



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-874/07

Kraków, 17. 09. 2007

Pan
Bogusław Kośmider
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie spadku obrotów lokali gastronomicznych w Krakowie, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 27 sierpnia 2007 r., uprzejmie informuję:

Biuro ds. Turystyki UMK od szeregu lat zleca prowadzenie badań dotyczących statystyki ruchu turystycznego w naszym Mieście uwzględniających podział na osoby jedynie odwiedzające Kraków oraz nocujące tutaj. Dane te są prezentowane na miejskich stronach internetowych. Dla orientacji podaję podstawowe dane uzyskane na podstawie badań *Ruch turystyczny w Krakowie w 2006 roku* oraz analiz własnych Biura ds. Turystyki UMK:

A. Liczba odwiedzających (w tys.):

Rok:	2003	2004	2005	2006
Odwiedzający ogółem	5500	6400	7100	8000
Odwiedzający krajowi	4800	4860	4900	5550
Odwiedzający zagraniczni	700	1540	2200	2450

B. Liczba turystów (w tys.):

Rok	2003	2004	2005	2006
Turyści ogółem	3500	5500	5500	6200
Turyści krajowi	2820	4000	3400	3900
Turyści zagraniczni	680	1500	2100	2300

Z szacunków Biura ds. Turystyki wynika, że w tym roku odnotujemy kolejny wzrost przyjazdów, a liczba odwiedzających sięgnie 9 milionów.

Biuro ds. Turystyki UMK dzięki rozwijanej współpracy z hotelami i innymi obiektami noclegowymi od początku 2007 r. prowadzi badania dotyczące struktury ruchu turystycznego, czasu pobytu turystów w Krakowie oraz kraju pochodzenia przyjezdnych. Na wnioski trzeba jeszcze poczekać z uwagi na zbyt krótki okres badań, jednakże orientacyjne dane świadczą, że najwięcej turystów przyjeżdżało do Krakowa z Niemiec, Zjednoczonego Królestwa i Włoch.

Pewnym uzupełnieniem danych dotyczących przyjazdów do Krakowa mogą być wpływy z opłaty miejscowej. Należność ta przekłada się też na wielkość ruchu turystycznego, aczkolwiek dotyczy turystów spędzających w Krakowie co najmniej 2 noce. Według danych Wydziału Podatków i Opłat UMK wpływy te kształtowały się następująco (w zł):

Miesiąc	rok 2006	rok 2007
styczeń	76 573,56	104 316,13
luty	62 405,17	74 420,13
marzec	52 680,94	75 808,22
kwiecień	87 873,11	115 170,27
maj	132 616,70	149 142,89
czerwiec	179 250,01	218 101,96
lipiec	179 874,92	199 511,73
sierpień	216 409,46	
wrzesień	276 731,08	
październik	207 761,03	
listopad	168 038,47	
grudzień	122 206,29	

Odnotowywany jest zarazem coraz dłuższy czas pobytu turystów w Krakowie. W 2006 roku średni czas pobytu wynosił 3,6 dnia.

Wydziały i biura UMK nie są w stanie ocenić frekwencji w lokalach gastronomicznych i wielkości ich obrotów tym bardziej, że w wielu wypadkach jest to tajemnica handlowa i informacjami na ten temat mogą dysponować jedynie urzędy skarbowe. Wydział Spraw Administracyjnych UMK dysponuje jedynie oceną wpływów do budżetu Miasta (łącznie z placówek gastronomicznych i sklepów) pochodzących z opłat wnoszonych przez przedsiębiorców za wydawanie i korzystanie z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych. Zestawienie uzyskanych wpływów z tego tytułu w latach 2004-2006 prezentuje poniższa tabela:

Rok	2004	2005	2006
Wpływy w zł	11 979 623,11	12 493 693,13	12 700 925,29
Liczba zezwoleń według stanu na koniec roku			
Ogółem:	5298	5339	5633
w tym			
- sklepy	2677	2754	2970
- gastronomia	2621	2585	2663

Biuro ds. Turystyki wraz z Krakowską Kongregacją Kupiecką jest organizatorem - w tym roku po raz trzeci - akcji rekomendacji krakowskich restauracji. Celem tej akcji jest

podnoszenie jakości usług gastronomicznych i promocja krakowskich lokali. Co roku wydawany jest folder-katalog restauracji, które spełniają ustanowione regulaminem warunki, a ich lista jest również prezentowana na stronie internetowej <http://www.krakow.pl/turystyka/restauracje/>.

Biuro ds. Turystyki jest organizatorem spotkań z przedstawicielami krakowskich restauracji, podczas których nie tylko prezentowane są sprawy związane z obsługą ruchu turystycznego i oczekiwania Miasta wobec restauratorów, ale także zbierane wnioski i postulaty branży. W spotkaniach tych uczestniczą też przedstawiciele służb porządkowych, sanitarnych itp. Tego rodzaju spotkania będą kontynuowane.

Ilość różnego typu lokali gastronomicznych wzrosła w ostatnich latach, ale rosną również ceny potraw i napojów, co dla turysty krajowego może stanowić znaczną barierę w korzystaniu z krakowskiej gastronomii. Z kolei wzrost cen niektórych produktów spożywczych w ostatnich miesiącach mógł wpłynąć na wysokość (zmniejszenie) marży pobieranej przez gastronomików, tym bardziej, że niemałe koszty mediów, czynszów etc. rzutują także na efekty finansowe. Kraków stał się niestety miastem droгим w porównaniu z wieloma innymi regionami turystycznymi Polski.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro ds. Turystyki
3. Wydział Spraw Administracyjnych
4. Wydział Podatków i Opłat
5. Pełnomocnik ds. Rozwoju Przedsiębiorczości
6. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
7. Biuletyn Informacji Publicznej
8. A/a