



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2194.2016

Kraków,

13 -01- 2017

Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie nowelizacji uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 30 grudnia 2016 r., uprzejmie informuję.

W wyniku ogłoszenia o podjęciu prac nad zmianą uchwały nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego o nazwie Park Kulturowy Stare Miasto, do Urzędu Miasta Krakowa wpłynęło kilkanaście wniosków od osób i podmiotów zainteresowanych, dotyczących zmiany uchwały. Wnioski te były przedmiotem analizy Zespołu ds. Parku Kulturowego Stare Miasto, powołanego zarządzeniem nr 156/2012 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 24 stycznia 2012 r. Zespół, po rozpatrzeniu zasadności i zgodności z prawem postulatów zawartych we wnioskach, podjął stosowne decyzje co do uwzględnienia niektórych z nich przy opracowaniu uchwały nowelizującej. W efekcie zostały opracowane propozycje zmian, stanowiące materiał wyjściowy do przygotowania formalnego projektu uchwały.

Prace nad nowelizacją przedmiotowej uchwały zostały w ciągu ubiegłego roku zawieszane na kilka miesięcy w związku z toczącymi się równoległe pracami nad projektem uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń” (tzw. uchwała krajobrazowa), przygotowywanym przez Biuro Planowania Przestrzennego UMK. Propozycje regulacji obu tych uchwał, mających rangę aktów prawa miejscowego, były rozbieżne w części dotyczącej unormowania zagadnienia umieszczania reklam i nośników reklamowych. Zaszła zatem potrzeba wypracowania spójnych i koherentnych przepisów, nad którymi pracuje w odniesieniu do własnego projektu Biuro Planowania Przestrzennego UMK. Wprowadzenie niejednorodnych, czy wręcz sprzecznych unormowań wiązałoby się z chaosem prawnym, a w konsekwencji z koniecznością kolejnych nowelizacji uchwał.

Dla pozostałego zakresu przedmiotowego Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK w stosownym trybie opracował, wspólnie z Zespołem ds. Parku Kulturowego Stare Miasto, propozycje nowelizacji uchwały o Parku. Wśród planowanych nowych regulacji znalazły się m.in. unormowania zakazujące charakterystycznego

podświetlania okien lokali, w których funkcjonują nocne kluby, jak również zakaz stosowania reklamy sprzecznej z moralnością publiczną. Wyrażam nadzieję, że zaproponowane rozwiązania, mające na celu walkę z negatywnymi zjawiskami związanymi z funkcjonowaniem nocnych klubów na terenie Starego Miasta, znajdą uznanie Rady Miasta Krakowa, a ich zastosowanie przyniesie zamierzony efekt.

Jednocześnie informuję, że Zespół Radców Prawnych UMK dokonał oceny możliwości i zasadności wystąpienia do sądu powszechnego przeciwko podmiotom reklamującym swoją działalność w sposób mogący naruszać wizerunek Miasta z powództwem o ochronę dóbr osobistych i tzw. czynów nieuczciwej konkurencji. Na podstawie tej analizy zdecydowano o niewystępowaniu na drogę postępowania sądowego i uznano, że najbardziej skutecznym sposobem walki z tego typu działaniami będzie zaostreżenie zakazów obowiązujących na obszarze Parku Kulturowego Stare Miasto, o czym była mowa wyżej. Zapewniam przy tym, że Zespół Radców Prawnych stale monitoruje starania innych miast (Wrocław, Poznań, Sopot), próbujących za pomocą pozwów cywilnych skierowanych przeciwko nocnym klubom chronić swój wizerunek. Jak do tej pory usiłowania te nie przyniosły jednak efektu w postaci pozytywnego dla powodów prawomocnego i ostatecznego orzeczenia.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa