



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR-03.0003.2390.2017

Kraków, 27 MAR. 2017

Pan
Mariusz Kękuś
Radny Miasta Krakowa

W odpowiedzi na Pana interpelację w sprawie logotypu miasta, zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 15 marca 2017 r., uprzejmie informuję,

Logo Krakowa, w postaci nazwy miasta otoczonej „cegiełkami” symbolizującymi rzut Rynku Głównego, funkcjonuje od 1997 r., czyli od 20 lat. W tym czasie zmieniły się potrzeby komunikacyjne, coraz większą rolę zaczęło odgrywać szybkie przekazywanie informacji drogą elektroniczną. Powoduje to konieczność dostosowania formy przekazu informacyjno-promocyjnego, w tym elementów graficznych, do oczekiwań odbiorców i realizacji wyznaczonych celów. Komunikowanie się miasta z mieszkańcami, turystami i innymi użytkownikami przestrzeni miejskiej wymaga spójności – podkreślenia całokształtu działań wszystkich jednostek pracujących na rzecz miasta i jego mieszkańców za pomocą sygnowania ich spójną linią graficzną. Za kierunkami wyznaczanymi przez zmieniające się formy i nośniki komunikacji muszą nadążać zarówno marki komercyjne, jak i marki miast. Wprowadzone zmiany, będące także odpowiedzią na potrzeby zgłaszane przez mieszkańców w zakresie działań informacyjno-promocyjnych (np. w ramach badania „Barometr Krakowski”), umożliwiają dostosowanie się do zmieniających się warunków wyznaczanych przez nowe nośniki i nowe formy komunikacji (użytkowość). Wdrażany system identyfikacji wizualnej uwzględnia ponadto wytyczne wynikające z Programu Strategicznego Promocji Miasta Krakowa na lata 2016-2022, przyjętego uchwałą Rady Miasta Krakowa nr LIX/1297/16 z dnia 7 grudnia 2016 r.

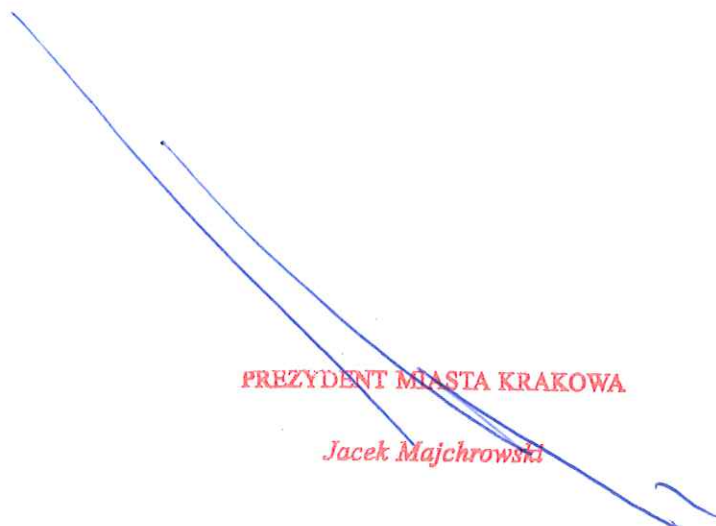
Decyzja o odświeżeniu znaku graficznego wynika z wyżej opisanych powodów i została podjęta w ubiegłym roku w wyniku prac projektowych dotyczących potrzeby podkreślenia spójności działań miasta za pomocą ujednolicenia linii graficznej. W konsultacjach brało udział wiele osób zaangażowanych w inicjatywy komunikacyjne i promocyjne miasta, a także przedstawiciele środowisk artystycznych.

Modyfikacji znaku graficznego, zgodnie z potrzebami komunikacyjnymi, podjęła się p. Dorota Kozak, autorka pierwszej wersji logo Krakowa (wyłonionej w drodze konkursu w 1997 r.), która zaproponowała odświeżony, bardziej czytelny znak, wygodny do stosowania i eksponowania w działaniach, materiałach i nośnikach informacyjno-promocyjnych, w tym także elektronicznych. Koszt opracowania nowoczesnej koncepcji logo i przygotowania wytycznych jego stosowania (tzw. księgi znaków) wyniósł 26 tys. zł brutto. Dodatkowo przy

realizacji tak złożonego projektu, jakim jest modyfikacja identyfikacji wizualnej w całokształcie działań miasta, konieczne było opracowanie kreatywnej, całościowej koncepcji stosowania nowej linii graficznej. Najpełniejszą propozycję przełożenia założeń graficznych na poszczególne obszary funkcjonowania miasta przygotowała agencja Opus B. Umowa w zakresie przygotowania kompleksowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta w formie manuala (podręcznika) opiewa na kwotę 92 250 zł brutto. Ponadto w ramach umowy zaplanowane zostały dodatkowe działania informacyjno-promocyjne, w tym warsztaty szkoleniowe na kwotę 27 330 zł brutto.

Wprowadzenie odświeżonej wersji logo, tj. zastąpienie dotychczasowego znaku graficznego jego nowoczesnym odpowiednikiem zostało zaplanowane jako działanie z założenia bezkosztowe. Ma ono charakter procesowy, co oznacza, że bannery, wizytówki, papier firmowy, foldery, czy inne elementy zgodne z nową identyfikacją, będą stopniowo zastępować używane aktualnie (w miarę potrzeb i stanu zużycia). Okres przejściowy, dopuszczający użycie obydwóch znaków graficznych (dotychczasowego i odświeżonego), upływa z końcem 2017 r.

Jestem przekonany, że nowy system identyfikacji wizualnej pozwoli zwiększyć efektywność działań komunikacyjno-promocyjnych miasta. Liczę, że mieszkańcy, wszyscy użytkownicy przestrzeni miejskiej, a także osoby, które pracują na rzecz Krakowa, zrozumieją potrzebę i potencjał odświeżenia systemu identyfikacji wizualnej i będą się z tą zmianą utożsamiać, promując odświeżony znak, a tym samym markę naszego miasta.



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA
Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Wydział Promocji i Turystyki
3. Biuletyn Informacji Publicznej
4. Aa