o dawnym Krakowie, wskazanie zmian jakie nastąpiły przez ostatnie 100 lat, historii wojskowości w Krakowie, roli kobiet w rozwoju miasta, wpływu cudzoziemców i mniejszości etnicznych na kształt Krakowa, a także opis Krakowa, jako miejsca, w którym odbyły się doniosłe uroczystości. Działania obejmują m.in. cykl materiałów redakcyjnych w „Gazecie Wyborczej” o zasięgu krakowskim na ww. temat oraz świadczenia reklamowe. Zadanie zrealizowała Agora SA. Koszt realizacji zadania – 42 804 zł.
 - Działania outdoorowe. Zakup powierzchni reklamowej typu outdoor, zakup mediów, druk materiałów poligraficznych oraz ekspozycja, według wskazanych poniżej wytycznych Gminy, w ramach kampanii Krakowskich Obchodów 100-lecia Odzyskania przez Polskę Niepodległości. Zadanie zrealizowała firma projektowo-reklamowa Wojciech Niedzielski. Kwota realizacji zadania to 215 105 zł.
 - Kampania informacyjno-promocyjna „Dni Krakowa” i „Dzień otwarty Magistratu”.
 - Działania w ramach „Dni Krakowa 2018”. Branding miasta związany z organizacją Dni Krakowa i Dnia Otwartego Magistratu, w tym wynajem powierzchni reklamowej typu outdoor oraz druk i dostawa materiałów poligraficznych dla Wydziału Promocji i Turystyki. Zadanie zrealizowała firma Joanna Koczot ASPRO. Koszt realizacji zadania 129 949,50 zł.

18. Wydział ds. Jakości Powietrza

- Kampania edukacyjno-promocyjna z zakresu ochrony środowiska, pn. „TAK! Dla czystego powietrza” przeprowadzana w dniach 7 czerwca – 7 lipca 2018 r.
 - Przeprowadzenie kampanii informacyjnej pod adresami wskazanymi przez zamawiającego (około 7 500 punktów) – która umożliwi zdiagnozowanie barier w składaniu wniosków o udzielenie dotacji przez mieszkańców, na wskazanym przez zamawiającego obszarze. Ankiety przeprowadzono w dniach 11 czerwca 2018 r. – 7 lipca 2018 r. wśród mieszkańców Krakowa posiadających paleniska węglowe.
 - Zapewnienie odpowiedniej ilości ankietów niezbędnych do przeprowadzenia badań wśród mieszkańców Krakowa.
 - Opracowanie merytoryczne, redakcja, skład i druk ankiet, nakład 10 000 sztuk.
 - Druk ulotki informacyjno-promocyjnej dla mieszkańców Krakowa o zasadach udzielania dotacji oraz o dodatkowym wsparciu w ramach Programu Ograniczania Niskiej Emisji, na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego, Format: A4 składane do DL, nakład 60 000 sztuk.
 - Druk ulotki informacyjno-promocyjnej dla mieszkańców Krakowa dotyczącej realizacji projektu zintegrowanego LIFE, na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego, Format: DL (2 stronna), nakład 10 000 sztuk.
 - Druk ulotki informacyjno-promocyjnej dla mieszkańców Krakowa dotyczącej realizacji Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych, na podstawie projektu graficznego dostarczonego przez Zamawiającego, Format: DL (2 stronna), nakład 10 000 sztuk.
 - Opracowanie merytoryczne, redakcja, skład i druk ulotki dla mieszkańców z listą wykonawców rekomendowanych przez Gminę Miejską Kraków, Format 210 mm/99 mm, składane do DL, nakład 10 000 sztuk.
 - Opracowanie merytoryczne, redakcja, skład i druk ulotki informacyjno-promocyjnej dla mieszkańców Krakowa o programach osłonowych. Format: A4 składane do DL, nakład 10 000 sztuk.
 - Zaprojektowanie, wykonanie i przekazanie do MPK SA dwóch spotów o tematyce zgodnej z tematem kampanii, przeznaczonych do emisji w BUS TV.
 - Zaprojektowanie, wykonanie i przekazanie do MPK SA planszy do automatów KKM o tematyce zgodnej z tematem kampanii.
 - Przygotowanie trzech rodzajów gadżetów promocyjnych po 1 000 sztuk oraz dwóch rodzajów gadżetów promocyjnych po 200 sztuk z nazwą kampanii informacyjnej „Tak! Dla czystego powietrza”.
 - Opracowanie merytoryczne, redakcja, skład i druk plakatu edukacyjnego o tematyce zgodnej z tematem kampanii oraz dystrybucja w placówkach oświatowych na terenie Miasta Krakowa, Format A3, nakład 400 szt.
 - Dystrybucja materiałów promocyjnych na punktach końcowych i/lub przesiadkowych MPK (Borek Fałęcki, Bronowice, Kurdwanów, Swoszowice, Nowa Huta, rondo Grunwaldzie, rondo Mogiłskie, rondo Matecznego).
 - Przeprowadzenie kampanii w stacji radiowej o zasięgu regionalnym.

Na realizację umowy zostały przeznaczone środki w wysokości 135 000 zł.

II. Działalność promocyjna i informacyjna miejskich jednostek organizacyjnych.

1. Krakowskie Biuro Festiwalowe

KBF jako miejska instytucja kultury w swoich strukturach organizacyjnych posiada Departament Marketingu, w skład którego wchodzi:

- Dział Kreacji i Brandingu.
- Dział Nowych Mediów i PR.
- Dział Współpracy Biznesowej i Sprzedaży.
- Dział Wydawniczy.
- Dział informacji miejskiej InfoKraków.
- Stanowisko rzecznika prasowego Krakowskiego Biura Festiwalowego.

W skład zespołu, który jest odpowiedzialny za marketing wchodzi specjalistów, posiadających wieloletnie doświadczenia w zakresie tworzenia kampanii marketingowych, dlatego też większość działań podejmowanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe, w tym:

- zlecenie kampanii outdoorowych,
- projektowanie graficzne oraz skład DTP,
- administrowanie mediami własnym (22 fanpage'e na Facebooku, 5 profili na Instagramie, Company Page na LinkedIn, 2 konta na Twitterze, kanał na YouTube, 24 strony internetowe),
- działania sponsorskie oraz realizacja świadczeń sponsorskich,
- działalność wydawnicza,
- działalność informacyjno-reklamowa w punktach InfoKraków realizowana jest przez pracowników KBF. Tworzony w ten sposób interdyscyplinarny zespół, pozwala na prowadzenie kompleksowych i efektywnych działań marketingowych oraz minimalizowanie konieczności outsourcingu procesów marketingowych. W ramach realizowanych projektów Biuro współpracuje z grafikami oraz fotografami – są to osoby fizyczne lub osoby prowadzące jednoosobowe działalności gospodarcze, niedziałające w agencjach marketingowych.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami, tj. ustawą Prawo zamówień publicznych, KBF przeprowadza postępowania, których celem jest wyłonienie wykonawcy w zakresie dostarczenia powierzchni reklamowych na potrzeby promocji działań Krakowskiego Biura Festiwalowego w prasie tradycyjnej. W 2018 r. Biuro wydatkuje poprzez współpracę z agencjami marketingowymi następujące kwoty na wspomniane wyżej cele:

- ogłoszenia prasowe na potrzeby promocji działań KBF - 97 170 zł brutto.
- ogłoszenia prasowe na potrzeby promocji działań Centrum Kongresowego ICE Kraków, którego KBF jest operatorem - 41 473 zł brutto.

2. Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej

- Prowadzenie stron w mediach społecznościowych. MOPS prowadzi profil w social mediach (Facebook) w ramach działań podejmowanych przez Dział Rewitalizacji Społecznej. Strony są obsługiwane przez pracowników w ramach czynności służbowych.
- Tworzenie materiałów (np. filmów, relacji) do Internetu. W okresie od lutego 2018 r. do grudnia 2018 r. realizowana jest wspólnie z „Tygodnikiem Nowohuckim” akcja informacyjno-promocyjna pn. „NOWA HUTA MIEJSCE DOBRE DO ŻYCIA”, która ma na celu przeprowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych informujących mieszkańców, społeczność lokalną o działaniach Gminy Miejskiej Kraków w zakresie polityki społecznej, wsparcia rodzin i dzieci oraz senioralnej, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów działania MOPS. Obejmuje ona publikację łącznie 11 artykułów redakcyjnych poświęconych zagadnieniom polityki społecznej po jednym

artykuły miesięcznie w okresie luty-grudzień, obejmujących wybraną tematykę spośród następujących zagadnień: Lokalny program osłony dla osób, które ponoszą zwiększone koszty grzewcze lokalu związane z trwałą zmianą systemu ogrzewania opartego na paliwie stałym na jeden z systemów proekologicznych; Rola instytucji i organizacji pozarządowych w kształtowaniu tożsamości społeczności lokalnej; Poradnictwo i terapia rodzin; Działania skierowane do seniorów – opiekuńcze, aktywizujące i inne; Placówki wsparcia dziennego dla dzieci i młodzieży; Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie; Promocja rodzicielstwa zastępczego; Programy Aktywności Lokalnej – rewitalizacji społeczna. Artykuły redakcyjne zrealizowane w ramach Akcji zostaną opublikowane w serwisie internetowym GRAF-PRESS: www.glos-tn.krakow.pl. Koszt realizacji przedmiotu umowy wynosi 30 000 zł brutto.

Celem upowszechnienia i uprzyświecenia możliwości korzystania z pomocy oferowanej przez MOPS, podejmowane są kontakty ze środkami masowego przekazu. Na podstawie przekazanych materiałów w prasie i Internecie ukazują się komunikaty, informacje oraz artykuły dotyczące działalności MOPS. Efektem prowadzonej współpracy z mediami są m.in. ukazujące się bezpłatnie informacje dotyczące pomocy społecznej: artykuły, komunikaty, reportaże telewizyjne i radiowe. Prowadzona jest również bieżąca, systematyczna współpraca z Biurem Prasowym Urzędu Miasta Krakowa oraz portalem www.krakow.pl, na potrzeby którego przygotowywane są komunikaty dotyczące pomocy społecznej, istotne dla mieszkańców Krakowa. Materiały dotyczące działalności MOPS publikowane są także na stronie internetowej Ośrodka www.mops.krakow.pl.

- Tworzenie spotkań konsultacyjnych. W związku z realizacją partycypacyjnego procesu opracowywania Powiatowego Programu Rozwoju Pieczy Zastępczej dla Gminy Miejskiej Kraków na lata 2019-2021 oraz Programu Wspierania Rodziny dla Gminy Miejskiej Kraków na lata 2019-2021 organizowane są spotkania konsultacyjne dla przedstawicieli UMK, jednostek miejskich, organizacji pozarządowych oraz wszystkich zainteresowanych udziałem w pracach na programami. Spotkania organizowane są przez pracowników w ramach czynności służbowych. Spotkania te odbywają się w sali konferencyjnej MOPS przy ulicy Józefińskiej 14.

3. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie

- Działania promocyjne:
 - na zlecenie ZIKiT agencja PR Venadi Sp. z o.o. przygotowała trzy wydania ulotki w formie gazetki rozdawanej mieszkańcom, koszt wyniósł 25 092,00 zł,
 - aktywna umowa roczna (ramowa) na obsługę graficzną (projektowanie ulotek, map, grafik do mediów społecznościowych) z Dźwignią Handlu Sp. z o.o. o wartości nie większej niż 10 000 zł,
 - ulotki, foldery wykonywane są samodzielnie przez pracowników ZIKiT przy wsparciu graficznym z umowy z Dźwignią Handlu Wydruk zamawiany jest w różnych podmiotach.
- Działania promocyjno-informacyjne:
 - program „Omiń korki” realizowany przez Przedsiębiorstwo "Włodzimierz Czwartosz". Kwota przeznaczona na realizację – 30 000 zł,
 - świadczenie usług medialnych przez Radio Kraków SA – kwota przeznaczona na realizację – 135 500 zł,
 - opracowanie i wdrożenie strategii content marketingowej dla zadań statutowych ZIKiT realizowane przez Agencję Harbingers. Kwota przeznaczona

na realizację – 86 100 zł. Umowa nie obejmuje prowadzenia mediów społecznościowych.

4. Zarząd Inwestycji Miejskich

- Nowoczesne inwestycje - dodatek do Gazety Wyborczej oraz dedykowana reklama w krakow.wyborcza.pl. Zadanie realizowane przez Agora SA. Kwota przeznaczona na realizację kampanii – 5 006,10 zł brutto.

5. Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie

- Mural Liberator, akcja związana z tworzeniem muralu Liberator na Zabłociu (ul. Dąbrowskiego 14 w Krakowie), udostępnianie fortów oraz obiektów administrowanych przez jednostkę na imprezy i akcje zwiedzania. Przygotowano artykuły prasowe, film, informacje w mediach społecznościowych (strona wydarzenia) oraz mediach miejskich.
- Śladami trzech wojen - w lutym 2018 r. odbył się spacer „Śladami trzech wojen” w Forcie nr 49 1/2a Mogiła. Przygotowano film (youtube), artykuły prasowe, informacje w mediach społecznościowych oraz mediach miejskich.
- Kotłownia - w marcu 2018 r. na potrzeby imprezy kulturalno-artystycznej udostępnione zostały pomieszczenia Kotłowni na os. Centrum B. Przygotowano plakat, artykuły prasowe, film, informacje w mediach społecznościowych (strona wydarzenia) oraz mediach miejskich.
- II i III edycja Biegu Twierdzy Kraków - w lipcu zaplanowane są biegi przy Forcie nr 31 „Św. Benedykt” oraz Forcie nr 50 Prokocim. Przygotowano artykuły prasowe, film, informacje w mediach społecznościowych (strona wydarzenia) oraz mediach miejskich.

Kampanie realizowane były bezkosztowo. W przypadku II i III edycji Biegu Twierdzy Kraków ZBK zorganizował symboliczne gadżety na nagrody dla zwycięzców biegu. Gadżety pochodziły z Wydziału Promocji i Turystyki UMK.

6. Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie

- „Święto Plant” – promocja działalności jednostki w ramach organizowanego przez Gazetę Wyborczą Święta Plant. Przygotowano: „Zieleń w mieście” - artykuł w ramach Święta. Zadanie zrealizowano w kwocie 10 000 zł.
- Akcja „Zatrać się w Zieleni”. W ramach działań promocyjnych realizowane są takie przedsięwzięcia jak: „Piknikuj na trawie. Piknik Krakowski”, „Ćwicz w Zieleni”, „Parkobus w Zieleni”, „Kino na trawie. Kino wielu kultur”.
 - Bilbord. Powierzchnię pod bilbord wykupiono w firmie AMS za kwotę 4 551 zł. Ekspozycja billboardu w okresie od 16 maja do 31 sierpnia 2018 r.
 - Baner reklamowy Powierzchnię pod baner wykupiono na portalu KRKNews za kwotę 2 460 zł. Baner eksponowany na portalu KRKNews w okresie od 5 czerwca do 30 czerwca 2018 r.
 - Ekspozycja reklamowa fullback na trzech autobusach MPK. Umowa podpisana z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacji w Krakowie na kwotę 6 088,50 zł. Reklama prezentowana w okresie od 1 czerwca do 30 sierpnia 2018 r.

7. Zarząd Infrastruktury Sportowej

Zgodnie ze swoim Statutem ZIS realizuje zadania związane m.in. z tworzeniem dostępności bazy obiektów sportowych oraz organizacją bądź współorganizacją największych imprez sportowych o charakterze wydarzeń miejskich. Aby zapewnić profesjonalną realizację

tych zadań niezbędne jest stworzenie zaplecza medialnego dla każdego z wydarzeń, w tym: planowanie, przygotowanie i prowadzenie kampanii reklamowych w mediach lokalnych oraz międzynarodowych, m.in. w prasie, na własnych stronach www i różnych portalach internetowych, w rozgłośniach radiowych, w telewizji, prowadzenie transmisji internetowych na żywo, korzystanie z narzędzi społecznościowych, w tym z: Facebooka, Instagramu, Twittera, Google, Youtube, itp., tworzenie i dostarczanie informacji poprzez profile społecznościowe i wydarzenia dla nich dedykowane, wytwarzanie szeroko definiowanego kontentu tj. layoutów, grafik, plakatów, artykułów, wydawnictw, nagrań audiowizualnych, transmisji itp.

Ze względu na złożoność i różnorodność działań ZIS powierza agencjom reklamowym przygotowanie i prowadzenie kampanii i działań promocyjno-reklamowych; współpracuje z organizatorami wydarzeń, którzy zatrudniają agencje promocyjne lub zleca bezpośrednio produkcję lub dostarczenie usług medialnych. Zadania realizowane przez ZIS zapewniają profesjonalną realizację celów działania jednostki, w tym w szczególności promocję wydarzeń sportowych, zdrowego stylu życia i promocję dostępu do miejskich obiektów sportowych. Działania te są realizowane w sposób bezpośredni lub przy udziale agencji, partnerów lub organizatorów wydarzeń sportowych.

Poniżej znajduje się wykaz tegorocznych umów związanych z realizacją ww. zadań oraz ich główne cele.

Nr umowy	Tytuł umowy	Wykonawca	Cel	Kwota umowy (w zł)
3/ZIS/2018	Obsługa profilu Zarządu Infrastruktury Sportowej w Krakowie na Facebooku oraz profilu Cracovia Maraton na Facebooku, Twitterze, Instagramie i na kanale You Tube	365 AGENCJA Sp. z o.o., Sp.k.	Obsługa profili Facebook i Youtube na potrzeby imprez organizowanych przez ZIS	144 636
15/ZIS/2018	Przygotowanie artykułów na stronę internetową i Facebooka, prowadzenie treningów biegowych przygotowujących do 17. PZU Cracovia Maratonu, 12. Biegu Trzech Kopców, 5. PZU Cracovia Półmaratonu Królewskiego	Klub Sportowy AZS AWF	Prowadzenie treningów biegowych i udział w przygotowaniu treści artykułów, postów i filmów na potrzeby portali społecznościowych	33 000
16/ZIS/2018	Świadczenie usług reklamowych w związku z organizacją biegów: 17. PZU Cracovia Maraton, 12. PZU Bieg Trzech Kopców, 5. PZU Cracovia Półmaraton Królewski w 2018 r.	ITL Media Group Michał Walczewski	Reklama na portalach dedykowanych biegom	27 336,75

28/ZIS/2018	Określenie zobowiązań w związku z prowadzoną akcją informacyjno-edukacyjną dot. rozwoju infrastruktury sportowej w Krakowie oraz w związku z organizacją imprez sportowych organizowanych przez ZIS	LoveKraków Sp. z o.o.	Prowadzenie akcji informacyjno-edukacyjnych na temat obiektów i imprez sportowych organizowanych przez Miasto Kraków	70 000
29/ZIS/2018	Prowadzenie kampanii reklamowej z wykorzystaniem narzędzi Google Adwords na potrzeby promocji imprez sportowych, w tym Cracovia Maraton oraz innych bieżących zadań realizowanych w Zarządzie Infrastruktury Sportowej w 2018 roku, wraz z przygotowaniem banerów	Up Blue Sp. z o.o.	Prowadzenie kampanii reklamowych w Internecie	107 010
31/ZIS/2018	Świadczenia reklamowe imprez - 17. PZU Cracovia Maraton oraz 5. PZU Cracovia Półmaraton Królewski	Agora SA	Reklama w prasie ogólnopolskiej, lokalnej, publikacja periodyków, reklama na stronach internetowych	97 145
32/ZIS/2018	Określenie wzajemnych świadczeń w związku z organizacją Cracovia Maraton i Półmaraton Królewski	Agora SA	Reklama w prasie ogólnopolskiej, lokalnej, publikacja periodyków, reklama na stronach internetowych	6 000
40/ZIS/2018	Realizacja świadczeń promocyjnych podczas organizacji Mistrzostw Świata Freestyle Motocross - Diverse Night of the Jumps	Sportainment Sp. z o.o.	Pełna obsługa promocyjna wydarzenia Diverse Night of the Jump (konferencje, outdoor, prasa, radio i TV, social media i BTL).	123 000

47/ZIS/2018	Usługa asysty, administracji technicznej i konserwacji stron internetowych i aplikacji mobilnych oraz rozbudowa funkcjonalności systemu zapisów na imprezy biegowe ZIS	KAMBU Spółka z o.o.	Obsługa stron internetowych ZIS-u oraz organizowanych imprez sportowych, w tym aplikacji mobilnej	66 912
58/ZIS/2018	Kampania outdoor w 2018 roku (587/C/2018)	AMS SA	Obsługa kampanii outdoorowych na potrzeby imprez sportowych realizowanych przez ZIS	92 123,31
64/ZIS/2018	Świadczenie usług reklamowych w związku z organizacją biegów pn. 17. PZU Cracovia Maraton oraz 5. Cracovia Półmaraton Królewski	ART PROFI Sp. z o.o.	Kampania internetowa na dedykowanych stronach wraz z kampanią BTL	14 500
73/ZIS/2018	Określenie praw i obowiązków w związku z imprezami sportowymi pn. Bieg nocny, 17. PZU Crakowia Maraton, 12. PZU Bieg Trzech Kopców i 5. PZU Cracovia Półmaraton Królewski	Eurozet Radio Sp. z o.o.	Kampanie radiowe w Meloradio i Radio Zet imprez sportowych organizowanych przez ZIS	335 713,13
74/ZIS/2018	Realizacja kampanii reklamowej na portalu www.onet.pl w związku z promocją imprez sportowych organizowanych przez ZIS w 2018 r.	Media Impact Polska Sp. z o.o.	Kampania internetowa imprez sportowych organizowanych przez ZIS	36 900
75/ZIS/2018	Określenie praw i obowiązków w związku z organizacją imprez 17. PZU Cracovia Maraton, 12. PZU Bieg Trzech Kopców, 5. PZU Cracovia Półmaraton Królewski	Onet Spółka Akcyjna	Kampania internetowa imprez sportowych organizowanych przez ZIS	47 232

102/ZIS/2018	Świadczenie usług reklamowych, w tym ekspozycji reklamy całopojazdowej na powierzchni pojazdów komunikacji miejskiej (DM/R/0029/2018)	MPK SA	Kampania reklamowa na pojazdach MPK imprez organizowanych przez ZIS	36 672,45
110/ZIS/2018	Przeprowadzenie kampanii i usług reklamowych w związku z promocją imprez sportowych organizowanych przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie	City sp. z o.o. sp. komandytowa	Kampania outdoorowa w tym LED-owa, na terenie Krakowa oraz podczas imprez sportowych organizowanych przez ZIS	367 701,87
114/ZIS/2018	Określenie praw i obowiązków w związku z organizacją imprez pn. 17. PZU Cracovia Maraton, 3. Krakowskie Forum Sportu, 12. PZU Bieg Trzech Kopców, 5. PZU Cracovia Półmaraton Królewski	LoveKraków Sp. z o.o.	Prowadzenie akcji informacyjno-edukacyjnych na temat imprez sportowych organizowanych przez Miasto Kraków	10 000
115/ZIS/2018	Wydruk wydawnictw związanych z imprezami sportowymi organizowanymi przez Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie.	Zakład Poligraficzny SINDRUK	Przygotowanie i wydruk publikacji związanych z organizowanymi przez ZIS imprezami sportowymi	70 554,20
125/ZIS/2018	Autorskie prowadzenie komentarza sportowego podczas 17. PZU Cracovia Maraton	a!to!sport Agnieszka Zimoch	Prowadzenie komentarza 17. PZU Cracovia Maraton	5 500
128/ZIS/2018	Wykonanie map dla Królewskiej Triady Biegowej	NewsMap Sp. z o.o.	Wykonanie map, w tym animacji i plików graficznych na potrzeby organizowanych imprez sportowych	6 755,16
143/ZIS/2018	Określenie warunków współpracy w ramach patronatu medialnego, jaki Telewizja obejmuje nad wydarzeniami organizowanymi przez ZIS (81/NR/2018 SAP 417973, 417974)	Telewizja Polska S.A. Oddział Terenowy w Krakowie	Patronat TVP Kraków wybranych wydarzeń sportowych organizowanych przez ZIS	2 214,00

147/ZIS/2018	Określenie zasad wzajemnej współpracy a w szczególności zakresu działań promocyjnych, które PZPS wykona na rzecz GMK i zasad ich realizacji w związku z organizowaną przez PZPS Siatkarską Ligą Narodów 2018.	Polski Związek Piłki Siatkowej	Organizacja i promocja w tym w TV, Radio, Prasa, BTL wydarzenia pn. Siatkarska Liga Narodów 2018	700 000
162/ZIS/2018	Transmisja internetowa LIVE z 17. PZU Cracovia Maratonu 2018	Agencja Filmowa IMAGE Danuta Jarosik	Przygotowanie i transmisja internetowa z Cracovia Maraton 2018	85 000
181/ZIS/2018	Wykonanie oraz dostarczenie flag reklamowych typu winder	Flagowa Kraina Sp. z o.o.	Wykonanie i dostarczenie widnerów w związku z promocją imprez sportowych organizowanych przez ZIS	9 650,58
192/ZIS/2018	Poprowadzenie komentarza eksperckiego podczas transmisji internetowej 17.PZU Cracovia Maraton	Edward Stawiarz	Prowadzenie komentarza 17. PZU Cracovia Maraton	1 000
195/ZIS/2018	Zapewnienie oprawy muzycznej jako punkt dopingu na barce "Arkadia" zlokalizowanej na trasie 17. PZU Cracovia Maraton	Paweł Szymanek	Działania promocyjne podczas 17. PZU Cracovia Maraton	3 000
197/ZIS/2018	Produkcja wideo na potrzeby wydarzeń sportowych organizowanych przez ZIS	Michał Braum Image Pro	Produkcja spotów i filmów promocyjnych z imprez sportowych organizowanych przez ZIS	58 056
201/ZIS/2018	Autorskie prowadzenie komentarza sportowego podczas 17.PZU Cracovia Maraton	Łukasz Panfil	Prowadzenie komentarza 17. PZU Cracovia Maraton	2 400
202/ZIS/2018	Sporządzenie dokumentacji fotograficznej z 17. PZU Cracovia Maraton	Fotografia Szymon Gruchalski	Sporządzenie dokumentacji zdjęciowej 17. PZU Cracovia Maraton	2 500

209/ZIS/2018	Realizacja świadczeń promocyjnych podczas organizacji Spartan Race 2018.	ULMUS ENTERPRISE Sp. z o.o.	Realizacja świadczeń promocyjnych (outdoor, internet, prasa) imprezy pn. Spartan Race 2018	99 999
229/ZIS/2018	Organizacja Vienna Life Lang Team Maratony Rowerowe	Lang Team Sp z o.o.	Organizacja wydarzenia sportowego wraz z promocją (RTV, outdoor, BTL)	172 200
231/ZIS/2018	Promocja Krakowa w związku z Pucharem Świata w Slalomie Kajakowym	Krakowski Klub Kajakowy	Organizacja wydarzenia sportowego wraz z promocją (RTV, outdoor, BTL)	295 000
261/ZIS/2018	Określenie zasad współpracy w związku z organizacją IX Międzynarodowych Mistrzostw Krakowa w szachach	Towarzystwo Sportowe Wisła Kraków	Organizacja wydarzenia sportowego wraz z promocją (Internet, indoor)	1 750
272/ZIS/2018	Określenie zasad współpracy w związku z organizacją imprezy pod nazwą: „Wielkie Krakowskie Gonitwy Agro-Hipo-Sporto-Terapia”	Stowarzyszenie Hodowców Małopolskich Koni Wyścigowych	Organizacja wydarzenia sportowego wraz z promocją (Internet, indoor)	100 000

Jednocześnie informuję, że wiele z umów w swoim zakresie poza działaniami promocyjno-marketingowymi przewiduje również działania organizacyjne lub inne (np. kwestie licencji do danej imprezy sportowej i związane z nią koszty), stąd ich wartość nie może być przekładana w całości na wartość działań promocyjno-marketingowych realizowanych przez ZIS. Ponadto znaczna ilość działań opiera się na realizacji kilku lub kilkunastu celów jednocześnie bez możliwości wydzielenia kwoty na realizację poszczególnych celów np. działania promocyjne zdrowego stylu życia poprzez biegi z jednoczesną promocją biegowych wydarzeń sportowych miasta.

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Prasowe
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Myszchrowski