

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0057-2904/LXXIV/09

Kraków,

24. CZE. 2009

**Pan
Paweł Bystrowski
Radny Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie kosztów imprez miejskich, zgłoszoną na LXXIV Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 3 czerwca 2009 r., w załączeniu przekazuję dane dotyczące ostatnich edycji Sylwestra na Rynku Głównym, Wianków na Bulwarach Wiślanych oraz Festiwalu Misteria Paschalia.

Uprzejmie informuję, że stroną, z którą Krakowskie Biuro Festiwalowe współpracowało przy realizacji projektu Cracow Screen Festival była Fundacja Screen Music. W 2007 r. Fundacja zwróciła się do Urzędu Miasta Krakowa z propozycją organizacji unikatowego festiwalu, przedkładając autorski projekt przedsięwzięcia, odbywającego się na placach miejskich, połączonego z wizualizacjami oraz projekcjami obrazów. Fundacja zaoferowała szeroką kampanię promocyjną wydarzenia. W dniu 19 grudnia 2007 r. został podpisany list intencyjny pomiędzy Miastem a Fundacją dotyczący współpracy przy organizacji imprezy podczas majowego weekendu w 2008 r. Na realizację ubiegłorocznego Cracow Screen Festival (2 - 4 maja) Gmina Miejska Kraków przeznaczyła kwotę 2 211 438,46 zł. Środki te zostały wykorzystane na honoraria artystów, którzy wystąpili podczas imprezy oraz na pokrycie kosztów podatku VAT od zajęcia terenu pl. Szczepańskiego, Rynku Głównego oraz Plant na potrzeby imprezy.

Zgodnie z umową zawartą pomiędzy Krakowskim Biurem Festiwalowym a Fundacją, określającą szczegółowo zobowiązania stron, sprawą sprzedaży biletów zajmowała się Fundacja (odpowiedzialna za całościową realizację przedsięwzięcia). W przypadku gdyby przychody ze sprzedaży biletów przekroczyły koszty poniesione przez Fundację na organizację imprezy, nadwyżka podlegałaby przekazaniu na rachunek bankowy KBF w terminie 7 dni od daty zatwierdzenia rozliczenia przez jednostkę (§ 2 ust. 16 umowy).

Ostatecznie, zgodnie z rozliczeniem przedstawionym przez Fundację, wpływy ze sprzedaży biletów wyniosły 128 920 zł i stanowiły przychód Fundacji (nieprzekraczający jej wydatków na realizację imprezy).

Dotychczasowa kwota realizacji tegorocznych Wianków wynosi 1 020 482,21 zł, a ostateczne rozliczenie tej imprezy nie zostało jeszcze zakończone.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat + załączniki
2. Krakowskie Biuro Festiwalowe
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a

Zestawienie poniesionych kosztów, przychody z tytułu świadczeń barterowych oraz wpływy z tytułu umów sponsorskich i wartość rynkowa świadczeń promocyjnych

		KOSZTY OGÓŁEM	ŚW. BARTEROWE	Wartość świadczeń promocyjnych RC	SPONSORING	PODMIOT
SYLWESTER				800 000,00 zł	10 000,00 zł	załącznik
	2006	2 547 831,00 zł	1 133 682,00 zł		- zł	załącznik
				2 500 000,00 zł		
	2007	2 898 985,00 zł	508 536,00 zł			załącznik
				2 000 000,00 zł	40 000,00 zł	
	2008	4 946 803,00 zł	251 439,00 zł			
					SPONSORING	PODMIOT
MISTERIA		KOSZTY OGÓŁEM	ŚW. BARTEROWE			załącznik
	2007	974 201,00 zł	136 482,00 zł	1 500 000,00 zł	59 960,00 zł	załącznik
				2 000 000,00 zł	88 372,00 zł	załącznik
	2008	1 451 451,00 zł	150 486,00 zł			załącznik
				2 180 000,00 zł	55 287,00 zł	
	2009	1 896 263,00 zł	178 676,00 zł			
					SPONSORING	PODMIOT
WIANKI		KOSZTY OGÓŁEM	ŚW. BARTEROWE			załącznik
	2007	2 535 496,00 zł	479 195,00 zł	1 850 000,00 zł	15 000,00 zł	załącznik
				2 000 000,00 zł	78 000,00 zł	
	2008	2 837 727,00 zł	301 684,00 zł			załącznik
				2 200 000,00 zł	93 500,00 zł	
	2009	1 020 482,00 zł				
					SPONSORING	PODMIOT
CRACOW SCREEN FESTIWAL		KOSZTY OGÓŁEM	ŚW. BARTEROWE			
	2008	2 211 398,00 zł	- zł	1 700 000,00 zł	- zł	

W kolumnie Wianki 2009 został podany koszt poniesiony do dnia sporządzenia odpowiedzi na interpelację.
Ostateczny koszt Wianków 2009 zostanie określony po zrealizowaniu imprezy.

DYREKTOR
Magdalena Sroka

SYLWESTER**Świadczenia barterowe****rok 2006 - kwota 1.133.682,39**

Reklama i promocja - Superfoto - Barter
Reklama i promocja - Wyd.Jagiellonia - Barter
Reklama i promocja - GTC Galeria Kazimierz Sp.z o.o.
Reklama i promocja - Grupa Onet.pl - Barter
Promocja Telewizji Polsat podczas impr. sylwestrowej-Barter
Reklama i promocja - Art FM - Barter
Reklama i promocja podczas organ.imprez-Port Balice Barter

rok 2007 - kwota 508.535,68

Reklama i promocja - Grupa Adweb - Barter
Reklama i promocja - Grupa Adweb - Barter
Reklama i promocja - Hotel Andel's - Barter
Reklama i promocja - Iberia Motor Company - Barter
Reklama i promocja - Media Kolorowe - Barter
Reklama i promocja - Galeria Kazimierz - Barter
Reklama i promocja - Sympozjum Sp. z o.o. - Barter
Reklama i promocja- ART FM - Barter
Reklama i promocja - ART FM - Barter
Reklama i promocja - Wydawnictwo Jagiellonia - Barter
Reklama i promocja - Wirtualna Polska S.A. - Barter
Promocja Telewizji POLSAT S.A. podczas Sylwestra- Barter

rok 2008 - kwota 251.438,52

Reklama i promocja - Wydawnictwo Jagiellonia - Barter
Reklama i promocja - Agencja ETNA - Barter
Reklama i promocja - TVN S.A. - Barter
Reklama i promocja - TVN S.A. - Barter
Reklama i promocja - FOX Interactive - Barter
Reklama i promocja - Wydawnictwo Bauer - Barter
Reklama i promocja - BROKER FM - Barter

SPONSORING GOTÓWKOWY**rok 2006 - kwota 10.000,00**

Gellwe Sp. Z o.o.

rok 2007 - kwota 0**rok 2008 - kwota 40.000,00**

PGNiG

IMPEL S.A

DYREKTOR

Magdalena Sroka