



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2208.2017

Kraków, 18 STY. 2017

**Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie wydatków związanych z przygotowaniem i organizacją Świątowych Dni Młodzieży, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 3 stycznia 2017 r., uprzejmie informuję:

Zwiększone wydatki z budżetu Miasta Krakowa na realizację zadań własnych Gminy, po odliczeniu dotacji przekazanych przez Małopolski Urząd Wojewódzki oraz Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, a także wpływów z biletów MPK, wyniosły około 5,1 mln zł. Szczegółowe informacje przedstawiam w poniższej tabeli:

Zadanie	Wydatki ogółem z budżetu Miasta Krakowa (w zł)	w tym środki zewnętrzne (w zł)	Wkład własny z budżetu miasta (w zł)	Główny realizator
Utrzymanie czystości i porządku na terenie Gminy Miejskiej Kraków podczas Świątowych Dni Młodzieży 2016	10 568 078,73	8 454 462,98	2 113 615,75	MPO
Zabezpieczenie ruchu, w tym: zmiany w organizacji ruchu, organizacja parkingów	5 319 727,67	3 529 000,00	1 790 727,67	ZIKIT
Transport zbiorowy/wykonanie dodatkowej pracy przewozowej dla mieszkańców i pielgrzymów uczestniczących w Świątowych Dniach Młodzieży Kraków 2016	4 490 916,64	3 124 332,89	1 366 583,75	ZIKIT/MPK
Wynajem i utrzymanie toalet	2 646 565,92	2 069 449,34	577 116,58	ZIKIT

Pozostałe (w tym m.in.: przygotowanie lądowiska dla statków powietrznych MON i MSWiA na terenie parkingów stadionu piłkarskiego przy ul. Reymonta poprzez demontaż i ponowny montaż lamp oświetleniowych i instalacji niskoprądowych kamery), zadania z zakresu zarządzania zielenią, opracowanie, druk i dystrybucja map, produkcja oraz realizacja koncertów (w tym scenotechnika) w ramach Festiwalu Młodych na Rynku Głównym, obsługa informacyjna pielgrzymów.	1 549 353,00	0,00	1 549 353,00	ZIS, ZZM, KBF
Oznaczenie ruchu pieszego i dekoracja Miasta Krakowa	1 464 851,36	732 425,68	732 425,68	ZIKIT
Zwiększone koszty działania PINB i KM PSP	1 017 720,00	1 017 720,00	0,00	
Wykonanie dodatkowych 175 patroli (2 osobowych) w dniach od 26 lipca 2016 r. do 1 sierpnia 2016 r. przez funkcjonariuszy Krakowskiej Straży Miejskiej na potrzeby zabezpieczenia Świątowych Dni Młodzieży Kraków 2016	129 142,61	103 314,09	25 828,52	SMMK
Rozszerzenie działalności Całodobowego Telefonu Informacji Medycznej na Świątowe Dni Młodzieży	100 000,00	0,00	100 000,00	Biuro ds. Ochrony Zdrowia UMK
PODSUMOWANIE	27 286 355,93	19 030 704,98	8 255 650,95	
Wpływy z biletów KMK			3 162 148,76	
Koszty-wpływy:			5 093 502,19	

Ogółem dotacje z budżetu państwa (w tym środki finansowe z 0.4 % rezerwy części oświatowej subwencji ogólnej na rok 2016) związane z organizacją ŚDM wyniosły 28 086 117 zł. W tabeli w kolumnie „środki zewnętrzne” pominięte zostały środki finansowe przeznaczone na wydatki zwiększające majątek miasta i służące realizacji zadań własnych w przyszłości (w tym remonty placówek oświatowych, zakup pojazdów i środków łączności Straży Miejskiej).

Ze względu na charakter, wagę i zakres organizacyjny tego wydarzenia w prace związane z przygotowaniem miasta do organizowanych w Krakowie Świątowych Dni Młodzieży zaangażowane były wszystkie podległe mi jednostki. Wiele z nich jak Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie, Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o., Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie, Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji SA w Krakowie, a także część komórek organizacyjnych Urzędu Miasta Krakowa przyjęły na siebie główny ciężar zadań

spoczywających na barkach Miasta w związku z ŚDM, jednak tylko dzięki zespołowej pracy i zaangażowaniu wszystkich pracowników możliwe było pełne przygotowanie Krakowa do tego wydarzenia. Na przybycie pielgrzymów doskonale przygotowało się także 169 krakowskich placówek oświatowych. Stan przygotowania Krakowa do ŚDM, a także realizacja zadań przez Miasto i wszystkie podległe mu jednostki w trakcie tego wydarzenia, zostały ocenione bardzo wysoko.

Światowe Dni Młodzieży w Krakowie w roku 2016 miały dla Miasta ogromny walor promocyjny. Profesjonalna organizacja wydarzenia przełożyła się na pozytywny odbiór Krakowa przez uczestników oraz dziennikarzy światowych mediów. Korzystne efekty organizacji ŚDM w Krakowie przedstawiają wyniki badań przeprowadzonych przed i podczas wydarzenia przez różne zespoły i instytucje badawcze.

Jeszcze przed rozpoczęciem tego wydarzenia, na początku lipca 2016 r., Komitet Organizacyjny ŚDM przeprowadził internetowe badanie określające profil pielgrzymów. Spośród zarejestrowanych blisko 360 tysięcy pielgrzymów przebadano prawie 7,5 tysiąca osób z kilkudziesięciu krajów świata. Wyniki tego badania były niezwykle obiecujące dla Krakowa. Około 2/3 uczestników ŚDM po raz pierwszy w życiu wzięło udział w tym spotkaniu właśnie w Krakowie, co oznacza dla nich szczególny związek emocjonalny z naszym Miastem. Istnieje zatem duża szansa, że związek ten przełoży się na ich przyszłe decyzje o wyborze miejsca do studiowania, pracy czy odwiedzin w celach turystycznych. Podobny odsetek badanych chciał połączyć udział w przeżyciu religijnym z „odkrywaniem Polski”. Fakt, że odkrywanie to rozpoczęli właśnie w Krakowie powinien przynieść podobną, mocną więź emocjonalną w przyszłości. Ponieważ średnia wieku uczestnika ŚDM to zaledwie 22 lata, niewykluczone jest, że pielgrzymi będą w przyszłości wracać do Krakowa, polecając nasze miasto swoim znajomym i członkom rodzin. Ze względu na fakt, że aż 90% z nich to aktywni użytkownicy mediów społecznościowych, ich wspaniałe wspomnienia i świadectwa z Krakowa, zawarte w milionach przesłanych wiadomości dotarły do ich przyjaciół na całym świecie, budując pozytywny wizerunek naszego Miasta.

Weryfikację i potwierdzenie tez wynikających z badania KO ŚDM przyniosła ankieta zlecona przez Urząd Miasta Krakowa, a zrealizowana podczas trwania ŚDM przez Małopolską Organizację Turystyczną i międzyuczelniany zespół badawczy (Akademia Wychowania Fizycznego, Uniwersytet Ekonomiczny, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Papieski JPII, pod kierownictwem dra Krzysztofa Borkowskiego). W badaniu, które objęło 2226 respondentów, Kraków został oceniony niezwykle wysoko, a elementy takie, jak organizacja ŚDM, bezpieczeństwo, gościnność czy atmosfera miasta osiągnęły noty zbliżone do wartości maksymalnych. Aż 73% badanych chce w przyszłości wrócić do Krakowa, a 84% poleci Kraków swoim znajomym, jako miejsce, które koniecznie trzeba odwiedzić.

Duże znaczenie dla pozytywnego wizerunku Krakowa w Polsce i na świecie miało zainteresowanie mediów. Jeszcze przed ŚDM zorganizowane zostały wizyty studyjne dla 39 redakcji z całego świata (głównie z Włoch, Niemiec i Francji) zainteresowanych przygotowaniem Miasta do tego wydarzenia. W trakcie samego ŚDM Kraków był obecny przez setki godzin w relacjach telewizyjnych i radiowych oraz w tysiącach informacji prasowych i internetowych. Ekwiwalent reklamowy tych informacji, tj. wartość, którą musielibyśmy zapłacić za wykupienie płatnych komunikatów w tych mediach, został oszacowany na 67 milionów zł w mediach krajowych i 550 milionów zł w mediach zagranicznych.

Trwają wciąż podsumowania ekonomicznego wpływu ŚDM na turystykę Krakowa, które to badanie na zlecenie UMK realizuje zespół naukowców z Uniwersytetu Ekonomicznego pod kierownictwem prof. Jadwigi Berbeki. Ze względu na czasokres publikacji danych przez Główny Urząd Statystyczny będą one w pełni znane w czerwcu 2017 r., tym niemniej już teraz zespół UEK przedstawił pierwsze podsumowania. Wynika z nich, iż uczestnicy ŚDM wydali na rzecz podmiotów gospodarczych Krakowa ok. 145 mln zł przed przyjazdem do miasta oraz kolejne 500 mln zł już na miejscu.

Reasumując, organizacja ŚDM w Krakowie przyniosła korzyści zarówno krótkofalowe (pieniądze pozostawione przez pielgrzymów w Krakowie), jak i długofalowe (pozytywny efekt wizerunkowy, skutkujący zwiększonym zainteresowaniem turystów w kolejnych latach, szczególnie – choć nie tylko – w zakresie turystyki religijnej). Należy też wyraźnie podkreślić, że w porównaniu ze środkami miejskimi, które zostały wydatkowane na realizację zwiększonego zakresu zadań własnych Gminy przed i w trakcie ŚDM, była to niezwykle korzystna inwestycja w wizerunek Krakowa jako miasta przyjaznego, bezpiecznego, gościnnego i niezwykle atrakcyjnego turystycznie.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego
3. Wydział Edukacji
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa