



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.4350.2018

Kraków, 2018 -11- 16

**Pan  
Łukasz Wantuch  
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie reklam w prasie, złożoną między sesjami Rady Miasta Krakowa w dniu 8 listopada 2018 r., uprzejmie informuję:

Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o *samorządzie gminnym* (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 994 z późn. zm.) zaspokajanie zbiorowych potrzeb wspólnoty należy do zadań własnych gminy; w szczególności zadania własne obejmują sprawy promocji.

Urząd Miasta Krakowa i miejskie jednostki organizacyjne realizują bardzo wiele przedsięwzięć związanych z ich zakresem zadań, w tym projekty ze środków unijnych (podlegające określonym wymogom promocyjnym) oraz z realizowanymi uchwałami Rady Miasta Krakowa. Zebranie, analiza i zestawienie wszystkich tego typu danych (bez określenia zakresu czasowego) wymagałoby wyłączenia z bieżącej pracy dużej liczby urzędników na dłuższy czas, co groziłoby paraliżem codziennych zadań, do których wykonywania gmina zobowiązana jest przepisami prawa.

W sprawie prenumeraty dzienników, uprzejmie informuję, iż Wydział Obsługi Urzędu na potrzeby Urzędu Miasta Krakowa zamówił następujące tytuły prasy:

Lp.	Tytuł	Ilość sztuk	Ilość e-wydań
1	Gazeta Wyborcza	15	1
2	Dziennik Polski	6	1
3	Gazeta Krakowska	10	1

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Obsługi Urzędu
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. Aa

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski