



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2401.2017

Kraków, 5 KWI. 2017

Pan
Łukasz Wantuch
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie „rowerów-billboardów”, zgłoszoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 21 marca 2017 r., uprzejmie informuję:

Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie na bieżąco podejmuje działania zmierzające do usunięcia tego typu reklam z przestrzeni pasa drogowego, a tym samym również i rowerów, które pozostają ich nośnikami. Działania są podejmowane stosownie do treści uchwały Naczelnego Sądu Administracyjnego z dnia 19 czerwca 2000 r. (OPK 2/2000. ONSA 2001 nr 1 poz12), w której stwierdzono, że „o umieszczeniu reklamy w pasie ruchu drogowego decyduje jej zlokalizowanie w przestrzeni nad wydzielonym pod drogę pasem terenu w taki sposób, by była ona widoczna dla użytkowników danej drogi. Nie ma zatem znaczenia techniczna metoda ekspozycji reklamy ani sposób wyrażania zawartej w niej treści”. Powyższe stanowisko zyskało również aprobatę Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Poznaniu (k.102-103), które w uzasadnieniu decyzji z dnia 12 grudnia 2006 r. (nr SKO –D-4031/166/2006) jednoznacznie wskazało, że wykładnia gramatyczna i celowościowa oraz utrwalone orzecznictwo nakazują przyjąć, że o umieszczeniu reklamy w pasie drogowym decyduje jej zlokalizowanie w przestrzeni nad wydzielonym pod drogę pasem terenu w taki sposób, że jest ona widoczna dla użytkowników drogi, natomiast nie ma znaczenia techniczna metoda ekspozycji reklamy. Zgodnie z wyrokiem z dnia 8 maja 2008 r. Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gdańsku sygn. III SA/Gd 70/08 korzystanie przez pojazd opatrzone napisami reklamowymi z drogi publicznej zgodnie z jej przeznaczeniem nie wymaga zezwolenia zarządcy drogi, natomiast umieszczenie w pasie drogowym pojazdu opatrzonego reklamami, którego celem jest wyłączanie przekazywanie informacji wizualnej użytkownikom drogi, takiego zezwolenia wymaga.

Mając powyższe na uwadze, sposób w jaki reklama została umieszczona w pasie drogowym, w tym wypadku na rowerze, nie ma znaczenia dla oceny, iż przedmiotowy nośnik stanowi reklamę. Uzyskanie ewentualnej zgody na parkowanie pojazdu z reklamą i opłacenie jego postoju, lub jak w omawianym przypadku zamocowanie roweru wraz z tablicą reklamową niebędącą składową tego urządzenia tuż obok prowadzonej działalności gospodarczej, jest działaniem celowym i w pełni świadomym, wynikającym nie z rzeczywistej potrzeby umieszczenia pojazdu na czas przerwy w jeździe, lecz z potrzeby umieszczenia powierzchni reklamowej w pasie drogowym, z próbą ominięcia wymagań art. 40 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 1440 z późn. zm.). Zgodnie z ww. uregulowaniem przed umieszczeniem reklamy w pasie drogowym, należy uzyskać zgodę od zarządcy dróg w trybie decyzji administracyjnej.

Zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi powinno skutkować odpowiedzialnością przewidzianą w art. 40 ust. 12 ustawy o drogach, co jednocześnie wyklucza stosowanie odpowiedzialności za wykroczenie z uwagi na fakt, iż powodowałoby

to stosowanie podwójnych sankcji za to samo zachowanie, co w orzecznictwie Trybunału Konstytucyjnego zostało uznane za sprzeczne z art. 2 Konstytucji (wyrok Trybunału Konstytucyjnego z dnia 29 kwietnia 1998 r., K 17/97, OTK 1998/3/30 oraz wyrok Trybunału Konstytucyjnego z dnia 4 września 2007 r., P 43/06, OTK-A 2007/8/95).

Usunięcie roweru z reklamą z pasa drogowego następuje zatem w trybie postępowania administracyjnego prowadzonego przez zarządcę drogi. W toku postępowania należy dokonać szeregu czynności oraz zgromadzić pełną dokumentację, m.in. geodezyjną, świadczącą o lokalizacji zajęcia pasa drogi oraz dotyczącą czasu zajęcia pasa drogi w formie protokołów z kontroli z każdego dnia, w którym była przeprowadzana wraz z dokumentacją fotograficzną.

Powyższe działania są pracochłonne, wymagające przeprowadzania codziennych kontroli potwierdzających umieszczenie roweru wraz z reklamą w pasie drogowym. W związku z powyższym, szybkie usunięcie reklam umieszczanych na rowerach jest problematyczne do wykonania.

Niezależnie od powyższego, zgodnie z art. 50a ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 128 z późn. zm.), Straż Miejska lub Policja może usunąć z drogi pojazd bez tablic rejestracyjnych lub pojazd, którego stan wskazuje na to, że nie jest on używany. Szczegółowy tryb oraz jednostki i warunki współdziałania w zakresie usuwania pojazdów bez tablic rejestracyjnych lub których stan wskazuje na to, że nie są używane, jak również tryb postępowania w zakresie przejęcia pojazdu na własność gminy określa rozporządzenie Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 22 czerwca 2011 r. w sprawie usuwania pojazdów pozostawionych bez tablic rejestracyjnych lub których stan wskazuje na to, że nie są używane (Dz. U. z 2011 r. Nr 143, poz. 845 z późn. zm.). Po upewnieniu się, iż istnieją przesłanki do usunięcia pojazdu funkcjonariusz wydaje dyspozycję usunięcia pojazdu której wzór stanowi załącznik do rozporządzenia. Zgodnie z ww. rozporządzeniem w dyspozycji należy umieścić numer rejestracyjny pojazdu, a w przypadku jego braku numer VIN umożliwiający ustalenie właściciela pojazdu celem powiadomienia o jego usunięciu oraz o skutkach nieodebrania go w terminie 6 miesięcy od dnia usunięcia oraz o konieczności uiszczenia opłaty za jego usunięcie.

W przypadku rowerów, o których mowa w interpelacji nie ma możliwości ustalenia właścicieli z uwagi na brak cech identyfikacyjnych takich jak numer rejestracyjny lub numer VIN. Dodatkowo stan techniczny wskazanych w interpelacji rowerów, jak również zamontowane na nich reklamy nie pozwalają na poruszanie się nimi po drodze, tak więc nie stanowią one zgodnie z ww. ustawą środka transportu czyli pojazdu, a jedynie nośnik reklamowy. W związku z powyższym w ocenie Straży Miejskiej Miasta Krakowa nie ma możliwości zastosowania wobec nich art. 50a przywołanej ustawy i usunięcia z drogi na koszt właściciela lub posiadacza.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie
3. Straż Miejska Miasta Krakowa
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. aa