



PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

OR.03.0003.1738.2013

Kraków,

15. 03. 2013

**Pani
Małgorzata Jantos
Radna Miasta Krakowa**

W odpowiedzi na Pani interpelację w sprawie organizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej zgłoszoną na sesji Rady Miasta Krakowa w dniu 27 lutego 2013 r., uprzejmie informuję.

Zgodnie z uchwałą nr XXI/231/11 Rady Miasta Krakowa z dnia 6 lipca 2011 r. *w sprawie ustalenia cen i opłat za usługi przewozowe, uprawnień do przejazdów ulgowych oraz przepisów taryfowych w komunikacji miejskiej realizowanej na obszarze Gminy Miejskiej Kraków oraz gmin sąsiadujących, które przystąpiły do porozumienia w celu wspólnej realizacji publicznego transportu zbiorowego (z późn. zm.)*, bilety uprawniające do przejazdów środkami komunikacji miejskiej w Krakowie emitowane przez Gminę Miejską Kraków lub w jej imieniu mogą być nadrukowane lub zapisane na nośnikach:

1. papierowych,
2. w formie kart elektronicznych,
3. innych zaakceptowanych przez organizatora usług przewozowych.

W 2012 roku sprzedano ok. 60 mln sztuk biletów papierowych (do kasowania) oraz biletów zakupionych przez telefony komórkowe o łącznej wartości ok. 126 mln zł, co stanowi około 50 % wszystkich uzyskanych przychodów ze sprzedaży biletów. Sprzedaż tych biletów prowadzona jest różnymi kanałami dystrybucji:

- w 66 automatach biletowych stacjonarnych (automaty KKM),
- w ok. 500 automatach mobilnych zamontowanych w tramwajach i autobusach,
- w 6 punktach sprzedaży biletów (PSB),
- poprzez hurtownie (9 umów), które odsprzedają zakupione bilety punktom sprzedaży detalicznej (kioski, sklepy, stacje paliw, poczty itp.),
- przy użyciu telefonów komórkowych.

Pozostałe 50 % przychodów daje sprzedaż biletów okresowych.

Sprzedażą biletów papierowych (do kasowania) na podstawie umowy zawartej z Zarządem Infrastruktury Komunalnej i Transportu zajmuje się Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA. Sprzedaż biletów poprzez telefony komórkowe prowadzą na podstawie

umów zawartych przez ZIKiT operatorzy moBiLET i mPay. Z przeprowadzonej analizy danych dotyczących sprzedaży biletów w styczniu 2013 roku wynika:

1. w automatach biletowych (stacjonarnych i mobilnych) sprzedano ponad 2 mln sztuk biletów papierowych, co stanowi 44,6 % łącznej liczby biletów do kasowania sprzedanych we wszystkich kanałach dystrybucji,
2. za pośrednictwem hurtowni sprzedano ok. 2,3 mln sztuk biletów papierowych, co stanowi 51,2 % łącznej liczby sprzedanych biletów do kasowania,
3. w 6 punktach sprzedaży biletów, prowadzonych przez MPK SA, sprzedano ok. 157 tys. szt. biletów do kasowania, co stanowi 3,4 % sprzedaży,
4. za pośrednictwem operatorów moBiLET i mPay sprzedano ok. 33 tys. szt. biletów, co stanowi jedynie 0,8 % sprzedaży.

Hurtownicy nabywają bilety od MPK SA do dalszej odsprzedaży z prowizją wynoszącą 5,5 %. Prowizja z jaką sprzedawcy detaliczni odkupują papierowe bilety komunikacji miejskiej od hurtowników jest ustalana indywidualnie - są to transakcje handlowe odbywające się pomiędzy dwoma podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą i MPK SA nie ma wpływu na jej wysokość.

Informuję ponadto, iż czynione są starania w celu poprawy dostępności do biletów w formach sprzedaży innych niż prywatne punkty handlowe, m.in. poprzez zwiększenie liczby automatów biletowych. Zgodnie z umową zawartą przez Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu, MPK SA jest zobowiązane do instalowania corocznie ok. 10 nowych stacjonarnych automatów biletowych KKM we wspólnie uzgodnionych lokalizacjach. Zwiększa się też liczba automatów w pojazdach komunikacji miejskiej. ZIKiT planuje zawarcie jeszcze jednej umowy na prowadzenie sprzedaży biletów przez telefon komórkowy z operatorem SkyCash, obsługującym strefę płatnego parkowania. Zamierza też przeprowadzić szeroko zakrojoną kampanię zachęcającą pasażerów do korzystania z biletów okresowych, a także z wygodnej formy zakupu biletów przez telefony komórkowe.

PREZYDENT MIASTA KRAKOWA

Jacek Majchrowski

Otrzymują:

1. Adresat
2. Zarząd Infrastruktury Komunalnej i Transportu
3. Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA
4. Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych
5. Biuletyn Informacji Publicznej
6. aa