



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-05.0057-2397/LX/08

Kraków, 07. STY. 2009

**Pan
Stanisław Rachwał
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie działalności firm reklamowych, zgłoszoną na LX Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 17 grudnia 2008 r., uprzejmie informuję:

Wydział Spraw Administracyjnych Urzędu Miasta Krakowa udziela zgody na umieszczanie nośników informacji wizualnej i reklamy, tj. słupów informacyjno-reklamowych, nośników reklamy wielkoformatowej (billboardów), tablic informacyjnych i banerów, zgodnie z zasadami określonymi:

- zarządzeniem Nr 20/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 12 stycznia 2004 r. (z późn. zm.) w sprawie zasad użytkowania i ochrony przestrzeni publicznej historycznego zespołu Miasta Krakowa,
- zarządzeniem Nr 598/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 8 kwietnia 2004 r. (z późn. zm.) w sprawie określenia zasad udzielania zgody na czasowe zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Gminy Miejskiej Kraków oraz nieruchomości lub przestrzeni będących własnością Skarbu Państwa a położonych w obrębie Gminy Miejskiej Kraków,
- zarządzeniem Nr 394/2004 Prezydenta Miasta Krakowa z dnia 18 marca 2004 r. (z późn. zm.) w sprawie wprowadzenia stawek za zajęcie nieruchomości lub przestrzeni będącej własnością Gminy Miejskiej Kraków.

W kompetencjach Wydziału Spraw Administracyjnych pozostaje udostępnianie nieruchomości stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków i Skarbu Państwa w obrębie Gminy, poza pasami drogowymi, terenami objętymi umowami użytkowania wieczystego, użytkowania, dzierżawy, użyczenia i oddania w trwałe zarząd.

Wnioski o zawarcie umowy na zajęcie nieruchomości w celu umieszczenia nośnika, elementu informacji wizualnej rozpatrywane są przez Wydział Spraw Administracyjnych zgodnie z procedurą znak SA-46.

W 2008 r. Wydział Spraw Administracyjnych zawarł umowy na 32 nośniki reklamowe z dwunastoma firmami. Poza zawartymi 32 umowami na nośniki reklamowe (tj. billboardy, tablice oraz słupy reklamowe), 6 wniosków rozpatrzono negatywnie, przedstawiając wnioskodawcom uzasadnienie w oparciu o uzyskane opinie wymagane procedurą. Biorąc pod uwagę fakt, iż 32 umowy zostały zawarte z 12 podmiotami, będącymi zarówno osobami prawnymi jak i fizycznymi o praktykach monopolistycznych nie może być mowy.

Umieszczenie reklam w pasie drogowym regulują przepisy ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r., Nr 19 poz. 115 z późn. zm.) oraz rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 1 czerwca 2004 r. w sprawie określenia warunków udzielania zezwoleń na zajęcie pasa drogowego (Dz. U. Nr 140, poz. 1481). W oparciu o powyższe przepisy Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu opracował procedurę ZIKiT-27 szczegółowo określającą warunki prawne i techniczne, jakie wnioskodawca powinien spełnić by uzyskać zezwolenie na umieszczenie reklamy w pasie drogowym. O udzielanie zezwolenia na umieszczenie reklamy mogą ubiegać się osoby fizyczne i prawne, a przy rozpatrywaniu wniosku wszystkie podmioty traktowane są przez jednostkę w sposób równorzędny. Ponadto każda wydana decyzja odmowna posiada uzasadnienie merytoryczne i przysługuje od niej procedura odwoławcza.

Odnosząc się do sprawy słupów ogłoszeniowych informuję uprzejmie, że umieszczenie w wyznaczonych punktach miasta szeregu tablic i słupów stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków miało umożliwić mieszkańcom ten rodzaj nieodpłatnego komunikowania się. Rada Miasta Krakowa przyjęła uchwałą XI/157/07 z dnia 25 kwietnia 2007 r. regulamin korzystania ze słupów i tablic ogłoszeniowych stanowiących własność Gminy Miejskiej Kraków, zgodnie z którym zakazuje się umieszczania na ww. słupach i tablicach ogłoszeniowych plakatów, ogłoszeń, rysunków, reklam, informacji itp. o charakterze komercyjnym, tj. związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
3. Wydział Spraw Administracyjnych
4. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
5. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
6. Biuletyn Informacji Publicznej
7. A/a