



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0057-2869/LXXII/09

04. 06. 2009

Kraków,

Pan
Mirosław Gilarski
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie reklam wyborczych na słupach w pasie drogowym, złożoną na LXXII Sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 20 maja 2009 r., uprzejmie informuję:

Ad 1.

Do dnia 26 maja 2009 r., zgodnie z procedurą Zarządu Infrastruktury Komunalnej i Transportu wnioski na zajęcie pasa drogowego pod umieszczenie reklam wyborczych złożyły: Komitet Wyborczy Polskiego Stronnictwa Ludowego oraz Komitet Wyborczy Platformy Obywatelskiej.

Ad 2.

W bieżącym roku, przed rozpoczęciem kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego ZIKiT opracował i wdrożył procedurę umieszczania reklam wyborczych w pasie drogowym (procedura ZIKiT – 39). Procedura ta jest do uzyskania w siedzibie ZIKiT, jak również jest dostępna na stronach internetowych: www.zikit.krakow.pl oraz www.bip.krakow.pl. Wprowadzona procedura umożliwia poprzez złożenie wniosku uzyskanie zezwolenia na umieszczenie do 20 plakatów reklamowych na jednej ulicy. W tej regulacji, w porównaniu z procedurami dotyczącymi zajęcia pasa drogowego, nie są wymagane żadne dodatkowe opinie, decyzje czy uzgodnienia, jedynymi załącznikami niezbędnymi do wystawienia decyzji administracyjnej są dane komitetu wyborczego, wyciąg z ewidencji partii politycznych oraz oświadczenia pełnomocników komitetu wyborczego o posiadaniu odpowiednich umocowań.

Podstawowym warunkiem umieszczenia reklamy wyborczej jest zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego, tj. niemontowanie jej na słupach oświetlania ulicznego, na których znajdują się znaki drogowe oraz na słupkach ze znakami drogowymi, słupach energetycznych, na urządzeniach sygnalizacji świetlnej, na ekranach akustycznych oraz w rejonie skrzyżowań.

Konieczne jest natomiast szczegółowe opisanie lokalizacji słupa, na którym umieszczona ma zostać reklama wyborcza (w trakcie składania wniosków przez poszczególne komitety zrezygnowano z załącznika graficznego w postaci mapy sytuacyjno – wysokościowej).

Ad 3 i 4.

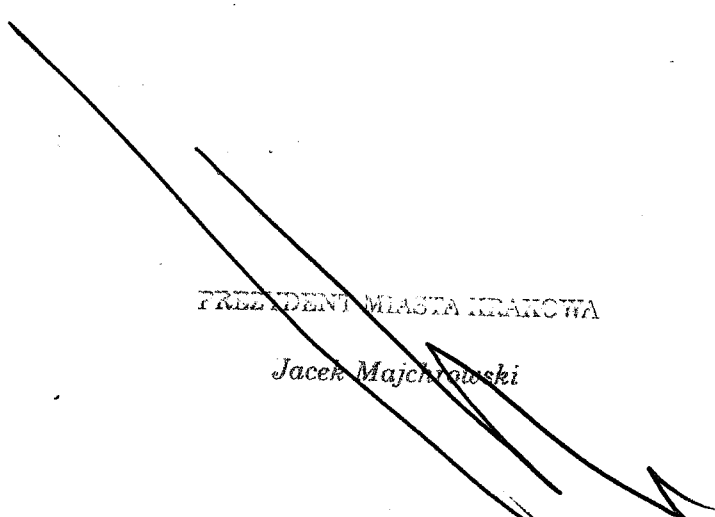
Dla komitetów wymienionych w pkt. Ad 1 zostało wydanych ogółem 100 decyzji administracyjnych obejmujących około 350 lokalizacji. Opłata za zajęcie pasa drogowego z tytułu wydanych do dnia 26 maja 2009 r. decyzji wyniesie w przybliżeniu 7000 zł. Powyższa kwota nie uwzględnia wniosków, które wpłyną do ZIKiT po tym terminie oraz opłat naliczonych za umieszczenie reklam wyborczych bez zezwolenia zarządcy drogi.

Uprzejmie informuję, że przy rozpatrywaniu wniosków nie stosuje się żadnego klucza w wydawaniu decyzji, o lokalizacji decyduje jedynie kolejność składania wniosków oraz zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego po zamontowaniu reklamy. Wszystkie osoby składające wnioski pouczone są przed wydaniem decyzji o sposobie i dopuszczalnych warunkach montażu reklam wyborczych, w szczególności o całkowitym zakazie umieszczania reklam na sygnalizatorach sygnalizacji świetlnej, na słupach ze znakami drogowymi oraz na skrzyżowaniach.

Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu prowadzi postępowanie w sprawie umieszczania reklam wyborczych bez zezwolenia przez Komitet Wyborczy Platformy Obywatelskiej, który umieścił w pasach drogowych ulic miasta Krakowa plakaty wyborcze w większej liczbie niż wynika to ze złożonych wniosków oraz w sprawie umieszczenia plakatów wyborczych Komitetu Wyborczego „Libertas”, który umieszcza plakaty bez wymaganego zezwolenia.

Opłata karna za umieszczenie plakatu wyborczego bez zezwolenia wynosi 10-krotność stawki podstawowej (2,2 zł za 1 m² dziennie) i zależy od wielkości plakatu oraz okresu wywieszenia. Ze wstępnej analizy posiadanej dokumentacji wynika, że kary za już umieszczone plakaty mogą wynieść od kilkuset do kilku tysięcy złotych. Z kolei w przypadku stwierdzenia umieszczenia reklam wyborczych na słupach z sygnalizacją świetlną czy słupach ze znakami drogowymi reklamy takie są usuwane w trybie natychmiastowym.

Informuję uprzejmie, że ZIKiT w bieżącym roku będzie w sposób rygorystyczny wymagać usunięcia plakatów wyborczych z ulic Krakowa niezwłocznie po zakończeniu kampanii wyborczej. Za pozostawienie plakatów wyborczych naliczane będą opłaty karne.


PREZIDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrzak

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
3. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
4. Biuletyn Informacji Publicznej
5. A/a