



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2311.2014

Kraków, 29 STY 2014

Pan
Adam Kalita
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie współpracy Gminy Miejskiej Kraków z telewizjami Grupy TVN, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 8 stycznia 2014 r., poniżej przedstawiam wnioskowana informację.

Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta UMK współpracuje z Grupą Onet.pl Spółka Akcyjna (należąca do Grupy Kapitałowej ITI) w oparciu o umowę nr W/VI/33/IP/5/2013 zawartą 1 stycznia 2013 r. Umowa jest nieodpłatna. Na jej podstawie portal Onet.pl może korzystać z wybranych materiałów ze strony www.krakow.pl. W zamian za to, każdy opublikowany w Onet.pl materiał opatrzony jest linkiem do miejskiej strony internetowej oraz oznaczony znakiem graficznym www.krakow.pl. Zgodnie z ustawą o dostępie do informacji publicznej każdy ma prawo korzystać z zasobów samorządowych stron internetowych – wystarczy podanie źródła. Onet.pl zobowiązany jest dodawać do informacji link oraz logo. Dzięki temu „Magiczny Kraków” zyskuje promocję w portalach Grupy Onet.pl (ponad 15 mln użytkowników miesięcznie – dane z Megapanel PBI/Gemius, październik 2013 r.).

Jednocześnie informuję, że zadaniem Biura Prasowego jest współpraca z redakcjami wszystkich mediów regionalnych i ogólnopolskich, w tym z mediami wchodzącymi w skład Grupy TVN. Współpraca ta polega przede wszystkim na udzielaniu informacji dziennikarzom w zakresie działań realizowanych przez Urząd Miasta Krakowa (w tym także na przesyłaniu serwisów prasowych, zapraszaniu na konferencje prasowe i oraz wydarzenia organizowane przez UMK i podległe mu jednostki). Współpraca ta nie jest związana z koniecznością podpisywania umów.

Na podstawie umowy przetargowej nr W/I/1263/IP/52/2013 dotyczącej realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej pn. „Ulokuj swój podatek w Krakowie” Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta zlecił wykonawcy (tj. Grupie Reklamowej Niedzielski) opublikowanie reklamy dot. kampanii na portalu Onet.pl w sekcji regionalnej Kraków. Reklama emitowana była w trakcie I tury kampanii w terminie od 1 do 30 kwietnia 2013 r.

Podmiotami, które w imieniu telewizji TVN składają wnioski na realizację imprez i innych przedsięwzięć na terenach zarządzanych lub administrowanych przez **Wydział Spraw Administracyjnych UMK** są Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz firma „Daul” Jacek Jastrzębski.

W 2013 r. zrealizowano następujące imprezy dla telewizji TVN:

- realizacja programu telewizyjnego „MasterChef” na płycie Rynku Głównego od strony Ratusza, w dniach 18 – 19 czerwca 2013 r. (wnioskodawca: Krakowskie Biuro Festiwalowe),
- „Sylwester 2013” na Rynku Głównym od strony Ratusza, w dniach 31 grudnia 2013 r. – 1 stycznia 2014 r. (wnioskodawca: Krakowskie Biuro Festiwalowe),
- realizacja programów telewizyjnych „Poranek TVN 24” na terenie „Xięgarnia” na terenie Bulwaru Wołyńskiego, w dniu 6 lipca 2013 r. (wnioskodawca: Krakowskie Biuro Festiwalowe),
- realizacja zdjęć dla Fundacji TVN „Nie Jesteś Sam” na terenie Parku Bednarskiego, w dniach 1 – 2 czerwca 2013 r. (wnioskodawca: firma „Daul” Jacek Jastrzębski),
- realizacja zdjęć do programów „W11” oraz „Detektywi” (wnioskodawca: firma „Daul” Jacek Jastrzębski).

W 2013 r. nie wydano bezpośrednio dla telewizji TVN żadnych zezwoleń na wjazd samochodów na tereny zarządzane lub administrowane przez Wydział Spraw Administracyjnych. Wszystkie wydane ww. wnioskodawcom zezwolenia na wjazd (w tym dla TVN) zostały przygotowane w ramach realizowanych imprez i przedsięwzięć.

Wydział Obsługi Urzędu UMK zawarł z TVN Media Sp. z o.o. jedną umowę w maju 2013 roku dotyczącą udostępnienia Sali reprezentacyjnej na coroczną Galę kończącą szóstą edycję konkursu im. Macieja Szumowskiego. Informuję również, że sale udostępniane są na wniosek.

Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego UMK przygotował umowę, która została zawarta w dniu 23 grudnia 2013 r. pomiędzy Gminą Miejską Kraków – Urząd Miasta Krakowa a TVN Spółka Akcyjna. Gmina Miejska Kraków zleciła TVN realizację Materiału Programowego obejmującego transmisję z Imprezy Sylwestrowej na żywo w czasie jej trwania oraz przygotowania ostatecznej wersji Materiału Programowego w procesie postprodukcji. Kwota wynagrodzenia za wykonanie ww. zlecenia wyniosła 2.000.000 zł brutto, termin rozliczenia ustalono na dzień 17 stycznia br.

W 2013 roku **Krakowskie Biuro Festiwalowe** zawarło następujące umowy ze spółkami należącymi do Grupy TVN:

- 1) Umowa z dnia 15 kwietnia 2013 r. zawarta z TVN Media Sp. z o.o., której przedmiotem były świadczenia promocyjne w związku z objęciem przez TVN patronatem medialnym organizowanego przez Biuro festiwalu Sacrum Profanum i koncertu Polish Icons. Wynagrodzenie stron wynikające z umowy w kwotach 12.300 zł brutto zostało rozliczone w formie bezgotówkowej.
- 2) Umowa z dnia 27 czerwca 2013 r. zawarta z TVN SA, na mocy której, w zamian za wynagrodzenie w kwocie 2.000 zł brutto, Biuro wykonało prace przy realizacji planu zdjęciowego dla audycji „Poranek TVN24” i „Xięgarnia”.
- 3) Umowa z dnia 15 listopada 2013 r. zawarta z TVN SA której przedmiotem było dokonanie utrważeń audio-wizualnych imprezy - zeszłorocznego koncertu kolęd w kościele św. Piotra i Pawła w Krakowie pn. „Gra Kolęda! Świąteczne granie z Krakowie.” I produkcję na ich podstawie materiału programowego, celem jego rozpowszechniania w telewizji i sieci internet. Wynagrodzenie TVN SA określone w przedmiotowej umowie wyniosło 85.000 zł brutto

- 4) Porozumienie o współorganizacji Sylwestra na Rynku Głównym w Krakowie zawarte z TVN Media Sp. z o.o., którego przedmiotem było określenie zasad i warunków wzajemnej współpracy Stron w związku z organizacją imprezy sylwestrowej. Na mocy przedmiotowego porozumienia Krakowskie Biuro Festiwalowe, jak i TVN Media Sp. z o.o., przyjęły na siebie realizację jednostkowych umów i zobowiązań finansowych w zakresie określonym w porozumieniu, a każda ze stron poniosła koszty w wysokości około 1.000.000 zł netto. Dodatkowo, Biuro na drodze odrębnej, odpłatnej umowy udzieliło TVN SA – produkującemu na zlecenie Gminy Miejskiej Kraków materiał programowy z Imprezy, licencji na korzystanie z artystycznych wykonań dokonanych podczas Imprezy.

W 2013 r. z Grupą TVN współpracował jeden podmiot leczniczy, dla którego Gmina Miejska Kraków jest podmiotem tworzącym. Podmiotem tym był Szpital Specjalistyczny im. Stefana Żeromskiego SP ZOZ w Krakowie. Zakres współpracy obejmował najem terenu przy „oknie życia”, znajdującym się przy Pawilonie E - Budynku Głównego Szpitala (os. Na Skarpie 66), Firmie Daul Jacek Jastrzębski, z siedzibą w Krakowie przy ul. Płk. Dąbka 2. Zawarta i zrealizowana umowa przewidywała realizację zdjęć na ww. terenie do serialu W 11 w dniu 28 października 2013 r., w godz. 18.30 – 20.00.

Działając w oparciu o zarządzenie nr 1712/2011 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 2 sierpnia 2011 r. w sprawie określenia zasad udzielania zgody na czasowe zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Gminy Miejskiej Kraków oraz nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Skarbu Państwa, a położonych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków oraz zarządzenie nr 1348/2009 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 czerwca 2009 r. w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków, jak również nieruchomości i przestrzeni stanowiącej własność Skarbu Państwa położonych w granicach administracyjnych Gminy Miejskiej Kraków (z późn. zm.), **Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie** udostępnia odpłatnie zarządzane nieruchomości na czasowe zajęcie w celu realizacji zdjęć do seriali produkowanych przez firmę outsourcingową Daul Jacek Jastrzębski, z siedzibą przy ul. Rzeszowskiej nr 3/16 w Krakowie, współpracującą z telewizją TVN SA. W 2013 r. zgodę na realizację zdjęć do seriali na terenie nieruchomości pozostających w zarządzie jednostki wyrażono szesnaście razy i uzyskano z tego tytułu dochód w wysokości 3.070 zł netto.

Jednocześnie Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie uprzejmie informuje, iż nie współpracuje z Grupą TVN oraz z innymi firmami z nią związanymi w zakresie zlecenia realizacji przedsięwzięć (w tym reklam).

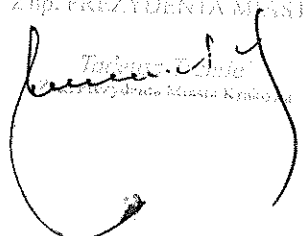
Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie zawarł w 2013 roku trzy umowy dotyczące współpracy z telewizją TVN w ramach promocji 12. Cracovia Maraton:

1. Lokowanie produktu turystycznego GMK w postaci relacji z 12. Cracovia Maraton w audycji pt. „Dzień dobry TVN” w dniu 27 kwietnia 2013 r.
Kwota 49.200 zł.
2. Zlecenie emisji w rozpowszechnianym przez TVN programie telewizyjnym TVN 24 reklam dotyczących promocji 12. Cracovia Maraton od 14 kwietnia 2013 r. do 27 kwietnia 2013 r.
Kwota 24.600 zł. (poprzez reklamę w TVN 24 pozyskano sponsorów biegu 12. Cracovia Maraton)

Ww. umowy zostały zawarte w trybie art. 4 pkt 3 lit. h ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 poz. 907).

3. Określenie wzajemnych praw i obowiązków Stron w ramach współpracy przy projekcie Cracovia Maraton 2013.
Kwota 24.600 zł – umowa barterowa, kompensata płatności (poprzez reklamę w TVN 24 pozyskano sponsorów biegu 12. Cracovia Maraton).

Zdjęcie podpisane przez
Tadeusza Tysia
Prezydenta Miasta Krakowa



Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Informacji, Turystyki i Promocji Miasta
3. Wydział Spraw Administracyjnych
4. Wydział Obsługi Urzędu
5. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
6. Krakowskie Biuro Festiwalowe
7. Biuro ds. Ochrony Zdrowia
8. Zarząd Budynków Komunalnych w Krakowie
9. Zarząd Infrastruktury Sportowej w Krakowie
10. aa