



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.1516.2012

Kraków,

30 11 2012

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie zakupów książek dla bibliotek, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 7 listopada 2012 r., uprzejmie informuję:

Ze względu na aktualną sytuację finansową Miasta biblioteki miejskie zaplanowały w swoich budżetach na zakup książek w roku 2013 łączną kwotę 390.000 zł, jednak z uwagi na konieczność zabezpieczenia podstawowych, obligatoryjnych wydatków, mających na celu prowadzenie działalności placówek, nie znalazło to pokrycia we wstępnym projekcie budżetu.

Życie literackie w Polsce i Krakowie staje przed nowymi wyzwaniami, związanymi z jednej strony ze spadkiem czytelnictwa, malejącymi kompetencjami literackimi młodzieży oraz pogłębiającymi się trudnościami ekonomicznymi wydawców, a z drugiej z upowszechnianiem nowych mediów, rozwojem Internetu oraz wzrostem znaczenia technologii informacyjnych. Krakowskie Biuro Festiwalowe realizuje programy i projekty służące tworzeniu strategicznych rozwiązań, służących poprawie tej sytuacji.

Radykalna zmiana sytuacji czytelnictwa wymaga głębokiej reformy założeń i sposobów funkcjonowania bibliotek, które napotykają problemy związane z ich nieskoordynowaną działalnością, dezintegracją budżetów, brakami infrastrukturalnymi oraz programowymi, wynikającymi z niedostatecznych przepływów wiedzy. Koncentrowanie się wyłącznie na problemach finansowych może ograniczyć horyzont nowych wyzwań i spowodować, że dodatkowe środki przeznaczane na zakupy biblioteczne okażą się nieskuteczne.

W zmieniającej się rzeczywistości konieczne jest przeformułowanie definicji biblioteki. Z tradycyjnych przechowalni książek powinny one przekształcić się w centra kultury, realizujące zadania związane z aktywizacją lokalnych społeczności, promowaniem postaw obywatelskich oraz rozwijaniem inicjatyw społecznych w powiązaniu z kształceniem postaw czytelniczych i ułatwianiem dostępu do kultury. Wzorem dla reformy krakowskich bibliotek może być model skandynawski, w ramach którego biblioteki funkcjonują właśnie jako lokalne ośrodki skupiające życie kulturalne.

Zmiana roli bibliotek nie będzie możliwa bez ich integracji i stworzenia sieci współpracy bibliotecznej, pozwalającej nie tylko na skuteczniejsze pozyskiwanie środków finansowych oraz ich efektywną redystrybucję w zależności od indywidualnych uwarunkowań poszczególnych instytucji lokalnych, ale także na wymianę wiedzy, skuteczną promocję oraz kształtowanie spójnej polityki bibliotecznej, także w odniesieniu do programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego przeznaczonych na rozwijanie bibliotek.

Rosnąca dostępność literatury, wynikająca z upowszechniania się dostępu do Internetu, zwiększającej się przystępności technologii informacyjnych oraz obniżania kosztów udostępniania tekstów znajdujących się w domenie publicznej, sprawia, że wyzwaniem nie jest już sam dostęp do literatury, ale przede wszystkim kształcenie postaw i kompetencji czytelniczych, pozwalających nie tylko na pełne korzystanie z istniejących zasobów, ale także na aktywne uczestniczenie w życiu publicznym i społecznym.

Takie wnioski wynikają z dyskusji prowadzonych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe – koordynatora programu Kraków Miasto Literatury UNESCO – z zagranicznymi partnerami, mierzącymi się z podobnymi wyzwaniami. Jednym z najważniejszych wniosków konferencji „Kreatywne miasta i regiony. Wyzwania dla współpracy Miast Literatury”, która odbyła się w Krakowie w dniach 26-27 października 2012 r., było wskazanie na konieczność budowania długofalowych strategii promowania postaw czytelniczych w miejsce dotychczasowych partykularnych działań o ograniczonym oddziaływaniu.

Zadania tego rodzaju stawia przed sobą Krakowskie Biuro Festiwalowe jako organizator wydarzeń literackich oraz służących promocji czytelnictwa, które przyciągają liczną publiczność oraz przynoszą pozytywne efekty. W Festiwalach Miłosza i Conrada każdorazowo bierze udział łącznie około 10 tys. uczestników. Dodać do tego należy akcje promowania czytelnictwa, takie jak Strefa Wolnego Czytania, które ułatwiają mieszkańcom Krakowa dostęp do najnowszej literatury, a przy tym stwarzają przestrzeń dla kształtowania postaw literackich. Działania Krakowskiego Biura Festiwalowego, do których dodać należy także liczne konkursy promujące literaturę najnowszą, przyczyniają się do tego, że czytanie staje stałym elementem życia mieszkańców Krakowa.

Krakowskie Biuro Festiwalowe dba również o to, aby postawy czytelnicze stawały się trwałym elementem tożsamości młodych mieszkańców miasta, wspierając projekt Lekcje czytania, współorganizując z krakowskimi szkołami projekty literackie oraz udostępniając infrastrukturę na potrzeby inicjatyw literackich. W Pawilonie Wyspiańskiego, oprócz siedziby Fundacji Wisławy Szymborskiej, od tego roku znajduje się również klubokawiarnia likeKonik, dedykowana wydarzeniom kulturalnym adresowanym do najmłodszych, a z kolei działająca w obiektach Centrum Obsługi Ruchu Turystycznego księgarnia Czuję Barbarzyńca organizuje liczne warsztaty dla dzieci i młodzieży.

Realizując wyżej wymienione cele, Krakowskie Biuro Festiwalowe nie zapomina o potrzebach bibliotek. Od lutego 2012 r. w ramach akcji Drugie Życie Książki, współorganizowanej z portalem Bookeriada, do Wojewódzkiej Biblioteki Publicznej przekazano już blisko 1000 książek. Do bibliotek w całej Polsce przekazywane są również wydawane przez Krakowskie Biuro Festiwalowe w ramach poszczególnych projektów publikacje, stanowiące źródło informacji na temat współczesnego życia kulturalnego kraju.

Zadania te realizowane są przez Biuro we współpracy z licznymi partnerami: Uniwersytetem Jagiellońskim, Instytutem Książki, Wojewódzką Biblioteką Publiczną, Fundacją Tygodnika Powszechnego, Fundacją Znaczy Się, Małopolskim Ogrodem Sztuk, Domem Norymberskim oraz wieloma innymi. Strategia związana z ubieganiem się o tytuł Miasta Literatury UNESCO prowadzi do integrowania tych działań oraz konsekwentnego budowania wizerunku Krakowa jako miasta tętniącego literaturą. Częścią tego programu jest także zachęcanie bibliotek do podejmowania działań, które mogą służyć przeformułowaniu ich wizerunku oraz przyciąganiu nowych czytelników. Trwała, spójna i konsekwentna strategia, zorientowana nie tylko na promowanie życia literackiego, ale również na tworzenie powiązań między literaturą a rynkiem, przełoży się w zamierzeniu na wymierne efekty w postaci miejsc pracy, wskaźników rynku książki oraz rozwój przedsiębiorstw opartych na wiedzy i kreatywności.

Uprzejmie informuję, iż za treść programową tegorocznej imprezy sylwestrowej w Krakowie odpowiedzialny jest w głównej mierze Teatr Groteska Scena Dla Dorosłych. Krakowskie Biuro Festiwalowe odpowiedzialne jest za logistyczne wsparcie imprezy, realizację pokazu sztucznych ogni oraz koncertu muzyki elektronicznej. Unikalny program imprezy sylwestrowej, zmieniający jej dotychczasową formułę, opracowany przez dyrektora Teatru Groteska Adolfa Weltscheka podkreśla znaczenie krakowskich artystów, takich jak Grupa Pod Budą, zespół Wawele czy Kroke, oraz wizerunek Krakowa jako miasta otwartych bram. Taka formuła imprezy sylwestrowej eksponuje wspólnotowy charakter świętowania tego istotnego momentu w roku, kiedy przed całym miastem otwierają się nowe perspektywy. Jak pokazały dotychczasowe imprezy sylwestrowe, możliwość wspólnego celebrowania ostatniego dnia roku kalendarzowego i rozpoczęcia nowego jest bardzo ważna zarówno dla mieszkańców Krakowa, jak i odwiedzających nasze miasto gości. Organizowane imprezy sylwestrowe trafiają w potrzeby tłumnie przybywających uczestników zainteresowanych możliwością powitania nadchodzącego roku poprzez udział w doskonale zaprogramowanym i wyprodukowanym widowisku artystycznym w samym sercu Krakowa, jakim niewątpliwie jest krakowski Rynek Główny.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Wydział Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa