



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.3050.2017

Kraków,

26 PAŹ. 2017

**Pan  
Łukasz Wantuch  
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie antyaborcyjnych billboardów, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 11 października 2017 r., uprzejmie informuję, że na umieszczenie billboardu w obszarze dróg publicznych wydawana jest decyzja administracyjna zezwalająca na zajęcie pasa drogowego celem umieszczenia reklamy. Przedmiotowa decyzja dotyczy jednak określonej powierzchni reklamy („billboard”) o treści „zmiennej”, co oznacza, że w decyzji nie ma możliwości zamieszczenia obostrzeń dotyczących treści eksponowanych na billboardzie poza tymi, które wprost wynikają z obowiązującego prawa, tj. pornografii, reklamy wyrobów tytoniowych i alkoholu czy treści ksenofobicznych lub obrażających uczucia religijne.

Kampania *Stop Aborcji*, pomimo niewątpliwie kontrowersyjnej i wstrząsającej formy mogącej naruszać poczucie estetyki czy dobrego smaku, nie narusza obowiązujących norm prawnych w obszarze właściwości Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie. W związku z powyższym nie ma podstaw prawnych do uchylenia jakichkolwiek decyzji administracyjnych dla billboardów, na których mogłyby być eksponowane plakaty opisywanej treści w kampanii społecznej.

Niezależnie od powyższego informuję, że większość billboardów na terenie Krakowa propagujących powyższe treści znajduje się na terenach prywatnych, wobec których Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie nie ma możliwości oddziaływania.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

*Jacek Majchrowski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. Aa