



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Kraków, r. g. LIS. 2017

OR-03.0003.3114.2017

Pan
Adam Kalita
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie Strategii Rozwoju Krakowa i strony internetowej Miejskiego Centrum Dialogu, złożoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 25 października 2017 r., uprzejmie informuję.

Miasto Kraków przygotowując nową Strategię Rozwoju Krakowa przyjęło w pracach metodę partycypacyjno-ekspercką oraz założenie, że proces prac nad dokumentem SRK jest równie ważny jak sam finalny dokument Strategii. Chodzi o realne zaangażowanie jak najszerzej grupy interesariuszy, włączających się w proces dyskusji nad SRK na każdym etapie prac. Przyjęto założenie by każdy mieszkaniec mógł dowiedzieć się o prowadzonych pracach nad SRK (m.in. poprzez media, w tym społecznościowe, plakaty, stronę internetową, szeroko dystrybuowane zaproszenia na duże spotkania) oraz aby miał możliwość zaangażować się w prace nad SRK, w sposób dla niego odpowiedni (poprzez udział w licznych warsztatach, dyskusjach podczas konferencji, udział w ankietach, debatach publicznych, konsultacjach społecznych). Tego typu metoda i związane z nią działania wymagały odpowiedniego czasu, ale w efekcie w pracach nad SRK brało udział ok. 1000 osób, co stanowi najliczniejszą dotąd grupę osób zaangażowanych w prace nad dokumentem strategicznym Miasta Krakowa. W wyniku prac warsztatowych, dyskusji i debat publicznych prowadzonych pod kierunkiem ekspertów zostały wypracowane: wizja i misja, diagnoza strategiczna oraz plan strategiczny.

Prace nad pierwszą wersją dokumentu zostały zakończone w lipcu 2015 r., jednak wraz z przyjęciem krajowej polityki miejskiej oraz ustawy z dnia 9 października 2015 r. o rewitalizacji (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1023 z późn. zm.) konieczne stało się dokonanie ponownej pogłębionej analizy projektu SRK 2030 i dokonania uzupełnień oraz w ostatnim etapie, przeprowadzenie wielopłaszczyznowego procesu partycypacji społecznej.

Łączny koszt prac nad Strategią w latach 2013-2017 wyniósł 707 314 zł, w tym koszty zaangażowania ekspertów (instytucje i osoby fizyczne) wyniosły 409 280 zł.

Efektami prac ekspertów są opracowania towarzyszące każdemu z etapów procesu prac nad SRK: założenia do prac nad SRK, podsumowanie prac nad wizją i misją, diagnozy obszarowe z analizami SWOT i całościowa diagnoza strategiczna, plany strategiczne dla poszczególnych obszarów oraz plan strategiczny całościowy dla SRK, opracowania dotyczące wskaźników monitorowania SRK, zasad wdrażania oraz ram finansowych dla SRK.

W prace mające na celu poszerzenie procesu partycypacji społecznej zaangażowana została Pani Edyta Przybylska (zatrudniona w Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego), której powierzone zostały następujące działania:

1. a) Opracowanie autorskie tekstu broszury informacyjnej prezentującej projekt Strategii Rozwoju Krakowa 2030,

b) Opracowanie koncepcji procesu partycypacji społecznej oraz koncepcji uspołnienienia narzędzi partycypacji w ramach prac nad SRK (w szczególności: broszura, strona internetowa, cykl debat, ankieta internetowa),

2. a) Świadczenie usługi doradztwa dotyczącego uspołnienienia działań komunikacji dla projektu Strategii Rozwoju Krakowa 2030;

b) Przygotowanie i redakcja tekstów wykorzystywanych do przekazów medialnych w komunikacji Strategii Rozwoju Krakowa 2030.

3. a) Opracowanie i redakcja tekstów bazowych składających się na publikację Strategii Rozwoju Krakowa 2030 z uwzględnieniem aspektów promocyjnych oraz komunikacji SRK z mieszkańcami,

b) Przygotowanie założeń kreatywnych dla publikacji dotyczącej SRK 2030,

c) Opracowanie koncepcji graficznej publikacji SRK 2030.

Łączny koszt prac wymienionych w ww. punktach 1-3 wyniósł: 23 500 zł.

Proces partycypacji społecznej w pracach nad SRK 2030 obejmował m.in. organizację następujących konferencji, warsztatów oraz hackathonu miejskiego:

1. Konferencja „Nowa polityka miejska - implikacje dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030” (luty 2016) rozpoczęła II etap prac nad Strategią Rozwoju Krakowa 2030. Konferencja, m.in. z udziałem przedstawicieli Ministerstwa Rozwoju, miała na celu przedstawienie nowego kontekstu, jakim jest krajowa i europejska polityka miejska, dla projektu SRK 2030. Konferencja została zorganizowana siłami własnymi UMK.
2. Podczas II Europejskiego Kongresu Samorządów (kwiecień 2016) zorganizowano dwa panele dyskusyjne: „Rewitalizacja jako instrument strategicznego zarządzania miastem. Implikacje dla strategii rozwoju miasta” oraz „Człowiek w przestrzeni miasta - rewitalizacja, jako proces o wymiarze społecznym. Implikacje dla strategii rozwoju miasta”, mające na celu zdefiniowanie wpływu nowego podejścia do rewitalizacji na projekt SRK 2030.
3. Dwa warsztaty - „Współpraca dla Strategii Rozwoju Krakowa 2030” - część I i II (czerwiec i wrzesień 2016) miały na celu wspólne wypracowanie pomysłów na rzecz współpracy, w układach instytucjonalnych i środowiskowych, dla realizacji celów SRK. W warsztatach uczestniczył przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju. Koszt organizacji obu warsztatów obejmował wynagrodzenia dla moderatorów, w łącznej kwocie: 6 568 zł.
4. Po raz pierwszy w Polsce w pracach nad strategią miasta wykorzystano formułę hackathonu. Miejski hackathon - „KrakHack” miał na celu zaangażowanie potencjału i kreatywności przede wszystkim młodych krakowian. W trakcie trzydniowych warsztatów blisko 150 osób przez 24 godziny pracowało nad innowacyjnymi rozwiązaniami. W wyniku konkursu wyłoniono trzy projekty, nagrodę główną ufundował partner wydarzenia - PKO Bank Polski. W jury konkursowym zasiadali m.in. przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju i Ministerstwa Cyfryzacji. Koszt organizacji wydarzenia wyniósł: 146 370 zł. Podmiot realizujący - Maciej Ryś „Lynxia” - został wyłoniony w trybie rozeznania rynku, ze względu na najkorzystniejszą ofertę cenową. Zapytanie ofertowe przesłano do trzech podmiotów.
5. Dwudniowe warsztaty - „#patchwork2030” były ukierunkowane na szczególne zaangażowanie w prace nad SRK 2030 następujących środowisk: *ekspatów, kobiet, seniorów, twórców i kultury oraz branży outsourcingowej*. Aby lepiej dotrzeć do mieszkańców z informacją o prowadzonych pracach i zachęcić ich do włączenia się w dyskusję, wykorzystano - jako narzędzie komunikacji - tzw. Ambasadorów SRK 2030, reprezentantów wyżej wymienionych środowisk (Zofia Gołubiew, Andrew Hallam, Julien Hallier, Bartosz Szydłowski i Ewa Wachowicz). Udział Ambasadorów był bezkosztowy i obejmował tylko ten etap prac. W warsztatach brał udział m.in. przedstawiciel Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Koszt organizacji wydarzenia wyniósł: 67 477,80 zł. Podmiot realizujący - Agnieszka Brzostek „AB Concept Design” - został wyłoniony w trybie rozeznania rynku, ze względu na najkorzystniejszą ofertę cenową. Zapytanie ofertowe przesłano do trzech podmiotów.
6. III Europejski Kongres Samorządów (marzec 2017), obejmował m.in. panele dyskusyjne „Polskie metropolie w sieci współpracy” oraz „Metropolie jako bieguny wzrostu i innowacji”. Miały one na celu zdefiniować aktualny kontekst metropolitalny, ważny w pracach nad SRK 2030. W warsztatach uczestniczył m.in. przedstawiciel Ministerstwa Rozwoju.

7. Ogólnopolska Konferencja – „Finansowanie strategii rozwoju polskich metropolii”. W konferencji uczestniczył m.in. członek zarządu Narodowego Banku Polskiego. Wydarzenie odbyło się pod patronatem Związku Miast Polskich, Unii Metropolii Polskich oraz Banku Gospodarstwa Krajowego. Konferencja została zorganizowana siłami własnymi UMK.

Odpowiadając na pytanie w sprawie kosztów nowej strony internetowej MCD oraz zapytania ofertowego, uprzejmie informuję, iż decyzja o konieczności modernizacji strony internetowej www.dialoguj.pl dotyczącej konsultacji społecznych wynikała z analizy możliwości technicznych jakie dawała dotychczasowa strona stworzona w 2008 r. Strona powstała w zupełnie innych rozwiązaniach i przy innych możliwościach technicznych, w technologii niewspieranej przez obecne przeglądarki internetowe, a jej obecny stan nie odpowiadał wymaganiom użytkowników (mieszkańców).

Modernizacji, integracji i nowych rozwiązań wymagał cały system, potrzebne było zaprojektowanie architektury środowiska systemu (nowego portalu), w tym warstwy prezentacji – udostępnienie danych za pośrednictwem przeglądarki internetowej, serwer aplikacji – serwer WWW, serwer baz danych – relacyjna baza danych. Konieczna była aktualizacja systemu, wykorzystanie technologii webservices w celu integracji systemu z innymi aplikacjami oraz bazami danych. Zapewnienie komunikacji z innymi systemami poprzez wykorzystanie standardu XML, zgodność z obowiązującymi przepisami, ochrona danych, rozbudowany system haseł i stworzenie uprawnień do systemu. Zaprojektowanie i wykonanie interfejsu systemu przyjaznego dla użytkownika, prostego oraz łatwego w obsłudze. Budowa systemu z modułami i możliwością rozbudowy systemu w miarę rosnących wymagań dotyczących wydajności oraz integracji z jego infrastrukturą informatyczną, w tym moduły funkcjonalne platformy e-learningowej. Stworzenie rozbudowanego CMS (system zarządzania treścią), skonstruowanie środowiska dla wprowadzania danych, zmian grafik, artykułów i innych ważnych elementów z poziomu bezpośrednio pracownika bez konieczności ingerencji żadnej firmy zewnętrznej w to środowisko. Upgrade/Rozwinięcie elektronicznego systemu ankiet o dodatkowe funkcjonalności. Archiwizacja danych oraz szkolenia dla pracowników administrujących stroną internetową, opracowanie instrukcji użytkownika systemu.

W związku z powyższym zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) przeprowadzono rozeznanie rynku i wysłano zapytania ofertowe do 4 firm, w tym do Fabryki Stron Internetowych – firmy, która wykonała stronę w 2008 r.

W wyniku rozeznania rynku wybrano firmę Premium Consulting ze względu na najkorzystniejszą cenowo ofertę - 72 570 zł brutto oraz odpowiadającą oczekiwaniom zamawiającego względem realizacji przedmiotu zamówienia i terminu realizacji. Koszt wykonania i integracji strony internetowej dialoguj.pl wynosił 72 570 zł brutto natomiast kwota całościowa umowy 110 651 zł brutto obejmowała również rozbudowę systemu informatycznego do obsługi budżetu obywatelskiego, jego modernizację i dostosowanie do założeń regulaminowych budżetu obywatelskiego na rok 2016.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Rozwoju Miasta
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. aa