



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2749.2017

Kraków, 11 LIP. 2017

**Pan
Michał Drewnicki
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie kosztów działań promocyjnych budżetu obywatelskiego, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 28 czerwca 2017 r., uprzejmie informuję, że na realizację kampanii promocyjnej i informacyjnej Budżetu Obywatelskiego Miasta Krakowa zostały przeznaczone następujące środki:

Wydział Promocji i Turystyki:

- 2015 r. - 239 355,21 zł brutto,
- 2016 r. - 469 966,49 zł brutto,
- 2017 r. - 620 615,02 zł brutto.

Biuro Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych:

- 2015 r. - 52 736,25 zł brutto,
- 2017 r. - 7 380 zł brutto.

Biuro Prasowe:

- 2016 r. - 1 983 zł brutto,
- 2017 r. - 8 115 zł brutto.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Promocji i Turystyki
3. Biuro Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych
4. Biuro Prasowe
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. Aa