



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

22 MAR. 2017

OR-03.0003.2355.2017

Kraków,

Pan

Michał Drewnicki

Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie nowego logo Krakowa, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 7 marca 2017 r., uprzejmie informuję.

Konsekwentna i cechująca się stałością identyfikacja wizualna Miasta ułatwia prowadzenie działań informacyjnych, komunikacyjnych i promocyjnych. Ważną właściwością systemu jest także spójność oraz możliwość przełożenia jego założeń na możliwie najszerszy zakres działań, tak aby trafiać z informacjami i działaniami do zdefiniowanych grup docelowych i konsekwentnie budować markę Miasta. Opracowując odświeżoną wersję logo Krakowa, funkcjonującego od 1997 r., czyli przez ostatnie dwadzieścia lat, wzięto pod uwagę wyżej wymienione wytyczne.

Wprowadzone zmiany, będące odpowiedzią na potrzeby zgłaszane przez mieszkańców w zakresie działań informacyjno-promocyjnych (np. w ramach badania „Barometr Krakowski”), umożliwiają dostosowanie się do zmieniających się warunków wyznaczanych przez nowe nośniki i nowe formy komunikacji (użytkowość). Wdrażany system identyfikacji wizualnej uwzględni również wytyczne wynikające z Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022, przyjętego uchwałą nr LIX/1297/16 Rady Miasta Krakowa z dnia 7 grudnia 2016 r.

Nowe logo wraz z systemem identyfikacji wizualnej będzie eksponowane w miejsce dotychczas funkcjonującego znaku graficznego na wszystkich materiałach promocyjnych, papeterii oraz nośnikach elektronicznych, takich jak aplikacje czy strony www. Wdrożenie odświeżonej wersji logo zostało zaplanowane jako działanie z założenia bezkosztowe. Ma charakter procesowy, co oznacza, że gadżety, bannery czy inne elementy zgodne z nową identyfikacją będą stopniowo zastępować aktualnie używane (w miarę potrzeb i stanu zużycia). Okres przejściowy, dopuszczający użycie obydwóch znaków graficznych (dotychczasowego i odświeżonego), upływa z końcem 2017 r. Biorąc powyższe pod uwagę, aktualnie nie są prowadzone działania związane z zamówieniem materiałów z nowym logo.

Nowy system identyfikacji wizualnej pozwoli zwiększyć efektywność działań komunikacyjno-promocyjnych Miasta. Wyrażam nadzieję, że mieszkańcy, wszyscy użytkownicy przestrzeni miejskiej, a także osoby, które pracują na rzecz Krakowa, zrozumieją potrzebę i potencjał odświeżenia systemu identyfikacji wizualnej i będą się z tą zmianą utożsamiać, promując nowe logo, a tym samym markę naszego Miasta.

z p. PREZYDENTA MIASTA

Tadeusz Trzmiel
Z-ca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Promocji Turystyki
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa