



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2564.2017

Kraków, 25 MAJ. 2017

**Pan**  
**Bogusław Kośmider**  
**Przewodniczący**  
**Rady Miasta Krakowa**

*Wielu kamy Pię Pndy!*

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie możliwości zakupu biletów komunikacji miejskiej przez SMS, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 17 maja 2017 r., uprzejmie informuję.

Wykorzystanie usługi SMS Premium wiąże się z dużą ilością niedogodności, na które narażony byłby pasażer komunikacji miejskiej w Krakowie. Ceny usług SMS Premium są bowiem odgórnie ustalone, a tym samym nie ma możliwości ustalenia adekwatnej ceny do aktualnie obowiązującej taryfy komunikacji miejskiej w Krakowie. Przykładowo pasażer chcący dokonać zakupu biletu 20-minutowego w cenie 2,80 zł oraz biletu ulgowego w cenie 1,40 zł musiałby wysłać odpowiednio SMS pod numer 73xx(x) w cenie 3 zł netto (3,69 zł brutto) oraz 72xx(x) w cenie 2 zł netto (2,46 zł brutto), gdyż oferty SMS Premium dostępne są jedynie w cenach: 0.10, 0.15, 0.20, 0.25, 0.30, 0.35, 0.40, 0.45, 0.50, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 i 25 zł netto. Do tego należy uwzględnić problem różnych stawek podatku od towarów i usług (VAT), gdyż bilety komunikacji miejskiej w Krakowie są objęte 8 % podatkiem VAT, natomiast usługi telekomunikacyjne są objęte podatkiem w wysokości 23 %.

Ponadto usługi SMS Premium objęte są wysoką prowizją w wysokości ok. 50 % wartości netto wiadomości SMS na rzecz partnera świadczącego usługi SMS Premium. Gmina Miejska Kraków chcąc więc otrzymać wpłatę równoważną cenie sprzedanego biletu (przykładowo 2,80 zł), musiałaby wymagać od pasażera wysłania wiadomości tekstowej na numer 75xx(x) w cenie 5 zł netto (6,15 zł brutto). Dodatkowo należy zwrócić uwagę na kwestie zabezpieczenia tak sprzedawanych biletów.

Podniesione wyżej zasady rozliczania tego typu usług spowodują w mojej ocenie znikome zainteresowanie pasażerów tego typu kanałem dystrybucji biletów, przy wysokich kosztach jego uruchomienia. Z uwagi na powyższe aktualnie nie jest planowane wykorzystanie usługi SMS Premium przy zakupie biletów komunikacji miejskiej.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

*Jacek Majchrowski*

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu w Krakowie
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. Aa