



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-3.0003.2986.2017

Kraków, 25 WRZ. 2017

Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie projektu uchwały krajobrazowej, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 14 września 2017 r., uprzejmie informuję.

Projekt uchwały w sprawie „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń dla Miasta Krakowa” (zwanej dalej w treści pisma „uchwałą krajobrazową”) zakłada znaczne ograniczenie ilości i wielkości reklam w przestrzeni publicznej. W tym celu na obszarze Krakowa zostało wydzielonych pięć odrębnych stref krajobrazowych, dla których dopuszczono nośniki reklamowe o ściśle określonych parametrach. Co do zasady nie przewiduje się w projekcie uchwały krajobrazowej możliwości sytuowania na budynkach tablic i urządzeń reklamowych emitujących światło o zmieniającym się natężeniu, w szczególności ekranów LED i LCD, ze względu na uciążliwość takich nośników dla mieszkańców.

Niezależnie jednak od powyższego, aktualne zapisy projektu uchwały krajobrazowej nie stanowią przeszkody, aby panele zamontowane w krakowskiej Tauron Arenie w dalszym ciągu pełniły swoją rolę wielkoformatowego ekranu na elewacji obiektu, pod warunkiem, że nie będą one służyć ekspozycji reklamy w rozumieniu ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r., poz. 1073 ze zm.). Ekran te będą mogły wyświetlać informacje lub obrazy o charakterze innym niż reklamowy, np. wyświetlać transmisje z bieżących wydarzeń, czy też stanowić efektowną iluminację obiektu.

Odnosząc się do kwestii związanej z umieszczeniem reklam na samochodach i przyczepkach samochodowych, wyjaśniam, że zgodnie z art. 37 a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, rada gminy może w formie uchwały ustalić zasady i warunki usytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów, z jakich mogą być wykonane. Definicje tablicy reklamowej oraz urządzenia reklamowego zostały określone w art. 2 pkt 16b) oraz 16c) ustawy i nie obejmują swoim zakresem pojazdów. Próba objęcia regulacjami uchwały krajobrazowej reklam na pojazdach może zostać uznana za przekroczenie normy kompetencyjnej określonej w ustawie,

zatem nie jest możliwe wprowadzenie zapisów regulujących umieszczenie reklam na pojazdach.

Wyłożenie projektu uchwały krajobrazowej do publicznego wglądu trwa do 29 września 2017 r. Każdy zainteresowany ma prawo wnieść uwagi w terminie do 13 października br., w związku z czym zapisy projektu uchwały krajobrazowej mogą ulec zmianie. Ponadto, zgodnie z treścią § 28 ust. 3 projektu uchwały, przewidziany jest 24 miesięczny termin od dnia wejścia w życie uchwały na dostosowanie istniejących obiektów małej architektury, tablic reklamowych, urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń do wymogów określonych w uchwale krajobrazowej.

Nadmieniam, że informacje na temat projektu uchwały krajobrazowej są opublikowane i stale aktualizowane w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa pod linkiem: http://www.bip.krakow.pl/?dok_id=71173.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Planowania Przestrzennego
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa