



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03 0057-4008 /CIX/10

Kraków, 12 PAZ 2010

**Pan
Bolesław Kosior
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie sprzedaży napojów alkoholowych przy ul. Żywieckiej 13, zgłoszoną pomiędzy sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 27 września 2010 r., uprzejmie informuję:

Zasady wydawania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych reguluje ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473 z późn. zm.) Zgodnie z art. 13¹ ust. 2 pkt 6 ustawy, reklama i promocja piwa – dopuszczona warunkowo na mocy art. 13¹ ust. 1 tej ustawy – nie może być prowadzona przy udziale małoletnich. Chodzi tu przykładowo o zakaz kręcenia filmów reklamujących piwo, w których udział brałyby osoby małoletnie. Brak informacji, aby w lokalu przy ul. Żywieckiej 13 w Krakowie prowadzone były tego typu działania.

Art. 13¹ ust. 1 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zabrania co do zasady reklamy i promocji napojów alkoholowych, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja może być prowadzona pod określonymi w ustawie warunkami. Powyższy zakaz nie obejmuje reklamy i promocji prowadzonej między innymi na terenie punktów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (art. 13¹ ust. 9 ustawy). A zatem reklama i promocja napojów alkoholowych na terenie lokali gastronomicznych jest dopuszczalna.

Odnosząc się do zarzutu usytuowania lokalu na terenie obiektu sportowego informuję uprzejmie, iż przy ul. Żywieckiej 13 w Krakowie sprzedaż napojów alkoholowych kat. A, tj. o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa jest prowadzona na podstawie stosownego zezwolenia, ważnego od 10 sierpnia 2006 r. do 9 sierpnia 2011 r. Przedsiębiorca wnioskujący o zezwolenie dołączył do wniosku zgodę Zarządu Gospodarki Komunalnej w Krakowie (zarządzającego wówczas obiektem) na sprzedaż piwa w lokalu, jak również analogiczną zgodę Klubu Sportowego „Borek” (użytkownika obiektu). Z przeprowadzonej w dniu 31 lipca 2006 r. wizji lokalnej wynika, że punkt sprzedaży mieści się w budynku, w którym znajduje się siedziba Klubu Sportowego „Borek” oraz siedziba Rady Dzielnicy IX Miasta Krakowa. Natomiast obiekty sportowe, tj. hala sportowa oraz boiska usytuowane są odrębnie, i na ich terenie obowiązuje – zgodnie z regulaminem – zakaz spożywania napojów alkoholowych.

Przepisy ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi nie zakazują sprzedaży napojów alkoholowych na terenie wszystkich obiektów sportowych. Jedynie z treści art. 16 ust. 1 wynika, że zabrania się wnoszenia napojów alkoholowych na teren stadionów i innych obiektów, w których odbywają się masowe imprezy sportowe.

Przeprowadzona w 2007 r. przez Wydział Spraw Administracyjnych UMK kontrola przedmiotowego lokalu nie wykazała naruszeń zasad i warunków sprzedaży napojów

alkoholowych pod powyższym adresem. Natomiast z informacji Zarządu Infrastruktury Sportowej wynika, że na dzień 5 października 2010 r. na budynku, o którym mowa w interpelacji Pana Radnego oraz w jego wnętrzu nie ma żadnych reklam napojów alkoholowych.

W związku z powyższym uprzejmie informuję, iż w przedmiotowej sprawie nie doszło do naruszenia przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

z up. PREZYDENTA MIASTA

Elżbieta Łęczyńska
Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Sportu i Inicjatyw Społecznych
3. Wydział Spraw Administracyjnych
4. Biuro Kontroli Wewnętrznej
5. Kancelaria Rady Miasta i Dzielnic Krakowa
6. Zarząd Infrastruktury Sportowej
7. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
8. Biuletyn Informacji Publicznej
9. A/a